



Comunicato stampa

Marcolin annuncia il rinnovo della licenza Replay

Rinnovata fino al 2009 l'intesa
per occhiali da sole e montature da vista Replay Eyes

Longarone, 21 settembre 2006. Marcolin, una delle aziende leader del settore eyewear, ha annunciato oggi il rinnovo dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale di occhiali da sole e montature da vista con il marchio Replay Eyes.

Prosegue pertanto la lunga e costruttiva collaborazione tra il Gruppo Marcolin e Fashion Box iniziata nel 1997.

L'accordo riconferma l'intesa fino al 31 dicembre 2009 e prevede condizioni contrattuali sostanzialmente invariate rispetto al contratto di licenza attualmente in essere.

Il fatturato stimato per il triennio 2007 – 2009 è pari a circa 24 milioni di euro.

Maurizio Marcolin, CEO Style & Licensing del Gruppo Marcolin, ha commentato: *"Siamo molto soddisfatti di proseguire questa collaborazione. Replay è un marchio di grande successo, in continua espansione e si inserisce perfettamente nel nostro portafoglio brand"*.

Marco Bortoletti, Amministratore Delegato di Fashion Box S.p.A., ha aggiunto: *"Dopo anni di proficua collaborazione con il Gruppo Marcolin vediamo molto positivamente questo rinnovo che agevolerà ulteriormente lo sviluppo e l'immagine del business Replay nel settore eyewear"*.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la cura della distribuzione. Nel 2005, l'azienda ha prodotto e distribuito oltre 6 milioni di occhiali in circa 600 modelli.

Contacts:

Investor Relations invrel@marcolin.com

Press Office: agennaro@marcolin.com +39 348 2558129