



Longarone, 26 aprile 2006

Comunicato stampa

Marcolin annuncia il rinnovo della licenza per l'eyewear Timberland

Rinnovata fino al 2010 l'intesa
per occhiali da sole e montature da vista

Longarone, 26 aprile 2006. Marcolin, una delle aziende leader del settore eyewear, ha annunciato oggi il rinnovo dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale di occhiali da sole e montature da vista Timberland.

L'accordo riconferma l'intesa fino al 31 dicembre 2010 e prevede condizioni contrattuali sostanzialmente invariate rispetto al contratto di licenza attualmente in essere, la cui scadenza era prevista a fine 2007.

Il fatturato stimato nel periodo 2006 - 2010 è compreso tra 50 e 60 milioni di dollari.

Maurizio Marcolin, Amministratore Delegato Style & Licensing del Gruppo Marcolin, ha commentato: *"Siamo estremamente soddisfatti di aver rinnovato anticipatamente l'accordo di licenza con Timberland. Per il futuro il nostro impegno sarà volto a capitalizzare ed incrementare lo sviluppo del marchio nell'eyewear, proseguendo la proficua collaborazione che si è instaurata in questi anni"*.

Patrick Baboin, Vice Presidente per le licenze mondiali per The Timberland Company, commenta: *"Siamo entusiasti di proseguire la nostra collaborazione con Marcolin, che ha dimostrato grande abilità nell'interpretare e valorizzare al meglio le qualità e l'autenticità del nostro stile. Confidiamo in molti anni di successi insieme."*

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la cura della distribuzione. Nel 2005, l'azienda ha prodotto e distribuito 6,3 milioni di occhiali in circa 400 modelli.

Contacts:

Ufficio Investor Relations invrel@marcolin.com

Ufficio Stampa: agennaro@marcolin.com 0437/777111

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)