



Milano, 11 maggio 2006

Comunicato stampa

## Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A. approva la relazione del primo trimestre 2006 del Gruppo Marcolin. Forte crescita dei ricavi di tutti i marchi in portafoglio. Cooptato un nuovo consigliere.

**Fatturato: 40,8 milioni di euro (42,6 nel 2005; -4,2%);**

**Ebitda: 1,4 milioni di euro (4,2 milioni nel 2005)**

**Ebit: -0,8 milioni di euro (2,5 milioni nel 2005)**

**Risultato Netto: -1,9 milioni di euro (pareggio nel 2005)**

**Posizione Finanziaria Netta: - 44,5 milioni di euro (- 42,0 milioni nel 2005)**

Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato la Relazione del Gruppo Marcolin relativa al primo trimestre 2006.

### FATTURATO

Il primo trimestre dell'esercizio 2006, pur registrando una riduzione del fatturato pari a 1,8 milioni di euro (-4,2%) rispetto ai ricavi delle vendite realizzati nei primi tre mesi dell'esercizio 2005, evidenzia un incremento superiore all'80% del fatturato conseguito da tutti i marchi in portafoglio rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Infatti le vendite effettuate nel primo trimestre del 2006 hanno beneficiato in misura assai marginale (circa il 6%) dell'apporto delle linee Dolce & Gabbana, contrariamente a quanto registrato nel medesimo periodo del 2005, in cui il peso percentuale di tali linee era pari a circa il 50%. In particolare, tale risultato è stato ottenuto grazie alle vendite delle nuove linee Tom Ford Eyewear e Just Cavalli Eyewear, che stanno ottenendo il successo atteso, ed all'ottimo andamento delle linee Roberto Cavalli Eyewear (+121% rispetto al medesimo dato al 31 marzo 2005), Montblanc Eyewear (+192%), Miss Sixty glasses (+71%), Timberland (+37%) e di Kenneth Cole (+59%).

L'analisi della ripartizione del fatturato per area geografica, confrontato con il medesimo dato del primo trimestre 2005, evidenzia un incremento delle vendite realizzate dal Gruppo nel mercato americano pari al 16,8% (11% a parità di cambio), nel mercato domestico ed una diminuzione generalizzata delle vendite realizzate negli altri mercati europei.

Fatturato: suddivisione per area geografica	(euro migliaia)		% su totale		delta	delta %
	31.03.2006	31.03.2005				
- Italia	9.567	23,4%	9.179	21,5%	388	4,2%
- Europa	15.214	37,3%	19.039	44,7%	-3.825	-20,1%
- U.S.A.	10.414	25,5%	8.915	20,9%	1.499	16,8%
- Resto del Mondo	5.645	13,8%	5.498	12,9%	147	2,7%
<b>Totale per area geografica</b>	<b>40.839</b>	<b>100,0%</b>	<b>42.631</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1.792</b>	<b>-4,2%</b>

### EBITDA / EBIT

L'EBITDA (margine operativo lordo) del periodo è pari a 1,4 milioni di euro (3,4% del fatturato), rispetto a 4,2 milioni di euro al 31 marzo 2005 (9,8% del fatturato).

L'EBIT (risultato della gestione operativa) è negativo per 0,8 milioni di euro (-1,9% del fatturato) rispetto a 2,5 milioni di euro (5,8% del fatturato) al 31 marzo 2005.

La variazione rispetto al primo trimestre del 2005 è principalmente riconducibile ai seguenti fattori:

-significativi costi di marketing sostenuti per la promozione delle nuove linee Tom Ford Eyewear, Just Cavalli Eyewear e Ferrari;



-inferiore marginalità ottenuta dalle vendite delle linee Dolce & Gabbana effettuate al nuovo licenziatario e dai realizzi dei prodotti delle medesime linee rimasti in giacenza.

La controllata Céb  ha realizzato un miglioramento del margine lordo industriale, nonostante una lieve flessione delle vendite (-3,7% rispetto al 31 marzo 2005), grazie ai primi effetti della riorganizzazione della *supply chain*, generati dall'attività di riorganizzazione tuttora in corso.

Anche la controllata Marcolin Usa, per effetto del cambiamento nel mix delle vendite tra linee *fashion* e linee dedicate ai *key accounts*, ha registrato un sostanziale miglioramento della marginalità.

## **RISULTATO NETTO**

Il periodo chiuso al 31 marzo 2006 riporta un risultato netto negativo pari a 1,9 milioni di euro rispetto ad un sostanziale pareggio (0,02 milioni di euro) al 31 marzo 2005.

## **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2006, è pari a 44,5 milioni di euro, in lieve miglioramento rispetto al valore al 31 dicembre 2005 pari a 45,2 milioni di euro (42,0 milioni al 31 marzo 2005), principalmente in seguito alla riduzione del capitale circolante netto.

Nel corso della riunione è stata inoltre deliberata la cooptazione del Consigliere prof. Stefano Salvatori, in sostituzione del prof. Maurizio Dallochio che aveva in precedenza rassegnato le proprie dimissioni al fine di limitare il numero degli incarichi ricoperti nell'ambito di società quotate e non, anche per effetto delle nuove disposizioni introdotte dalla legge 262/2005.

