



Comunicato stampa

Longarone, 4 marzo 2005.

Marcolin approva un piano di cassa integrazione aziendale

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., tenutosi in data odierna presso la sede di Longarone, ha approvato un piano di cassa integrazione aziendale. Si aprono le trattative con le rappresentanze sindacali.

Il piano approvato, prevede la possibilità di fare ricorso temporaneamente alla Cassa Integrazione Guadagni relativamente agli stabilimenti produttivi ed all'area logistica di Vallesella di Cadore e di Longarone, per un totale massimo di circa 180 addetti, a partire dai prossimi mesi.

Nel corso delle prossime settimane saranno discusse le modalità di attuazione del piano, la cui entità dipenderà dai futuri ordini che saranno acquisiti in portafoglio dalla società e dalla possibilità di raggiungere accordi per lo sviluppo di nuove licenze, che contribuirebbero a compensare la riduzione di fatturato previsto a conclusione del rapporto di licenza con Dolce & Gabbana.

Antonio Bortuzzo, Direttore Generale ed Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato a margine del Consiglio: *"Si tratta di un passaggio necessario per mettere l'azienda nelle condizioni di competere, tenuto conto delle conseguenze relative al mancato rinnovo a fare data dal 1 ottobre 2005 del contratto di licenza con Dolce & Gabbana; nel contempo siamo fiduciosi sulla possibilità di consolidare la crescita dei marchi in portafoglio e di acquisire nuove licenze che potrebbero consentire di avere un impatto più contenuto sul piano in oggetto".*

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole. Può contare su oltre 1.100 dipendenti distribuiti tra i 4 stabilimenti e le 14 filiali dislocate in tutto il mondo.

Il portafoglio prodotti include: Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Miss Sixty Glasses, Timberland, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole, NBA Eyewear, The North Face Eyequipment. Il Gruppo produce e commercializza inoltre alcuni marchi propri tra i quali Marcolin e Cébé.

Contacts:

Ufficio Investor Relations 0437/777111 invrel@marcolin.com

Press Office: Orange 0432/657336 news@orange-pr.com

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

