



Longarone, 18 aprile 2006

Comunicato stampa

Il Gruppo Marcolin sigla accordo di licenza per la linea eyewear WEB

Longarone, 18 aprile 2006 – Marcolin S.p.A., una tra le aziende leader nel settore eyewear, annuncia l'accordo di licenza in esclusiva per il design, la produzione e la distribuzione di montature da vista e occhiali da sole con il marchio WEB.

L'accordo, che costituisce un primo passo nel rilancio del marchio WEB, prevede una distribuzione selettiva e prevalentemente destinata al mercato italiano.

Il contratto di licenza, con scadenza alla fine del 2007, prevede termini contrattuali in linea con quelli della divisione fashion&luxury del portafoglio Marcolin e la sua prosecuzione sarà oggetto di un successivo accordo tra le parti.

Maurizio Marcolin, Amministratore Delegato Style&Licensing del Gruppo Marcolin, ha commentato: *“Siamo entusiasti di sviluppare una delle linee eyewear più esclusive e ricercate del mercato. Il nostro obiettivo è interpretare lo spirito deluxe di WEB in chiave moderna e consolidare la forza del brand, attraverso l'esclusività del prodotto e della distribuzione”*.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2005, l'azienda ha prodotto e distribuito 6,3 milioni di occhiali in circa 400 modelli.

Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Costume National Eyewear, Cover Girl Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, The North Face Eyequipment, Timberland, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Contacts:

Ufficio Investor Relations invrel@marcolin.com

Ufficio Stampa: agennaro@marcolin.com 0437/777111

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)