



Longarone, 6 ottobre 2004

COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO MARCOLIN SIGLA ACCORDO DI LICENZA CON KENNETH COLE PRODUCTIONS

Il gruppo Marcolin, fra i leaders mondiali nel settore dell'occhialeria, ha siglato un accordo di licenza con Kenneth Cole Productions, Inc., il designer con sede a New York, per la produzione e distribuzione negli Stati Uniti nel canale ottico di occhiali da vista e sole con le griffes *Kenneth Cole New York* e *Reaction Kenneth Cole*. L'accordo di licenza ha inizio il primo gennaio 2005 e durata triennale, con possibilità di rinnovo, con un fatturato stimato per il periodo di circa 50 milioni di dollari. La Licenza si aggiunge all'esistente accordo per la produzione e distribuzione di occhiali da sole Kenneth Cole, limitatamente ai Department Stores, ai negozi specializzati e ai punti vendita *Kenneth Cole New York* negli Stati Uniti.

Kenneth Cole e Marcolin collaboreranno insieme per proseguire l'eccellente lavoro svolto da ClearVision Optical, il precedente licenziatario e partner di lunga data di Kenneth Cole. "Siamo molto soddisfatti degli sforzi di ClearVision che hanno permesso alla collezione Kenneth Cole Eyewear di raggiungere gli ottimi risultati odierni, e li ringraziamo per il diligente lavoro svolto in questi ultimi 11 anni" ha commentato Michael De Virgilio, Vice Presidente Licensing di Kenneth Cole Productions Inc.. "Siamo felici di ampliare la già consolidata collaborazione con Marcolin, e crediamo che la loro provata capacità nell'interpretare il nostro brand contribuirà a rafforzare la crescita delle nuove collezioni di occhiali".

Maurizio Marcolin, Amministratore Delegato Style & Licensing del Gruppo, ha dichiarato, "A seguito dello straordinario lavoro da noi svolto nello sviluppo e distribuzione degli occhiali da sole Kenneth Cole nelle boutiques e Department Stores americani piu' prestigiosi, guardiamo con entusiasmo all'estensione del nostro rapporto con Kenneth Cole, che ci permetterà di offrire una collezione da vista di altissimo livello a tutti i nostri fedeli ottici statunitensi. Siamo riconoscenti a ClearVision per il supporto che sta dando a noi, ai nostri ottici, ed ai consumatori finali".

"Siamo orgogliosi dell'ottima reputazione che il marchio Kenneth Cole vanta nel nostro settore", ha affermato David Friedfeld, Presidente di ClearVision. "Lavoreremo a stretto contatto con i gruppi Marcolin e Kenneth Cole per garantire una facile transizione nell'interesse di tutti i nostri comuni clienti".

Kenneth Cole Productions è una società di creazione, produzione, commercializzazione di calzature, abbigliamento ed accessori di alta qualità al professionista attento alla moda. I marchi dell'azienda riconosciuti a livello nazionale comprendono: KENNETH COLE NEW YORK®, REACTION KENNETH COLE®, AND UNLISTED®. L'azienda è nota non soltanto per le collezioni uomo e donna di calzature, abbigliamento, profumi ed accessori, ma anche per le campagne pubblicitarie dai forti contenuti sociali. I prodotti dell'azienda sono venduti nei department stores, nei negozi specializzati e boutique di proprietà, come anche tramite cataloghi di vendita per corrispondenza e l'e-commerce. I prodotti Kenneth Cole sono presenti in Europa, Asia, America Latina, il Medio Oriente, Canada, Messico e l'Australia. Per saperne di più su Kenneth Cole Productions, Inc. (NYSE:KCP), visita il sito web www.kennethcole.com.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da sole e montature da vista ed è quotato alla Borsa Italiana di Milano. Può contare su oltre 1.100 dipendenti e 14 filiali dislocate in tutto il mondo. Nel 2003, l'azienda ha prodotto più di 6 milioni di montature ripartite tra 400 modelli circa. I marchi prodotti e distribuiti su licenza comprendono: Dolce&Gabbana Eyewear, D&G Dolce&Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Timberland, Mossimo Vision, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole Sunglasses, NBA Eyewear, The North Face Eyeequipment. Inoltre il Gruppo produce e commercializza una vasta gamma di prodotti di marca propria, compreso Marcolin e Cébé (occhiali sportivi e maschere da sci).