

| Longarone, 28/07/2004 |

**Comunicato stampa**

---

**Primo semestre 2004: continua la crescita a due cifre del Gruppo Marcolin**

---

*Crescita del fatturato su tutti i mercati trainata dalle collezioni Dolce & Gabbana*

Si chiude con una crescita a doppia cifra il primo semestre dell'anno per il Gruppo Marcolin in termini di sviluppo delle vendite. Soddisfazione viene espressa dal management del Gruppo per il recupero delle vendite ottenuto negli USA, a dispetto di un euro ancora forte nei confronti della valuta americana.

Rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente, il fatturato consolidato preconsuntivo registra una importante crescita di circa il 13%. In particolare, il fatturato realizzato da Marcolin USA espresso in dollari, segna un incremento di circa il 17% rispetto allo stesso periodo del 2003 (circa +8% il fatturato in Euro).

In riferimento alle altre aree geografiche, si rileva il significativo aumento delle vendite realizzate dalla capogruppo Marcolin S.p.A., (circa +16%) e dalle altre filiali europee, in particolare in Francia (circa +30%), Spagna (circa +17%) e Germania (circa +15%).

L'analisi del fatturato per linea di prodotto conferma il continuo incremento delle collezioni Dolce&Gabbana Eyewear e D&G Dolce & Gabbana Eyewear, nonché della collezione Roberto Cavalli Eyewear.

*"Mai come in questi ultimi sei mesi le nostre collezioni hanno riscontrato un pari successo e questo ci riempie di entusiasmo e di stimoli per il futuro, soprattutto considerando la congiuntura economica e la crisi dei consumi; evidentemente la grande dedizione che Marcolin applica nel valorizzare l'identità dei marchi del mondo della moda e del lusso, è la strategia vincente e dobbiamo continuare in questa direzione. Ritengo che questo sia il nostro punto di forza e sono pertanto fiducioso che il Gruppo possa confermare, anche nei prossimi mesi, risultati così positivi",* ha commentato Maurizio Marcolin Amministratore Delegato del Gruppo per l'area stile e licenze.

Si informa che si tratta di dati preconsuntivi non revisionati e che saranno approvati dal consiglio di amministrazione che si terrà la settimana del 6 settembre 2004.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole. Può contare su oltre 1.100 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 14 filiali dislocate in tutto il mondo.

Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Timberland, Mossimo Vision, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole, NBA Eyewear, The North Face Eyequipment. Il Gruppo produce e commercializza inoltre un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Marcolin e Céb  (maschere da sci e occhiali sportivi).