



| Longarone, 29/07/2004 |

**Comunicato stampa**

---

## **Marcolin Spa: Il Cda approva la proposta di Buyback**

---

**Il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti di deliberare sull'acquisto e alienazione di azioni proprie secondo i termini di legge.**

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin Spa riunitosi sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen ha deliberato di proporre alla prossima assemblea dei soci, che si riunirà nel mese di settembre, con data ancora da definirsi, di varare un piano di acquisto e di alienazione di azioni proprie.

Le azioni acquistate dalla società potranno essere utilizzate in attività di trading diretta a sostenere e stabilizzare il corso del titolo. L'acquisto sarà effettuato sul mercato nei limiti di legge. L'autorizzazione avrà una durata di 18 mesi decorrenti dalla data della delibera assembleare. Nel determinare i valori minimi e massimi a cui effettuare le singole operazioni di acquisto, gli Amministratori hanno convenuto di proporre un range di prezzo compreso tra un minimo pari al valore nominale dell'azione di 0,52 Euro e un massimo di 2,65 Euro, valore di collocamento del titolo, incrementato del 20%.

Gli amministratori potranno inoltre disporre delle azioni proprie acquistate senza limiti di tempo, con possibilità di effettuare vendite, in una o più volte, anche prima di aver completato gli acquisti, ad un prezzo che non potrà essere comunque inferiore al minore tra i prezzi di acquisto.

Con riferimento agli argomenti che saranno discussi dalla prossima assemblea, si evidenzia la proposta di modifica dello Statuto Sociale della Capogruppo, anche al fine di apportare le modifiche rese necessarie dalla riforma del diritto societario.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole. Può contare su oltre 1.100 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 14 filiali dislocate in tutto il mondo.

Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Timberland, Mossimo Vision, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole, NBA Eyewear, The North Face Eyeequipment. Il Gruppo produce e commercializza inoltre un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Marcolin e Céb  (maschere da sci e occhiali sportivi).

*Contacts:* ufficio Investor Relations 0437/777111 [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)