

Comunicato stampa

---

**Marcolin approva la trimestrale al 30 settembre 2004: fatturato consolidato in crescita del 12%.**

Confermato l'andamento positivo dell'esercizio in corso.

*Longarone, 11 novembre 2004.* Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., tenutosi in data odierna presso la sede di Longarone, ha approvato la relazione trimestrale del Gruppo al 30 settembre 2004.

Nei primi nove mesi dell'anno il fatturato consolidato è stato pari a circa 128,1 milioni di euro, in aumento di circa il 12% rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio; a cambi costanti le vendite del Gruppo avrebbero registrato un incremento pari a circa il 15%.

L'analisi del fatturato per area geografica evidenzia, in particolare, il significativo aumento delle vendite realizzate sul mercato domestico (circa +23%), sul mercato europeo (circa +14%) e l'eccellente crescita delle vendite negli altri mercati mondiali (+39%). Buoni i ricavi delle vendite ottenuti in particolare dalle filiali francese (+43%), spagnola (+20%) e tedesca (+11%).

Alla complessiva crescita del giro d'affari hanno contribuito, in particolare, le linee Roberto Cavalli Eyewear (circa +64%), Dolce & Gabbana Eyewear (circa +32%) e Miss Sixty Glasses (+28%). Si segnala inoltre, con riferimento alla filiale americana, il soddisfacente andamento del fatturato delle linee relative a Kenneth Cole nel canale dei Department Stores la cui commercializzazione, a decorrere dal gennaio 2005, sarà estesa anche al canale ottico.

Il valore dell'EBITDA rappresenta circa l'11% del fatturato (circa il 7% al 30 settembre 2003) e corrisponde a circa 13,5 milioni di euro.

L'EBIT rappresenta circa il 6% del fatturato (circa l'1% al 30 settembre 2003) e corrisponde a circa 7,5 milioni di euro.

L'utile ante imposte del Gruppo al 30 settembre 2004, si è attestato a circa 5 milioni di euro.

Con riferimento alla filiale Marcolin Usa, si osserva il miglioramento dei margini anche grazie ai positivi effetti del piano di ristrutturazione implementato nel corso del precedente esercizio e sostanzialmente completato nelle sue linee guida. La riduzione dei ricavi registrata dalla filiale statunitense, è riconducibile principalmente all'andamento del rapporto di cambio euro/dollaro; infatti, a parità di cambio le vendite sarebbero aumentate di circa l'8%.

La posizione finanziaria netta del Gruppo, pari a circa 40,9 milioni di euro, registra un significativo miglioramento sia rispetto al 30 settembre 2003 (circa 6 milioni di euro) che rispetto al 31 dicembre 2003 (circa 3 milioni di euro); migliora anche il rapporto debt/equity, che al 30 settembre 2004 è pari a 0,69 rispetto ad un valore di 0,82 al 31 dicembre 2003.

Maurizio Marcolin, Amministratore Delegato del Gruppo per l'area Style & Licensing, ha commentato a margine del Consiglio: *"Il Management della società, pur prendendo atto del mancato rinnovo a fare data dal 1 gennaio 2006 del contratto di licenza con Dolce & Gabbana, conferma la propria fiducia sulla possibilità di consolidare la crescita dei marchi in portafoglio e, allo stesso tempo, ribadisce di avere avviato trattative per l'acquisizione di nuove licenze"*.



Da sottolineare infine, che i positivi risultati registrati in questa parte dell'anno sono stati confermati anche dall'apprezzabile riscontro ottenuto dalle nuove collezioni presentate in occasione del Silmo, a testimonianza della capacità di realizzare collezioni originali e differenziate, in particolare per il segmento fashion.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole. Può contare su oltre 1.100 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 14 filiali dislocate in tutto il mondo.

Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Timberland, Mossimo Vision, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole, NBA Eyewear, The North Face Eyequipment. Il Gruppo produce e commercializza inoltre marchi propri tra i quali Marcolin e Cébé (maschere da sci e occhiali sportivi).

*Contacts:*

*Ufficio Investor Relations 0437/777111 [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)*

*Press Office: Orange 0432/657336 [news@orange-pr.com](mailto:news@orange-pr.com)*

Stato Patrimoniale Consolidato Gruppo Marcolin

STATO PATRIMONIALE - ATTIVO (migliaia di euro)	30-set-04	30-set-03	31-dic-03
Totale immobilizzazioni immateriali	13.677	13.797	13.257
Totale immobilizzazioni materiali	13.299	14.880	14.211
Totale immobilizzazioni finanziarie	1.965	2.653	2.115
<b>Totale Immobilizzazioni</b>	<b>28.942</b>	<b>31.331</b>	<b>29.583</b>
<b>Totale Attivo circolante</b>	<b>125.142</b>	<b>120.844</b>	<b>128.954</b>
<b>Ratei e risconti</b>	<b>1.945</b>	<b>2.830</b>	<b>2.419</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>156.029</b>	<b>155.004</b>	<b>160.957</b>
STATO PATRIMONIALE - PASSIVO	30-set-04	30-set-03	31-dic-03
Patrimonio di Gruppo	58.757	56.546	53.342
Patrimonio di Terzi			
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>58.757</b>	<b>56.546</b>	<b>53.342</b>
Totale fondi	7.648	5.896	6.643
Totale debiti	87.782	91.133	99.742
Ratei e risconti	1.842	1.429	1.230
<b>Totale patrimonio netto e passivo</b>	<b>156.029</b>	<b>155.004</b>	<b>160.957</b>

Conto Economico Consolidato Gruppo Marcolin

Conto economico (euro migliaia)	30 settembre 2004		30 settembre 2003		31 dicembre 2003	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	128.134	100,0%	114.253	100,0%	157.294	100,0%
Altri ricavi e proventi	1.951	1,5%	1.730	1,5%	2.557	1,6%
<b>Totale ricavi</b>	<b>130.084</b>	<b>101,5%</b>	<b>115.983</b>	<b>101,5%</b>	<b>159.850</b>	<b>101,6%</b>
Costo del venduto	85.936	67,1%	77.253	67,6%	108.111	68,7%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>44.148</b>	<b>34,5%</b>	<b>38.730</b>	<b>33,9%</b>	<b>51.739</b>	<b>32,9%</b>
Costo del personale	30.631	23,9%	30.756	26,9%	41.693	26,5%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>13.517</b>	<b>10,5%</b>	<b>7.974</b>	<b>7,0%</b>	<b>10.046</b>	<b>6,4%</b>
Accantonamenti e svalutazioni	1.944	1,5%	1.484	1,3%	2.166	1,4%
Ammortamenti	4.098	3,2%	5.129	4,5%	6.833	4,3%
<b>Reddito operativo (EBIT)</b>	<b>7.475</b>	<b>5,8%</b>	<b>1.361</b>	<b>1,2%</b>	<b>1.046</b>	<b>0,7%</b>
Proventi/(Oneri) Finanziari Netti	(2.521)	-2,0%	(3.303)	-2,9%	(4.767)	-3,0%
Proventi/(Oneri) Straordinari	59	0,0%	(288)	-0,3%	(140)	-0,1%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>5.013</b>	<b>3,9%</b>	<b>(2.230)</b>	<b>-2,0%</b>	<b>(3.861)</b>	<b>-2,5%</b>