



Comunicato stampa

Gruppo Marcolin e Ferrari: siglato accordo di licenza

L'intesa prevede la produzione e distribuzione esclusiva a livello mondiale di montature da vista e occhiali da sole con il marchio Ferrari

Longarone, Italia, 5 maggio 2005 – Marcolin S.p.A., uno dei leader mondiali nel settore eyewear, annuncia l'accordo di licenza con Ferrari S.p.A., per il design, la produzione e la distribuzione in esclusiva mondiale di montature da vista e occhiali da sole con il marchio Ferrari. La prima collezione sarà presentata agli inizi del 2006.

Il contratto di licenza è pluriennale, con durata fino a dicembre 2010, ed i termini dell'accordo sono in linea con quelli della divisione fashion e luxury del portafoglio Marcolin. La distribuzione della linea Ferrari sarà riservata a prestigiosi punti vendita in tutto il mondo.

Maurizio Marcolin, Amministratore Delegato del Gruppo Marcolin, ha commentato: *"Siamo entusiasti di avere l'opportunità di sviluppare la nuova linea di occhiali del marchio italiano più conosciuto nel mondo, diventato ormai uno straordinario simbolo dell'eccellenza italiana sotto l'aspetto dell'innovazione, della tecnologia e del lusso"*.

Jean Todt, Direttore Generale Ferrari S.p.A., ha commentato: *"E' una scelta che rispecchia perfettamente i valori più autentici della Ferrari: perfezione dell'artigianalità, utilizzo di tecnologie e di materiali innovativi, massima attenzione ai dettagli ed esclusività. Sono certo che Marcolin saprà creare un prodotto perfetta sintesi di tradizione, sobrietà e stile italiano"*.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2004, l'azienda ha prodotto e distribuito oltre 7 milioni di occhiali in circa 400 modelli. Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Tom Ford Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Costume National Eyewear, Montblanc Eyewear, Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Miss Sixty Glasses, Replay Eyes, Timberland, Cover Girl Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, The North Face Eyequipment. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Contacts:

Investor relations: Sandro Bartoletti 0437777111 invrel@marcolin.com
Press Office: Orange - Anna Gennaro 0432657336 3480949540 news@orange-pr.com