Il prof. Salvatori è Vicedirettore dell'area Finanza Aziendale ed Immobiliare presso la Scuola di Direzione Aziendale (SDA) dell'Università Bocconi di Milano ed è docente per le tematiche di Amministrazione Finanza e Controllo.

Il prof. Stefano Salvatori, Consigliere non esecutivo che si è qualificato come indipendente, è stato anche nominato Presidente del Comitato per la remunerazione.

Antonio Bortuzzo, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A., ha così commentato:

*"I risultati conseguiti nel corso del primo trimestre 2006 sono la prima conferma della validità delle azioni intraprese per migliorare fatturato e marginalità. Il trend di fortissima crescita evidenziato dai marchi in portafoglio non si limita ai ricavi del primo trimestre, ma trova ampia conferma nella raccolta ordini avviata in occasione del MIDO, fiera di settore in cui sono stati altresì presentati con grande successo i nuovi prodotti dei marchi Web e Ferrari. Tutto ciò ci rende fiduciosi circa le aspettative di miglioramento rese note al mercato."*

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2005, l'azienda ha prodotto e distribuito 6,3 milioni di occhiali in circa 400 modelli.

Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Costume National Eyewear, Cover Girl Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, The North Face Eyequipment, Timberland, Tom Ford Eyewear, Web Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Céb .

Contacts:

Ufficio Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Ufficio Stampa: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) 0437/777111

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com) (sezione in italiano)

Allegati: prospetti contabili sintetici del Gruppo Marcolin  
Stato Patrimoniale Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO GRUPPO MARCOLIN

*(valori in migliaia di euro)*

	31.03.2006	31.03.2005	31.12.2005
<b>ATTIVO</b>			
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	16.084	16.674	16.046
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	4.714	6.637	5.096
AVVIAMENTO	2.670	2.695	2.740
PARTECIPAZIONI	1.136	546	1.123
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	5.237	4.348	5.328
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	1.413	2.063	1.527
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>31.255</b>	<b>32.963</b>	<b>31.860</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
RIMANENZE	41.929	48.098	41.496
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	51.231	62.812	57.352
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	723	1.203	722
DISPONIBILITA' LIQUIDE	14.502	9.650	10.071
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>108.385</b>	<b>121.763</b>	<b>109.641</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>139.640</b>	<b>154.726</b>	<b>141.500</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
CAPITALE SOCIALE	23.242	23.242	23.242
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	21.950	21.950	21.950
ALTRE RISERVE	(131)	(531)	94
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(8.607)	7.969	8.097
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	(1.922)	23	(16.690)
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>34.532</b>	<b>52.653</b>	<b>36.693</b>
<b>PASSIVO</b>			
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	18.842	28.847	2.607
FONDI A LUNGO TERMINE	4.341	4.359	4.414
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	2.606	2.219	2.664
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	24	45	20
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>25.813</b>	<b>35.470</b>	<b>9.705</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
DEBITI COMMERCIALI	27.928	29.233	30.683
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	41.092	23.839	53.642
FONDI CORRENTI	3.439	2.707	2.975
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	6.836	10.824	7.801
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>79.295</b>	<b>66.603</b>	<b>95.102</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>105.108</b>	<b>102.073</b>	<b>104.807</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>139.640</b>	<b>154.726</b>	<b>141.500</b>

Conto Economico Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO GRUPPO MARCOLIN

*(valori in migliaia di euro)*

	31.03.2006	31.03.2005
<b>RICAVI NETTI</b>	<b>40.839</b>	<b>42.631</b>
<b>COSTO DEL VENDUTO</b>	<b>(17.807)</b>	<b>(17.567)</b>
<b>RISULTATO LORDO INDUSTRIALE</b>	<b>23.033</b>	<b>25.064</b>
<b>COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING</b>	(20.790)	(19.554)
<b>COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI</b>	(3.596)	(3.827)
<b>ALTRI RICAVI E COSTI</b>	560	805
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA</b>	<b>(793)</b>	<b>2.488</b>
<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	(701)	(479)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>(1.493)</b>	<b>2.009</b>
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(428)	(1.986)
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0
<b>RISULTATO NETTO DELL'ESERCIZIO</b>	<b>(1.922)</b>	<b>23</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1.381</b>	<b>4.185</b>
<b>UTILE (PERDITA) PER AZIONE</b>	<b>(0,043)</b>	<b>0,001</b>

### Rendiconto finanziario consolidato

Valori in migliaia di euro	2006	2005
<b>ATTIVITA' OPERATIVA</b>		
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	1.549	5.114
<i>Flusso di cassa generato (assorbito) dalla gestione corrente</i>	516	(3.315)
<b>Flusso di cassa generato dall'attività operativa</b>	<b>2.065</b>	<b>1.799</b>
<b>Flusso di cassa (assorbito) dall'attività di investimento</b>	<b>(796)</b>	<b>(399)</b>
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria</b>	<b>3.216</b>	<b>(1.132)</b>
<b>Incremento nelle disponibilità liquide</b>	<b>4.485</b>	<b>268</b>
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	(55)	102
<b>Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>	<b>10.071</b>	<b>9.280</b>
<b>Disponibilità liquide a fine periodo</b>	<b>14.502</b>	<b>9.650</b>