

Longarone, 11 settembre 2006

Comunicato stampa

**Il CDA di Marcolin approva i risultati del primo semestre 2006.
Forte crescita del fatturato per tutte le linee.**

Fatturato: 82.693 migliaia di euro (88.201 nel 2005, -6.2%; +42% a dati costanti)
Ebitda: 3.600 migliaia di euro (5.870 migliaia nel 2005)
Ebit: 131 migliaia di euro (1.271 migliaia nel 2005)
Risultato netto: -3.677 migliaia di euro (-2.089 migliaia di euro nel 2005)
Posizione Finanziaria Netta: -41.274 migliaia di euro (- 37.328 migliaia di euro nel 2005)

Il Consiglio di amministrazione della Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato la Relazione del Gruppo Marcolin relativa al primo semestre 2006, disponibile in versione integrale sul sito internet della società (www.marcolin.com) dalla data del deposito.

FATTURATO

Il Gruppo ha registrato, rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, una riduzione del fatturato pari a 5.508 migliaia di euro che, espresso in termini percentuali, equivale ad un decremento del 6,2%.

Al netto di quanto realizzato nel primo semestre 2005 con le linee Dolce & Gabbana (il cui rapporto di licenza si è risolto al 31 dicembre 2005), il fatturato del Gruppo Marcolin al 30 giugno 2006 è aumentato del 110% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (+42% escludendo l'apporto delle nuove brand).

Il consistente recupero dei ricavi è stato ottenuto grazie alle vendite delle nuove linee Tom Ford Eyewear e Just Cavalli Eyewear, che stanno ottenendo il successo atteso, ed all'ottimo andamento delle linee Roberto Cavalli Eyewear (+95% rispetto al medesimo dato al 30 giugno 2005), Montblanc Eyewear (+118%), Miss Sixty Glasses (+53%), Timberland (+35%) e, sul mercato americano, di Kenneth Cole (+23%).

Fatturato: suddivisione per area geografica <i>(euro migliaia)</i>	30.06.2006		30.06.2005		Delta	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Italia	21.093	25,5%	20.293	23,0%	800	3,9%
- Europa	29.642	35,8%	35.659	40,4%	(6.017)	-16,9%
- U.S.A.	20.243	24,5%	20.569	23,3%	(326)	-1,6%
- Resto del Mondo	11.715	14,2%	11.680	13,2%	35	0,3%
Totale per area geografica	82.693	100,0%	88.201	100,0%	(5.508)	-6,2%

L'analisi della ripartizione delle vendite per area geografica evidenzia una riduzione del fatturato (-16,9%) realizzato in Europa - escluso il mercato italiano (+3,9%) - che deriva interamente dall'assenza delle vendite delle linee Dolce & Gabbana.

Cébé ha realizzato ricavi delle vendite sostanzialmente in linea con il medesimo periodo del precedente esercizio (+1%).

Il leggero calo delle vendite negli USA (-1,6%) è compensato dall'incremento del fatturato registrato dalla Marcolin USA, (espresso in dollari americani) del 2% rispetto al precedente periodo del 2005 ottenuto principalmente grazie all'incremento delle vendite delle linee Kenneth Cole e Timberland.

RISULTATO OPERATIVO

L'EBITDA è pari a 3.599 migliaia di euro (pari al 4,4% del fatturato), rispetto ai 5.870 migliaia di euro (6,7% del fatturato) ottenuto nel corso del primo semestre 2005.

La riduzione dell'EBITDA rispetto al primo semestre del 2005 è principalmente riconducibile ai seguenti fattori:

- marginalità pressoché assente sul fatturato realizzato dalle linee Dolce & Gabbana
- significativi costi di marketing per la promozione delle nuove linee
- maggiori costi per lo sviluppo e la produzione delle nuove linee.

