

Primo semestre 2004: il fatturato del Gruppo Marcolin cresce di oltre il 15%

- Incremento delle vendite su tutti i mercati in particolare nel segmento fashion
- Netto miglioramento degli indicatori economici

Longarone, 8 settembre 2004. Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., tenutosi in data odierna presso la sede di Longarone, sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato la relazione semestrale del Gruppo al 30 giugno 2004.

Gruppo Marcolin

Nei primi sei mesi dell'anno il fatturato consolidato è stato di circa 97,6 milioni di euro, rispetto a circa 84,5 milioni di euro realizzati nel primo semestre dello scorso esercizio, in aumento del 15,5%. Mantenendo i medesimi rapporti di cambio rilevati nel primo semestre 2003, le vendite del Gruppo avrebbero registrato un incremento pari a circa il 18%.

L'analisi del fatturato per area geografica evidenzia, in particolare, il significativo aumento delle vendite realizzate sul mercato domestico (circa +22,5%) e sul mercato europeo (+15,8%); ottimi risultati sono stati ottenuti dalle filiali francese (+42%), spagnola (+20%) e tedesca (+17%).

Da evidenziare inoltre, il recupero del fatturato realizzato sul mercato americano con un aumento delle vendite pari a circa il 7,4% (circa +19% a parità di cambio), anche a seguito dei positivi effetti del piano di ristrutturazione avviato nel corso del precedente esercizio e sostanzialmente completato nelle sue linee guida.

Alla complessiva crescita del giro d'affari hanno contribuito, in particolare, le linee Dolce & Gabbana Eyewear (circa +33%), D&G Dolce & Gabbana Eyewear (circa +15%), Roberto Cavalli Eyewear (circa +64%) e, con riferimento alla filiale americana, la linea Kenneth Cole, le cui vendite sono iniziate alla fine del precedente esercizio nel canale dei department store.

Il valore dell'EBITDA rappresenta circa il 13% del fatturato (circa il 9% al 30 giugno 2003) e corrisponde a 12,9 milioni di Euro (7,7 milioni di Euro al 30 giugno 2003).

L'EBIT rappresenta circa il 9% del fatturato (circa il 4% al 30 giugno 2003) e corrisponde a circa 8,4 milioni di euro (circa 3,1 milioni di euro nel primo semestre 2003).

L'utile ante imposte del Gruppo del primo semestre 2004 si è attestato a circa 6,2 milioni di euro, contro il sostanziale pareggio registrato al 30 giugno 2003.

Gli ottimi risultati economici conseguiti dal Gruppo Marcolin nel corso del semestre, evidenziano il consistente recupero di marginalità ottenuto anche grazie ai positivi effetti del piano di ristrutturazione avviato nel corso del precedente esercizio in Marcolin Usa.

La posizione finanziaria netta del Gruppo, pari circa 34,2 milioni di euro, registra un significativo miglioramento di circa 9,7 milioni di euro, rispetto alla fine dell'esercizio precedente; migliora anche il rapporto debt/equity, che al 30 giugno 2004 è pari a 0,56 rispetto ad un valore di 0,82 al 31 dicembre 2003.



Marcolin SpA

Anche con riferimento ai dati semestrali della Capogruppo, si evidenziano significativi progressi in termini di fatturato, pari a circa 55,5 milioni di euro (46,4 al 30 giugno 2003), di EBIT, pari a circa 8,1 milioni di euro (5,9 milioni di euro al 30 giugno 2003) e di EBITDA che si attesta a circa 10,5 milioni di euro (8 milioni di euro al 30 giugno 2003).

"Siamo estremamente soddisfatti dei risultati conseguiti, sia in termini di vendite che di redditività, nei primi sei mesi dell'anno. Il successo delle nostre collezioni, nonostante la debole congiuntura economica, dimostra che l'azienda è in grado di valorizzare al meglio attraverso le sue competenze, il binomio prodotto brand, incontrando i gusti del mercato e anticipando le nuove tendenze. Tali risultati ci rendono fiduciosi di poter mantenere queste performance con riferimento alla chiusura dell'esercizio" ha commentato Antonio Bortuzzo Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole. Può contare su oltre 1.100 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 14 filiali dislocate in tutto il mondo.

Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Timberland, Mossimo Vision, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole, NBA Eyewear, The North Face Eyequipment. Il Gruppo produce e commercializza inoltre un'ampia gamma di marchi propri tra i quali Marcolin e Céb  (maschere da sci e occhiali sportivi).

