



Comunicato stampa

---

## **Gruppo Marcolin: fino al 31 dicembre 2005 continuerà la collaborazione con Dolce&Gabbana.**

*L'attività di produzione e commercializzazione delle linee Dolce&Gabbana Eyewear e D&G Dolce&Gabbana Eyewear iniziate, rispettivamente, nel 1995 e nel 1998, proseguiranno fino alla scadenza naturale del contratto, 31 dicembre 2005.*

Longarone, 8 ottobre 2004 – A seguito del comunicato stampa nel quale Luxottica Group e Dolce & Gabbana hanno annunciato di avere firmato un accordo di licenza con decorrenza gennaio 2006, Marcolin S.p.A. precisa che sulla base dei contratti in essere con Dolce & Gabbana ha il diritto di produrre e distribuire le linee Dolce & Gabbana Eyewear e D&G Dolce & Gabbana Eyewear per i prossimi quindici mesi e quindi fino alla scadenza del 31 dicembre 2005.

In relazione all'improvvisa comunicazione ricevuta, Marcolin S.p.A. conferma di aver convenuto con Luxottica Group di avviare discussioni in merito alla realizzazione di possibili sinergie commerciali tra le rispettive strutture. Dette sinergie saranno volte anche a valorizzare ulteriormente la presenza degli occhiali a marchio Dolce & Gabbana e D&G Dolce & Gabbana sul Mercato.

Il Management di Marcolin, nel confermare la propria fiducia sulla possibilità di consolidare la crescita di tutti gli altri marchi in portafoglio ed allo stesso tempo avviare o completare intese per nuove iniziative, ribadisce, in ogni caso, il positivo andamento dei ricavi dell'anno in corso.

A tal riguardo la società evidenzia, inoltre, come da precedenti comunicazioni, di aver siglato un accordo di licenza con Kenneth Cole Productions Inc. per la produzione e distribuzione negli Stati Uniti nel canale ottico di occhiali da vista e da sole con le griffes *Kenneth Cole New York* e *Reaction Kenneth Cole*.

La società precisa che nell'ultimo esercizio il Gruppo Marcolin ha chiuso con un fatturato di circa 157 milioni di euro di cui circa il 48% effettuati con le linee Dolce & Gabbana Eyewear e D&G Dolce & Gabbana Eyewear.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da sole e montature da vista ed è quotato alla Borsa Italiana di Milano. Può contare su oltre 1.100 dipendenti e 14 filiali dislocate in tutto il mondo. Nel 2003, l'azienda ha prodotto più di 6 milioni di montature ripartite tra 400 modelli circa. I marchi prodotti e distribuiti su licenza comprendono: Dolce&Gabbana Eyewear, D&G Dolce&Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Timberland, Mossimo Vision, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole, NBA Eyewear, The North Face Eyequipment. Inoltre il Gruppo produce e commercializza una vasta gamma di prodotti di marca propria, compreso Marcolin e Céb  (occhiali sportivi e maschere da sci).