



Comunicato stampa

---

## **Gruppo Marcolin: siglato accordo commerciale con Luxottica Group per la transizione della licenza Dolce&Gabbana a decorrere dal 1 ottobre 2005.**

*Il Gruppo Marcolin ha raggiunto un accordo commerciale con Luxottica Group per la transizione della licenza delle linee Dolce&Gabbana Eyewear e D&G Dolce&Gabbana Eyewear a decorrere dal 1 ottobre 2005.*

Longarone, 23 dicembre 2004 – Il Gruppo Marcolin e Luxottica Group hanno siglato un accordo in data odierna, approvato da Dolce & Gabbana, che definisce una "amichevole" transizione delle linee Dolce&Gabbana Eyewear e D&G Dolce&Gabbana Eyewear al fine di facilitare il passaggio della distribuzione da Marcolin a Luxottica Group, a vantaggio di tutta la clientela. I benefici primari di questo accordo prevedono che dal 1 ottobre 2005 Luxottica Group inizierà a vendere una significativa parte di prodotto, oggi realizzato e distribuito da Marcolin, in particolare per quanto riguarda gli occhiali da vista. E' stata anche concordata un'intesa volta ad assicurare il servizio post vendita.

L'accordo prevede inoltre che, a far data dal 1.10.2005 e sino al 31.12.2005, ferma restando la titolarità del contratto a Marcolin fino al 31 dicembre 2005, Luxottica Group subentrerà nella vendita delle linee Dolce & Gabbana Eyewear e D&G Dolce & Gabbana Eyewear corrispondendo alla licenziante, per conto di Marcolin, le royalties sul fatturato realizzato nel periodo di riferimento.

Attraverso questa intesa Marcolin non dovrà corrispondere parte del minimo garantito dell'ultimo trimestre determinato in circa 1,8 milioni di Euro nei confronti di Dolce & Gabbana.

Questo accordo non interesserà però tutti i mercati in quanto Marcolin continuerà comunque a distribuire le linee Dolce&Gabbana Eyewear e D&G Dolce&Gabbana Eyewear, attraverso i propri distributori esclusivi, sino al 31.12.2005 negli Emirati Arabi, Qatar, Oman, Siria, Bahrein, Giordania, Giappone, Corea, Australia e Nuova Zelanda.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da sole e montature da vista ed è quotato alla Borsa Italiana di Milano. Può contare su oltre 1.100 dipendenti e 14 filiali dislocate in tutto il mondo. I marchi prodotti e distribuiti su licenza comprendono: Dolce&Gabbana Eyewear, D&G Dolce&Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Timberland, Mossimo Vision, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole, NBA Eyewear, The North Face Eyequipment. Inoltre il Gruppo produce e commercializza alcuni prodotti con marchi propri, tra i quali Marcolin e Céb  (occhiali sportivi e maschere da sci).

Contacts:

investor relator: Sandro Bartoletti tel. +39 0437777111 [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

press office: Orange Anna Gennaro tel. +39 0432 657 336 cell. 3480949540 [news@orange-pr.com](mailto:news@orange-pr.com)