[Contacts: Orange 0432/657336 348/0949540 news@orange-pr.com](mailto:news@orange-pr.com)

Allegati: prospetti contabili e sintetici del Gruppo Marcolin e della Marcolin Spa (i dati non sono ancora certificati dalla Società di Revisione e non sono ancora verificati dal Collegio Sindacale)

(Dati in migliaia di euro)

Stato Patrimoniale Consolidato

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	30-giu-04	30-giu-03	31-dic-03
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>	14.073	14.029	13.257
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	13.784	15.093	14.211
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	2.016	2.722	2.115
Totale Immobilizzazioni	29.873	31.844	29.583
Totale Attivo circolante	137.950	125.239	128.954
Ratei e risconti	2.158	2.838	2.419
Totale attivo	169.981	159.921	160.957

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	30-giu-04	30-giu-03	31-dic-03
Patrimonio di Gruppo	60.351	59.272	53.342
Patrimonio di Terzi			
Totale Patrimonio netto	60.351	59.272	53.342
Totale fondi	8.353	5.983	6.643
Totale debiti	99.284	93.010	99.742
Ratei e risconti	1.994	1.656	1.230
Totale patrimonio netto e passivo	169.981	159.921	160.957

Conto Economico Consolidato

Conto economico	30 giugno 2004		30 giugno 2003		31 dicembre 2003	
	Valore	%	Valore	%	Valore	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	97.595	100,0%	84.525	100,0%	157.294	100,0%
Altri ricavi e proventi	1.421	1,5%	1.141	1,4%	2.557	1,6%
Totale ricavi	99.016	101,5%	85.666	101,4%	159.850	101,6%
Costo del venduto	64.765	66,4%	56.515	66,9%	108.111	68,7%
Valore aggiunto	34.251	35,1%	29.151	34,5%	51.739	32,9%
Costo del personale	21.365	21,9%	21.421	25,3%	41.693	26,5%
Margine operativo lordo (EBITDA)	12.886	13,2%	7.731	9,1%	10.046	6,4%
Accantonamenti e svalutazioni	1.695	1,7%	1.130	1,3%	2.166	1,4%
Ammortamenti	2.714	2,8%	3.409	4,0%	6.833	4,3%
Reddito operativo (EBIT)	8.478	8,7%	3.192	3,8%	1.046	0,7%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(2.219)	-2,3%	(2.866)	-3,4%	(4.767)	-3,0%
Proventi/(Oneri) Straordinari	(30)	0,0%	(263)	-0,3%	(140)	-0,1%
Risultato ante imposte	6.228	6,4%	63	0,1%	(3.861)	-2,5%

Stato Patrimoniale Marcolin Spa

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO	30-giu-04	30-giu-03	31-dic-03
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>	3.003	1.038	1.986
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	4.286	4.905	4.268
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	37.358	43.534	37.384
Totale Immobilizzazioni	44.648	49.477	43.638
Totale Attivo circolante	102.090	85.333	87.092
Ratei e risconti	878	932	972
TOTALE ATTIVO	147.615	135.742	131.702

STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	30-giu-04	30-giu-03	31-dic-03
Totale Patrimonio netto	58.906	57.820	52.111
Totale fondi	7.632	5.285	6.041
Totale debiti	80.136	72.105	73.016
Ratei e risconti	941	531	534
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	147.615	135.742	131.702

Conto Economico Marcolin Spa

Conto economico	30 giugno 2004		30 giugno 2003		31 dicembre 2003	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	55.501	100,0%	46.484	100,0%	85.794	100,0%
Altri ricavi e proventi	1.151	2,1%	615	1,3%	1.388	1,6%
Totale ricavi	56.652	102,1%	47.099	101,3%	87.182	101,6%
Costo del venduto	37.391	67,4%	30.998	66,7%	59.281	69,1%
Valore aggiunto	19.261	34,7%	16.101	34,6%	27.901	32,5%
Costo del personale	8.727	15,7%	8.082	17,4%	15.912	18,5%
Margine operativo lordo	10.534	19,0%	8.019	17,3%	11.989	14,0%
Accantonamenti e svalutazioni	1.254	2,3%	636	1,4%	1.259	1,5%
Ammortamenti	1.166	2,1%	1.452	3,1%	3.165	3,7%
Reddito operativo	8.114	14,6%	5.931	12,8%	7.564	8,8%
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(1.352)	-2,4%	(6.075)	-13,1%	(14.182)	-16,5%
Proventi/(Oneri) Straordinari	33	0,1%	(296)	-0,6%	(318)	-0,4%
Risultato ante imposte	6.795	12,2%	(439)	-0,9%	(6.935)	-8,1%