



Comunicato stampa

Marcolin e il Gruppo Sixty rinnovano l'intesa per Miss Sixty Glasses

Si riconferma fino al 2009 il rapporto di licenza nato 5 anni fa per occhiali da sole e montature da vista della linea Miss Sixty Glasses

Longarone, 30 giugno 2005. Marcolin, tra le aziende leader del settore eyewear e il Gruppo Sixty, tra le più importanti realtà della moda giovane internazionale, hanno annunciato oggi di aver riconfermato l'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale di occhiali da sole e montature da vista della linea Miss Sixty Glasses.

I positivi risultati raggiunti negli ultimi anni hanno spinto le parti a riconfermare l'intesa fino a dicembre 2009.

Il contratto prevede condizioni in linea con gli standard contenuti nel precedente accordo relativo al marchio Miss Sixty.

Maurizio Marcolin, Amministratore Delegato Style & Licensing del Gruppo Marcolin, ha commentato: *"La prosecuzione dell'accordo per il marchio Miss Sixty conferma l'ottima scelta fatta nel 2000 di puntare su una linea di grande potenzialità e di marcata personalità. Il nostro impegno per il futuro sarà volto a capitalizzare ed incrementare l'importante crescita ottenuta dal marchio negli ultimi anni, attraverso un progetto di respiro sempre più internazionale".*

L'Amministratore Delegato di Sixty, Renato Rossi, commenta: *"L'eyewear è parte integrante delle nostre collezioni e in questi cinque anni Miss Sixty Glasses ha confermato le premesse per raggiungere risultati importanti, contribuendo in modo rilevante alla diffusione della notorietà di marca. Oggi viene scelto nuovamente Marcolin quale partner ideale per valorizzare il nostro brand, grazie alla capacità di interpretare perfettamente il mondo Miss Sixty attraverso un prodotto di inimitabile appeal".*

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2004, l'azienda ha prodotto e distribuito oltre 7 milioni di occhiali in circa 400 modelli.