

Comunicato stampa

Risultati positivi per il Gruppo Marcolin nel primo trimestre 2004

Il fatturato consolidato cresce del 14%, migliorano i margini della filiale americana

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin Spa, tenutosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato la relazione relativa ai primi tre mesi del 2004.

Il primo trimestre dell'anno mostra una positiva inversione di tendenza rispetto all'andamento fatto registrare nel corso del 2003, evidenziando un fatturato consolidato pari a 48,9 milioni di euro, in crescita del 14% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.

Da sottolineare il positivo andamento delle vendite, nonostante l'apprezzamento dell'euro sul dollaro rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente; a parità di cambi, infatti, l'incremento percentuale del fatturato sarebbe stato pari al 18%.

L'analisi delle vendite per area geografica, confrontate con il medesimo dato del primo trimestre 2003, evidenzia un considerevole aumento del fatturato del Gruppo sul mercato nordamericano, pari al 10% (+28% a cambi costanti), oltre agli apprezzabili incrementi di fatturato ottenuti sul mercato domestico (+22%) e negli altri Paesi europei (+14%).

Si evidenziano inoltre, gli ottimi risultati delle linee Dolce&Gabbana e Roberto Cavalli, che mostrano incrementi di fatturato superiori al 25% rispetto allo stesso periodo del 2003, a conferma del considerevole apprezzamento delle suddette linee da parte del mercato.

Il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato relativo al primo trimestre 2004 si attesta a 6,3 milioni di euro (3,7 milioni al 31 marzo 2003), con un incidenza sul fatturato pari al 13% (8,6% al 31 marzo 2003).

Tale significativo incremento è da ricondurre principalmente ai buoni risultati gestionali ottenuti dalla capogruppo, il cui EBITDA è risultato in significativo miglioramento, passando da un valore di 3,6 milioni di euro rispetto a 4,7 milioni di euro realizzati nel primo trimestre 2004, nonché al miglioramento del margine operativo lordo della filiale americana, che passa da un valore negativo di 2,6 milioni di euro al 31 marzo 2003 ad un valore negativo di 0,7 milioni di euro del 31 marzo 2004.

Gli effetti del piano di ristrutturazione della filiale americana avviato nel 2003 - tuttora in corso - unitamente al miglioramento dell'andamento dei consumi negli Stati Uniti, confermano le aspettative emerse in sede di chiusura dell'esercizio 2003, in merito alla possibilità di ottenere in Marcolin Usa un margine operativo lordo positivo già nel corso del 2004.

L'EBIT di Gruppo è pari a 4,4 milioni di euro (1,6 milioni nel primo trimestre 2003) e rappresenta il 9% del fatturato (3,8% nel primo trimestre 2003).

Il periodo chiuso al 31 marzo 2004 riporta un risultato netto consolidato ante-imposte positivo pari a 3,2 milioni di euro (0,5 milioni di euro nello stesso periodo del 2003).

La posizione finanziaria netta del Gruppo registra un miglioramento, rispetto al 31 dicembre 2003, di 0,7 milioni di euro. Il rapporto debt/equity del Gruppo è pari a 0,75 rispetto a 0,82 al 31 dicembre 2003.

Da sottolineare infine, che i positivi risultati registrati in questa prima parte dell'anno sono stati confermati anche dall'apprezzabile riscontro ottenuto dalle nuove collezioni presentate in occasione di Mido, a testimonianza della capacità di realizzare collezioni originali e differenziate, in particolare per le griffe d'alta moda.

Il Consiglio d'Amministrazione ha inoltre:

- nominato Cirillo Coffen Marcolin in qualità di Vice Presidente;
- attribuito, entro determinati limiti, poteri di gestione e di rappresentanza ai consiglieri Giovanni Marcolin Coffen (Presidente), Cirillo Coffen Marcolin, Maurizio Coffen Marcolin. Deleghe operative sono state inoltre attribuite ai consiglieri Antonio Bortuzzo, che ricopre anche la carica di Direttore Generale e Sandro Bartoletti, *C.F.O* della Capogruppo;
- valutato l'esistenza dei requisiti di indipendenza in capo agli amministratori non esecutivi Prof. Maurizio Dallochio, Avv. Emanuele Alemagna e Dott. Enrico Petocchi.

A seguito del rinnovo del Consiglio di Amministrazione si è altresì proceduto alla nomina del nuovo Comitato per il Controllo Interno e del Comitato per la Remunerazione, i cui componenti sono, in entrambi i casi, Maurizio Dallochio, Emanuele Alemagna e Giorgio Drago, approvando i relativi regolamenti di funzionamento. Sempre con riferimento ai documenti predisposti ai fini della corporate governance, l'organo amministrativo ha provveduto ad approvare il testo aggiornato della procedura interna per il trattamento delle informazioni riservate.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole. Può contare su oltre 1.100 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 14 filiali dislocate in tutto il mondo.

Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Timberland, Mossimo Vision, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole, NBA Eyewear, The North Face Eyequipment. Il Gruppo produce e commercializza inoltre un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Marcolin e Céb  (maschere da sci e occhiali sportivi).

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO (dati in euro)		31-mar-04	31-mar-03	31-dic-03
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>		13.617.139	13.881.345	13.256.674
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>		13.912.395	15.669.214	14.211.440
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>		2.150.742	2.858.857	2.115.187
Totale Immobilizzazioni		29.680.276	32.409.416	29.583.302
Totale Attivo circolante		135.926.231	120.505.929	128.954.217
Ratei e risconti		2.082.299	2.298.316	2.419.421
TOTALE ATTIVO		167.688.806	155.213.661	160.956.939

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO		31-mar-04	31-mar-03	31-dic-03
Patrimonio di Gruppo		57.239.189	62.240.544	53.342.461
Patrimonio di Terzi		0	0	0
Totale Patrimonio netto		57.239.189	62.240.544	53.342.461
Totale fondi		7.204.535	5.984.273	6.642.848
Totale debiti		101.858.296	85.460.255	99.741.921
Ratei e risconti		1.386.785	1.528.589	1.229.708
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		167.688.806	155.213.661	160.956.939

Conto economico (dati in euro)	31 marzo 2004		31 marzo 2003		31 dicembre 2003	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	48.971.283	100,0%	42.874.436	100,0%	157.293.624	100,0%
Altri ricavi e proventi	576.371	1,2%	658.201	1,5%	2.556.562	1,6%
Totale ricavi	49.547.655	101,2%	43.532.637	101,5%	159.850.186	101,6%
Costo del venduto	32.858.242	67,1%	28.932.018	67,5%	108.111.189	68,7%
Valore aggiunto	16.689.412	34,1%	14.600.619	34,1%	51.738.997	32,9%
Costo del personale	10.336.370	21,1%	10.895.297	25,4%	41.693.231	26,5%
Margine operativo lordo	6.353.043	13,0%	3.705.321	8,6%	10.045.766	6,4%
Accantonamenti e svalutazioni	535.557	1,1%	416.812	1,0%	2.166.321	1,4%
Ammortamenti	1.395.934	2,9%	1.669.398	3,9%	6.833.009	4,3%
Reddito operativo	4.421.551	9,0%	1.619.112	3,8%	1.046.436	0,7%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(1.162.321)	-2,4%	(1.236.669)	-2,9%	(4.767.225)	-3,0%
Proventi/(Oneri) Straordinari	(58.335)	-0,1%	148.210	0,3%	(140.100)	-0,1%
Risultato ante imposte	3.200.895	6,5%	530.653	1,2%	(3.860.889)	-2,5%