

Longarone, 9 novembre 2005

Comunicato stampa

**Marcolin approva la relazione trimestrale al 30 settembre 2005.
Confermata la diminuzione del fatturato e dei margini realizzati dal Gruppo per effetto del mancato rinnovo del rapporto con Dolce & Gabbana.
Positive le prime indicazioni relative al lancio delle nuove collezioni.**

Riepilogo dati consolidati al 30 settembre 2005

Fatturato: 118,0 milioni di euro (128,1 milioni nel 2004; -7,9%)

Ebitda: 1,0 milioni di euro (13,5 milioni nel 2004)

Ebit: -4,5 milioni di euro (+7 milioni nel 2004)

Risultato netto: -7,9 milioni di euro (+ 0,4 milioni nel 2004)

Posizione Finanziaria Netta: - 44,7 milioni di euro (- 44,4 milioni nel 2004)

Il Consiglio di amministrazione della Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato la Relazione del Gruppo Marcolin relativa al 30 settembre 2005, redatta in conformità ai principi contabili internazionali (IAS/IFRS), disponibile in versione integrale sul sito internet della società (www.marcolin.com) dalla data del deposito.

Principali dati Consolidati

FATTURATO

Il fatturato del Gruppo ha registrato, rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, una riduzione delle vendite pari a 10,1 milioni di euro che, espresso in termini percentuali, equivale ad un decremento del 7,9% (4,3% a parità di cambio).

La riduzione del fatturato è principalmente imputabile alla flessione delle vendite delle linee “*Dolce & Gabbana Eyewear*” (-10% di fatturato rispetto al 30 settembre 2004), “*D&G Dolce & Gabbana Eyewear*” (-15%) e al calo della linea Céb  (-25%).

Decisamente positivo, invece, il trend della linea “*Roberto Cavalli Eyewear*” (+26%), “*Montblanc*” (+10%) e, sul mercato americano, di “*Kenneth Cole*”, le cui vendite sono incrementate grazie all'ampliamento della licenza di distribuzione per gli occhiali da vista nel canale ottico iniziata a partire dal 2005.

Per quanto riguarda le linee Dolce & Gabbana, il calo delle vendite è collegato principalmente agli eventi connessi al passaggio della licenza a Luxottica Group avvenuta, per i principali mercati mondiali, a far data dal primo ottobre 2005 (pur restando la titolarità del contratto in capo a Marcolin S.p.A. fino al 31 dicembre 2005 per alcune aree geografiche).



L'analisi della ripartizione delle vendite per area geografica conferma il trend già segnalato al 30 giugno 2005, evidenziando una riduzione del fatturato realizzato in Europa (-13,3%) e in Italia (-6,8%), aree geografiche in cui sono maggiormente concentrate le vendite delle linee Dolce & Gabbana e Céb .

Con riferimento all'andamento del fatturato per linea di prodotto si evidenzia che, per quanto concerne le linee sportive, riferibili alla C b , la diminuzione del fatturato del 25% (pari a 3,1 milioni di euro),   principalmente legata ad una generale contrazione registrata sul mercato francese (mercato di riferimento per i prodotti C b ) nel segmento sport-sole oltre ad un minor apprezzamento, rispetto alle attese, delle nuove linee di prodotto presentate.

In considerazione dei negativi risultati ottenuti,   in corso un'attivit  di riorganizzazione della controllata C b , che ha comportato la chiusura di alcuni reparti produttivi ed il conseguente ricorso a fonti di approvvigionamento esterno, i cui effetti si potranno compiutamente apprezzare a partire dall'esercizio 2006.

EBITDA/EBIT

L'EBITDA   pari a 1,2 milioni di euro (pari all' 1% del fatturato), rispetto ai 13,6 milioni di euro (10,6% del fatturato) ottenuto nel corso dei primi nove mesi del 2004.

L'EBIT rilevato nel periodo registra un valore negativo pari a 4,5 milioni di euro (positivo per 7 milioni di euro al 30 settembre 2004).