Nel primo semestre, Cébé ha realizzato un Ebitda negativo per 2.539 migliaia di euro (negativo per 2.068 al 30 giugno 2005). Il risultato è stato principalmente influenzato dagli oneri sostenuti per la svalutazione del magazzino, operata per tenere conto del rinnovo della modellistica e per il processo di riorganizzazione strategica, organizzativa e commerciale tuttora in corso.

Marcolin USA ha raggiunto un EBITDA positivo per 616 migliaia di Euro contro un valore negativo di 930 migliaia di euro al 30 giugno 2005.

Nel primo semestre 2006, l'EBIT consolidato rappresenta lo 0,2% del fatturato (l'1,4% al 30 giugno 2005) e corrisponde a 131 migliaia di euro (1.271 migliaia di euro al 30 giugno 2005).

RISULTATO NETTO

Nel primo semestre 2006, il risultato consolidato dopo le imposte è negativo per 3.677 migliaia di euro (negativo per 2.089 migliaia di euro al 30 giugno 2005).

RISULTATI SECONDO TRIMESTRE 2006

I dati economici relativi al secondo trimestre 2006, evidenziano che:

- i ricavi delle vendite sono stati pari a 41.854 migliaia di euro rispetto a 45.471 migliaia di euro nel secondo trimestre del 2005 con un decremento dell'8%;
- l'EBITDA è pari a 2.218 migliaia di euro (1.686 migliaia di euro nel secondo trimestre 2005), con un miglioramento del 31,5% ed un'incidenza percentuale sul fatturato pari al 5,3% (il 3,7% nel secondo trimestre 2005);
- l'EBIT è pari a 924 migliaia di euro (negativo per 1.217 migliaia di euro nel secondo trimestre 2005) con un miglioramento di 2.141 migliaia di euro ed un'incidenza percentuale sul fatturato pari al 2,2% (-2,7% nel secondo trimestre 2005);
- il risultato netto è negativo per 1.755 migliaia di euro (negativo per 2.112 migliaia di euro nel secondo trimestre 2005). Si segnala in particolare il ritorno ad un risultato positivo della gestione operativa che conferma la validità delle azioni avviate nei mesi precedenti e tuttora in corso.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta registra un miglioramento, pari a 3.958 migliaia di euro, rispetto al 31 dicembre 2005 per effetto del flusso generato dall'attività operativa. Si evidenzia che l'andamento della posizione finanziaria netta è anche collegato a fenomeni di stagionalità.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel corso del secondo trimestre 2006 è stato rinnovato il contratto di licenza per la produzione e distribuzione di occhiali con il marchio Montblanc. Le vendite dei prodotti di questa brand sono in incremento in tutti i mercati con risultati particolarmente positivi in centro e sud America, in medio ed estremo Oriente. Tale positivo andamento sta consentendo al Gruppo Marcolin di affermarsi anche in mercati ove la sua presenza non era particolarmente consistente.

L'andamento del fatturato dei mesi di luglio e agosto conferma il trend positivo, grazie anche all'apporto fornito dalle nuove linee in portafoglio.

Per quanto riguarda la prevedibile evoluzione della gestione, si conferma che l'esercizio 2006 sarà caratterizzato da un significativo, pur se graduale, recupero del fatturato e della marginalità. Proseguiranno inoltre le azioni di rafforzamento della struttura, finalizzate ad adeguare e a rendere la stessa maggiormente adatta a rispondere agli obiettivi aziendali e alla scelta strategica aziendale di puntare su prodotti "Made in Italy".

I risultati consolidati conseguiti dal Gruppo Marcolin nel corso del primo semestre 2006, unitamente alle considerazioni sopra esposte, fanno ritenere che nell'esercizio in corso, il Gruppo registrerà un risultato netto, seppur negativo, in netto miglioramento rispetto a quello evidenziato nell'esercizio 2005. In particolare il secondo semestre del 2006 non subirà gli effetti negativi che la chiusura del rapporto con Dolce & Gabbana ha generato nella seconda parte dell'esercizio 2005.

