



Comunicato stampa

---

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MARCOLIN S.p.A. HA APPROVATO IL COMUNICATO DELL'EMITTENTE EX ART. 103 DEL D.LGS. 58/98, IN RIFERIMENTO ALL'OFFERTA PUBBLICA DI ACQUISTO OBBLIGATORIA TOTALITARIA PROMOSSA SULLE AZIONI MARCOLIN. APPROVATO INOLTRE IL CALENDARIO DEGLI EVENTI SOCIETARI PER L'ANNO 2005.**

*Longarone, 13 gennaio 2005* – In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A. che - preso atto **(i)** del comunicato trasmesso, in data 4 gennaio 2005, da ADV Partecipazioni S.r.l., DDV Partecipazioni S.r.l., Cirillo Coffen Marcolin, Maurizio Coffen Marcolin, Maria Giovanna Zandegiacomo, Monica Coffen, (collettivamente gli **"Offerenti"**) a Marcolin S.p.A., ai sensi dell'art. 102 del D.lgs. 58/1998 e dell'art. 37, comma 2, del Regolamento Consob n. 11971/99 relativo all'offerta pubblica di acquisto obbligatoria totalitaria sulle azioni ordinarie Marcolin promossa dagli Offerenti; **(ii)** del documento di offerta, conforme a quello trasmesso alla Consob, che gli Offerenti hanno messo a disposizione di Marcolin S.p.A. e **(iii)** del parere espresso dall'*advisor* finanziario di Marcolin S.p.A. – ha esaminato i termini, le condizioni e le finalità dell'offerta.

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., sulla base del parere dell'*advisor* finanziario incaricato e fermo restando che la convenienza economica dell'adesione potrà essere compiutamente valutata solo dagli azionisti di Marcolin S.p.A. alla luce del prezzo delle azioni di Marcolin fino alla conclusione del periodo di adesione, ha ritenuto congruo il corrispettivo offerto dagli Offerenti.

Il Consiglio di Amministrazione ha, quindi, approvato e trasmesso alla CONSOB il comunicato redatto ai sensi dell'art. 103, comma 3, del D.lgs. 58/1998 e dell'art. 39 del Regolamento Consob n. 11971/99. Il comunicato sarà reso pubblico contestualmente alla pubblicazione del documento di offerta.

Sempre nel corso della medesima riunione il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato il seguente calendario degli eventi societari per l'anno 2005.

- Settimana del 14 marzo 2005 per la riunione del Consiglio di Amministrazione di approvazione del progetto di bilancio dell'esercizio 2004;
- Settimana del 25 aprile 2005 per la riunione dell'Assemblea di approvazione del bilancio dell'esercizio 2004;
- Settimana del 9 maggio 2005 per la riunione del Consiglio di amministrazione di approvazione della prima trimestrale dell'esercizio 2005;
- Settimana del 5 settembre 2005 per la riunione del Consiglio di amministrazione di approvazione della semestrale dell'esercizio 2005;
- Settimana del 7 novembre 2005 per la riunione del Consiglio di amministrazione di approvazione della terza trimestrale dell'esercizio 2005.



Come risulta dal calendario sopra riportato, la società ha deciso di avvalersi, anche per il 2005, della facoltà concessa dall'art. 82 della deliberazione Consob n. 11971 del 14/05/1999 e pertanto non pubblicherà le relazioni sull'andamento del quarto trimestre 2004 e del secondo trimestre 2005, in quanto renderà pubblico il bilancio al 31 dicembre 2004 entro 90 giorni dalla chiusura dell'esercizio e la semestrale al 30 giugno 2005 entro 75 giorni dalla scadenza del semestre.

La Società provvederà a comunicare al mercato, non appena disponibili, le date puntuali delle riunioni sopra elencate e ad effettuare tempestive comunicazioni in caso di variazione del proprio calendario 2005.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di occhiali da sole e montature da vista ed è quotato alla Borsa Italiana di Milano. Può contare su oltre 1.100 dipendenti e 14 filiali dislocate in tutto il mondo. I marchi prodotti e distribuiti su licenza comprendono: Dolce&Gabbana Eyewear, D&G Dolce&Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Timberland, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole, NBA Eyewear, The North Face Eyequipment. Inoltre il Gruppo produce e commercializza alcuni prodotti con marchi propri, tra i quali Marcolin e Céb  (occhiali sportivi e maschere da sci).

*Contacts:*

*Ufficio Investor Relations 0437/777111 [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)*

*Press Office: Orange 0432/657336 [news@orange-pr.com](mailto:news@orange-pr.com)*