

Comunicato stampa

Il Gruppo Marcolin e Kenneth Cole Productions rinnovano gli accordi di licenza fino al 2011

Longarone, 8 maggio 2006. Kenneth Cole Productions, Inc. (NYSE:KCP), il designer con sede a New York e il Gruppo Marcolin, una tra le aziende leader nel settore eyewear, hanno annunciato oggi di aver rinnovato fino al 2011 gli accordi di licenza per la produzione e distribuzione di occhiali da sole con i marchi *Kenneth Cole New York*, *Kenneth Cole Reaction* e *Unlisted* e di montature da vista con i marchi *Kenneth Cole New York* e *Kenneth Cole Reaction*.

Il fatturato previsto per il periodo 2008 – 2011 è pari a circa 148 milioni di dollari.

Maurizio Marcolin, CEO Style&Licensing del Gruppo Marcolin, ha dichiarato: *“Siamo estremamente soddisfatti di aver rinnovato gli accordi di licenza, rafforzando così la nostra duratura collaborazione con Kenneth Cole Productions. Siamo orgogliosi dell’impegno da noi profuso nello sviluppo e nella distribuzione di occhiali da sole e montature da vista Kenneth Cole e siamo desiderosi di sviluppare questi business su scala mondiale.”*

Nell’agosto del 2003, le parti hanno firmato un accordo di licenza per la produzione e distribuzione negli Stati Uniti nel canale department stores, nei negozi specializzati e nei punti vendita *Kenneth Cole New York* di occhiali da sole con i marchi *Kenneth Cole New York*, *Kenneth Cole Reaction* e *Unlisted*. Nell’ottobre 2004, è stato firmato un nuovo accordo di licenza per la produzione e distribuzione nel canale ottico statunitense di montature da vista e occhiali da sole con i marchi *Kenneth Cole New York* e *Kenneth Cole Reaction*. Alla fine del 2005, le parti hanno esteso la distribuzione delle collezioni su scala mondiale.

Kenneth Cole Productions, Inc.

Kenneth Cole Productions, Inc. è una società di creazione, produzione, commercializzazione di calzature, borse ed accessori con i marchi "Kenneth Cole New York," "Kenneth Cole Reaction," "Unlisted, a Kenneth Cole Production," e "Tribeca, a Kenneth Cole Production" e di calzature con la brand in licenza "Bongo". L'azienda ha inoltre un'ampia gamma di prodotti su licenza che comprendono abbigliamento per uomo, donna e bambino, profumi, orologi occhiali e diverse tipologie di accessori. I prodotti dell'azienda sono venduti nei department stores, nei migliori negozi specializzati e boutique di proprietà, come anche tramite cataloghi di vendita per corrispondenza e l'e-commerce. Per maggiori informazioni, visita il sito web <http://www.kennethcole.com>.

Il Gruppo Marcolin

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2005, l'azienda ha prodotto e distribuito 6,3 milioni di occhiali in circa 400 modelli.

Contacts:

Ufficio Investor Relations invrel@marcolin.com

Ufficio Stampa: agennaro@marcolin.com +39 348 2558129