

Longarone, 26 gennaio 2006

Comunicato stampa

Calendario Eventi Societari anno 2006.

Marcolin S.p.A. comunica, ai sensi dell'art. 2.6.2 del Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., il calendario dei principali eventi societari per l'anno 2006:

- Settimana del 20 marzo 2006 - riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio e del bilancio consolidato per l'esercizio 2005.
- Settimana del 24 aprile 2006 - riunione dell'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio di esercizio 2005.
- Settimana del 8 maggio 2006 - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione trimestrale al 31 marzo 2006.
- Settimana dell'11 settembre 2006 - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione semestrale al 30 giugno 2006.
- Settimana del 6 novembre 2006 - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione trimestrale al 30 settembre 2006.

La società ha deciso di avvalersi, anche per il 2006, della facoltà concessa dall'art. 82 della deliberazione Consob n. 11971/1999 e successive modificazioni e, pertanto, non pubblicherà le relazioni sull'andamento del quarto trimestre 2005 e del secondo trimestre 2006, in quanto renderà pubblico il bilancio d'esercizio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2005 entro 90 giorni dalla chiusura dell'esercizio e la relazione semestrale al 30 giugno 2006 entro 75 giorni dalla scadenza del semestre.

La Società provvederà a comunicare, non appena disponibili, le date puntuali delle riunioni sopra elencate e ad effettuare tempestive comunicazioni in caso di variazione del proprio calendario 2006.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Costume National Eyewear, Cover Girl Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, The North Face Eyequipment, Timberland, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Contacts

Ufficio Investor Relations: 0437/777111 invrel@marcolin.com
Ufficio Stampa: Anna Gennaro 0437/777178 agennaro@marcolin.com