La contrazione dei suddetti indicatori economici a livello di Gruppo   riconducibile principalmente:

- alla minore marginalit  sulle vendite delle linee Dolce & Gabbana;
- al conseguente incremento dell'incidenza percentuale dei costi fissi, dovuta alla riduzione del fatturato complessivamente realizzato dal Gruppo, nonostante gli interventi di riduzione gi  attuati;
- ai costi di start up per la realizzazione delle nuove collezioni, specificatamente quelli relativi alle linee Tom Ford e Just Cavalli;
- alle difficolt  riscontrate dalla linea C b ;

RISULTATO NETTO

Il periodo chiuso alla data del 30 settembre 2005 riporta un risultato netto negativo pari a 7,9 milioni di euro dopo lo stanziamento di imposte per 1,4 milioni di euro (positivo per 0,4 milioni di euro al 30 settembre 2004 al netto di imposte per euro 4,2 milioni).



POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta è pari a 44,7 milioni di euro, sostanzialmente invariata rispetto al 31 dicembre 2004 (pari a 44,5 milioni di euro) ed al medesimo periodo del 2004 (pari a 44,4 milioni di euro).

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

A decorrere dal primo ottobre, è avvenuto il passaggio della licenza per le linee Dolce & Gabbana a Luxottica Group, pur restando la titolarità del contratto in capo a Marcolin S.p.A fino al 31 dicembre 2005 per alcune aree geografiche marginali.

In occasione di due recenti importanti eventi (Silmo di Parigi e Market Week di New York), sono state presentate le nuove collezioni Tom Ford e Just Cavalli che hanno riscontrato un forte apprezzamento da parte degli operatori di settore.

Con riferimento alla linea Cébé, si prevede che permarranno le difficoltà, sia in termini di fatturato che di marginalità, riscontrate nei primi nove mesi dell'esercizio, che saranno in parte mitigate dal fatturato atteso per la fine dell'anno collegato alla stagionalità delle vendite.

Sotto il profilo dei costi, si evidenzia che il management della capogruppo Marcolin S.p.A. ha allo studio una serie di iniziative dirette alla ridefinizione della complessiva struttura organizzativa e societaria del Gruppo, che consentano di ridurre in misura significativa i costi di gestione e, conseguentemente, di diminuirne l'incidenza.

Si prevede che anche nel quarto trimestre dell'esercizio, il Gruppo registrerà un risultato negativo, ancorché in misura ridotta rispetto a quello evidenziato nel terzo trimestre.

IAS

La Relazione trimestrale consolidata ed i prospetti contabili al 30 settembre 2005, non sottoposti a revisione contabile, sono stati redatti conformemente ai criteri di valutazione e di redazione stabiliti dai principi contabili internazionali (IAS/IFRS), nonché in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 82 del Regolamento Emittenti di cui alla delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche. I dati comparativi relativi all'esercizio 2004 sono stati di conseguenza ricalcolati e/o riclassificati in conformità ai principi IAS/IFRS.

A margine del consiglio, il Direttore Generale Antonio Bortuzzo ha così commentato:



La gestione del “nuovo corso” è focalizzata da un lato sullo sviluppo delle nuove importanti licenze e dall’altro sulla razionalizzazione dei costi produttivi e distributivi, al fine di ottenere nel corso dei prossimi anni dei risultati che ci permettano di avere un Gruppo efficiente, snello, una qualità del prodotto eccellente, con un portafoglio di marchi forti, conosciuti nel mondo e non in sovrapposizione tra di loro. A fronte di interventi necessari ed immediati di razionalizzazione del Gruppo, è d’altro canto di ottimo auspicio il modo in cui i nuovi marchi sono stati accolti dagli addetti ai lavori e dal mondo dei media nella fase di lancio.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell’eyewear e si distingue nel settore lusso per l’alta qualità dei prodotti, l’attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2004, l’azienda ha prodotto e distribuito oltre 7 milioni di occhiali in circa 400 modelli.

Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Costume National Eyewear, Cover Girl Eyewear, Dolce & Gabbana Eyewear, D&G Dolce & Gabbana Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, The North Face Eyewear, Timberland, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Contacts:

Ufficio Investor Relations 0437/777111 invrel@marcolin.com

Press Office: Orange 0432/657336 news@orange-pr.com

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Allegati: prospetti contabili del Gruppo Marcolin.

Stato Patrimoniale Consolidato Gruppo Marcolin

**STATO PATRIMONIALE
GRUPPO MARCOLIN**

(valori in migliaia di euro)

	30-set-05	31-dic-04	30-set-04
ATTIVO			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	15.941	17.115	17.824
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	6.457	6.946	6.961
AVVIAMENTO	2.886	2.575	2.807
PARTECIPAZIONI	538	560	544
ALTRE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	0	0	0
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	5.196	4.777	4.660
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	2.076	2.733	2.479
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	33.094	34.706	35.275
ATTIVITA' CORRENTI			
RIMANENZE	43.525	47.526	53.268
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	54.637	63.945	58.990
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	778	519	691
DISPONIBILITA' LIQUIDE	7.817	9.280	6.457
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	106.756	121.271	119.406
ATTIVITA' NON CORRENTI POSSEDUTE PER LA VENDITA	0	0	0
TOTALE ATTIVO	139.850	155.977	154.681
PATRIMONIO NETTO			
CAPITALE	23.242	23.242	23.242
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	21.950	21.950	21.950
Riserve di rivalutazione	0	0	0
Altre riserve	299	-1.252	-131
Utili e perdite portati a nuovo	8.086	7.376	7.672
Utile (perdita) d'esercizio	-7.902	915	399
Capitale di terzi	0	0	0
Utile di terzi	0	0	0
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	45.676	52.232	53.133
PASSIVO			
PASSIVITA' NON CORRENTI			
FINANZIAMENTI A LUNGO TERMINE	26.348	30.948	29.640
FONDI A LUNGO TERMINE	4.336	4.300	4.278
IMPOSTE DIFFERITE	2.195	2.064	1.819
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	147	602	642
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	33.026	37.914	36.379
PASSIVITA' CORRENTI			
DEBITI COMMERCIALI	22.441	29.646	26.026
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	27.353	23.804	21.865
FONDI CORRENTI	2.789	2.080	2.731
IMPOSTE CORRENTI	2.173	4.217	4.250
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	6.391	6.084	10.297
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	61.147	65.831	65.169
TOTALE PASSIVO	94.174	103.745	101.548
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	139.850	155.977	154.681

Conto Economico Consolidato Gruppo Marcolin

CONTO ECONOMICO GRUPPO MARCOLIN

(valori in migliaia di euro)

	30-set-05	31-dic-04	30-set-04
RICAVI NETTI	118.041	173.355	128.140
COSTO DEL VENDUTO	-54.469	-72.276	-50.701
UTILE LORDO	63.572	101.079	77.439
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	-56.943	-75.468	-57.758
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	-12.532	-18.392	-14.041
ALTRI RICAVI E COSTI	884	1.870	1.319
RISULTATO OPERATIVO	-5.020	9.090	6.958
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-1.450	-3.324	-2.398
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-6.470	5.766	4.561
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	-1.433	-4.851	-4.162
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0	0
RISULTATO NETTO DELL'ESERCIZIO	-7.902	915	399

Posizione finanzia Consolidata Gruppo Marcolin

Posizione Finanziaria (euro migliaia)	30.09.2005	30.09.2004	31.12.2004
Azioni proprie	947	601	947
Disponibilità liquide	7.817	6.457	9.280
Totale disponibilità finanziarie	8.764	7.059	10.227
Debiti v/banche a breve termine	-27.200	-21.719	-23.656
Debiti v/banche a medio lungo termine	-25.488	-28.610	-29.973
Debiti v/altri finanziatori	-796	-1.177	-1.123
Totale indebitamento	-53.484	-51.505	-54.753
Posizione Finanziaria netta	-44.720	-44.446	-44.526