

---

## **Il Gruppo Marcolin sigla un accordo di licenza in esclusiva per la produzione e distribuzione a livello mondiale di montature da vista e occhiali da sole con il marchio TOM FORD**

*Longarone, 12 aprile 2005* – Il Gruppo Marcolin, uno dei leader mondiali nella produzione e commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole, ha annunciato oggi di aver firmato un contratto di licenza con Tom Ford per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di montature da vista e occhiali da sole con il marchio TOM FORD. La collezione TOM FORD Eyewear sarà presentata nell'ottobre 2005.

Il contratto di licenza è di durata pluriennale, fino a dicembre 2010, ed i termini dell'accordo sono in linea con quelli della divisione fashion e luxury del portafoglio Marcolin. La distribuzione della linea TOM FORD Eyewear sarà destinata a prestigiosi punti vendita in tutto il mondo.

Tom Ford e Domenico DeSole hanno appena annunciato la costituzione di una partnership destinata a promuovere e sviluppare globalmente il marchio TOM FORD. L'accordo con Marcolin è un importante passo in quella direzione.

Maurizio Marcolin, Amministratore Delegato del Gruppo Marcolin, ha commentato: *"Sono orgoglioso di poter intraprendere questa emozionante impresa con Tom Ford, uno dei designer più stimati e di successo dell'ultimo decennio. Sono sicuro che con Tom e con l'esperienza di Marcolin, costruiremo una straordinaria nuova storia di successo nel settore dell'occhialeria che sarà ricordata negli anni a venire."*

Tom Ford, President e Chief Executive Officer del marchio TOM FORD ha commentato: *"Sono estremamente entusiasta di lavorare con Marcolin alla creazione e allo sviluppo della mia collezione di occhiali, che sono da sempre una mia grande passione. Marcolin è un produttore e un partner eccezionale per questa impresa. Non vedo l'ora di lavorare con Maurizio e il suo team"*.

Domenico DeSole, Chairman del marchio TOM FORD ha commentato: *"Marcolin è conosciuto come eccellente produttore di occhiali e si distingue per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. E' una splendida alleanza per la brand TOM FORD"*.

Tom Ford è nato ad Austin, Texas e cresciuto a Santa Fe, New Mexico. E' a lui che è in gran parte dovuta la rinascita di Gucci e Yves Saint Laurent attraverso prestigiose collezioni e campagne stampa provocanti che hanno spinto la moda oltre ai limiti.

Tom Ford approda alla Gucci nel 1990 come stilista per le collezioni abbigliamento donna e diventa direttore creativo nel 1994. Durante questi straordinari dieci anni come Direttore Creativo della Gucci e del Gruppo Gucci, le vendite aumentano da 230 milioni di dollari nel 1994, a quasi 3 miliardi di dollari nel 2004, confermando Gucci come uno dei più grandi e profittevoli marchi del lusso nel mondo. Tom Ford ha vinto numerosi premi di design tra cui il Council of Fashion Designers of America (CFDA), e cinque premi VH 1/Vogue.

Il Gruppo Marcolin è una tra le aziende leader nella produzione e commercializzazione di montature da vista e occhiali da sole ed è quotata alla Borsa di Milano. Può contare su circa 1.100 dipendenti distribuiti fra le 14 filiali dislocate in tutto il mondo e 4 stabilimenti.

Nel 2004, l'azienda ha prodotto e distribuito oltre 7 milioni di occhiali in circa 400 modelli. Il portafoglio prodotti include: Roberto Cavalli Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Miss Sixty Glasses, Replay Eyes, Timberland, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, The North Face Eyequipment. Il Gruppo produce e commercializza inoltre alcuni marchi propri tra i quali Marcolin e Céb  (maschere da sci e occhiali sportivi).