Il Direttore Generale Antonio Bortuzzo ha così commentato:

"Grazie alla significativa crescita dei fatturati realizzati attraverso le licenze già in portafoglio ed all'apporto delle vendite dei prodotti riferiti ai nuovi accordi di licenza stipulati, il Gruppo ha conseguito due importanti obiettivi: quello di sostituire il fatturato venuto meno con la chiusura della licenza Dolce&Gabbana e quello di avere un portafoglio licenze più equilibrato, dotato di grandi potenzialità, molto più diversificato e con scadenze a lungo termine. Tali caratteristiche ci fanno guardare al futuro con ottimismo".

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2005, l'azienda ha prodotto e distribuito 6,3 milioni di occhiali in circa 400 modelli.

Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Costume National Eyewear, Cover Girl Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, The North Face Eyequipment, Timberland, Tom Ford Eyewear, Web Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Allegati: prospetti contabili del Gruppo Marcolin.

Si precisa che, per quanto riguarda gli schemi di bilancio previsti dalla legge, si tratta di dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione.

Stato Patrimoniale Consolidato	Gruppo Marcolin		
<i>(valori in migliaia di euro)</i>	30.06.2006	30.06.2005	31.12.2005
ATTIVO			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	15.975	16.151	16.046
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	4.593	6.642	5.096
AVVIAMENTO	2.542	2.875	2.740
PARTECIPAZIONI	1.138	554	1.123
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	4.463	4.784	5.328
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	1.270	1.969	1.527
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	29.982	32.974	31.860
ATTIVITA' CORRENTI			
RIMANENZE	43.664	46.136	41.496
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	53.064	66.159	57.352
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	757	1.165	722
DISPONIBILITA' LIQUIDE	11.733	12.885	10.071
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	109.218	126.344	109.641
TOTALE ATTIVO	139.200	159.318	141.500
PATRIMONIO NETTO			
CAPITALE SOCIALE	23.242	23.242	23.242
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	16.440	21.950	21.950
ALTRE RISERVE	(538)	331	94
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(3.097)	8.096	8.097
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(3.677)	(2.089)	(16.690)
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	32.369	51.531	36.693
PASSIVO			
PASSIVITA' NON CORRENTI			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	16.046	29.398	2.607
FONDI A LUNGO TERMINE	4.364	4.318	4.414
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	2.592	2.227	2.664
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	27	57	20
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	23.029	36.000	9.705
PASSIVITA' CORRENTI			
DEBITI COMMERCIALI	36.812	33.546	30.683
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	37.907	21.762	53.642
FONDI CORRENTI	2.342	3.934	2.975
IMPOSTE CORRENTI	0	4.901	1.237
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	6.741	7.644	6.565
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	83.803	71.787	95.102
TOTALE PASSIVO	106.831	107.787	104.807
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	139.200	159.318	141.500

Conto Economico Consolidato	Gruppo Marcolin	
<i>(valori in migliaia di euro)</i>	30.06.2006	30.06.2005
RICAVI NETTI	82.693	88.201
COSTO DEL VENDUTO	(37.683)	(38.322)
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	45.010	49.879
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(39.691)	(41.742)
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(7.173)	(7.621)
ALTRI RICAVI E COSTI	1.985	754
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA	131	1.271
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(2.297)	(651)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(2.166)	619
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(1.511)	(2.709)
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(3.677)	(2.089)
EBITDA	3.599	5.870
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	(0,082)	(0,047)

Rendiconto finanziario consolidato

Valori in migliaia di euro	I semestre 2006	I semestre 2005
Attività operativa		
<i>Flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	4.231	9.687
<i>Flusso di cassa generato (assorbito) dalla gestione corrente</i>	2.521	(3.609)
Flusso di cassa generato dall'attività operativa	6.751	6.078
Flusso di cassa (assorbito) dall'attività di investimento	(1.830)	(721)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(3.083)	(2.037)
Incremento nelle disponibilità liquide	1.838	3.320
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	(176)	285
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	10.071	9.280
Disponibilità liquide a fine periodo	11.733	12.885