



## Comunicato stampa

### **Il Gruppo Marcolin e Montblanc Simplo GMBH rinnovano l'accordo di licenza per l'eyewear fino al 2009**

*Longarone, 6 giugno 2006.* Marcolin, una delle aziende leader del settore eyewear e Montblanc tra i principali brand del lusso al mondo, hanno annunciato oggi il rinnovo dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale di occhiali da sole e montature da vista Montblanc.

L'accordo riconferma l'intesa fino al 31 dicembre 2009 e prevede condizioni contrattuali sostanzialmente invariate rispetto al contratto di licenza attualmente in essere, la cui scadenza era prevista a fine 2006.

L'accordo di licenza, rinnovabile per altri due anni, rafforza ulteriormente la posizione di Marcolin tra i leader mondiali dell'eyewear nel segmento lusso e consolida il rapporto con il Gruppo Richemont.

*Maurizio Marcolin, CEO Style & Licensing del Gruppo, ha dichiarato: "Il rinnovo dell'accordo con Montblanc testimonia il successo di questa partnership e riflette la volontà comune di portare il successo attuale ad un livello ancora superiore. Siamo orgogliosi di proseguire la collaborazione con una brand del lusso di tale prestigio."*

#### **Il Gruppo Marcolin**

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la cura della distribuzione. Nel 2005, l'azienda ha prodotto e distribuito 6,3 milioni di occhiali in circa 400 modelli.

Contacts:

Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 348 2558129