



Longarone, 10 novembre 2006

Comunicato stampa

Il CDA di Marcolin approva i risultati al 30 settembre 2006: continua la crescita del fatturato delle licenze in portafoglio ed il miglioramento della marginalità

Fatturato: 113.042 migliaia di euro (118.041 migliaia di euro al 30 settembre 2005, -4,2%; +34,6% a perimetro costante)

Ebitda: 4.818 migliaia di euro (1.434 migliaia di euro al 30 settembre 2005)

Ebit: 207 migliaia di euro (-4.264 migliaia di euro al 30 settembre 2005)

Risultato netto: -4.687 migliaia di euro (-7.902 migliaia di euro al 30 settembre 2005)

Posizione Finanziaria Netta: -51.732 migliaia di euro (-45.884 migliaia di euro al 30 settembre 2005)

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato la Relazione del Gruppo Marcolin relativa al 30 settembre 2006, disponibile in versione integrale sul sito internet della società (www.marcolin.com) dalla data del deposito.

Fatturato

Il Gruppo ha registrato, rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, una riduzione del fatturato pari a 4.999 migliaia di euro che, espresso in termini percentuali, equivale ad un decremento del 4,2% (-4,9% a cambi costanti).

Al netto di quanto realizzato con le linee Dolce & Gabbana, si evidenzia una notevole crescita dei ricavi (+92,9%); a perimetro costante, escludendo l'apporto delle nuove licenze, la crescita è stata pari al 34,6%.

Il considerevole recupero delle vendite è stato ottenuto grazie agli ottimi risultati delle nuove linee fashion Tom Ford Eyewear e Just Cavalli Eyewear, lanciate alla fine dell'esercizio 2005, Ferrari e Web Eyewear (le cui vendite sono iniziate nel corso del secondo trimestre 2006) unitamente all'ottimo andamento delle linee Roberto Cavalli Eyewear, Montblanc Eyewear, Miss Sixty Glasses, Replay Eyes e Timberland.

Per area geografica le vendite risultano così ripartite:

Fatturato : suddivisione per area geografica						
area geografica	30.09.2006		30.09.2005		Incremento (Decremento)	
(Valori in migliaia di euro)	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Italia	26.958	23,8%	26.233	22,2%	725	2,8%
- Europa	35.863	31,7%	40.961	34,7%	(5.098)	(12,4)%
- U.S.A.	27.939	24,7%	27.170	23,0%	769	2,8%
- Resto del Mondo	22.281	19,7%	23.677	20,1%	(1.396)	(5,9)%
Totale per area geografica	113.042	100,0%	118.041	100,0%	(4.999)	(4,2)%

Con riferimento alle vendite delle principali società controllate si segnala che, rispetto al precedente periodo del 2005, Marcolin Usa registra un incremento del fatturato, espresso in dollari americani, del 3,2%, ottenuto principalmente grazie all'incremento delle vendite delle linee Kenneth Cole e Timberland, mentre Cébé ha realizzato ricavi sostanzialmente in linea (+2%).



EBITDA / EBIT

L'EBITDA è positivo, in graduale aumento, ed è pari a 4.818 migliaia di euro (pari al 4,3% del fatturato), rispetto a 1.434 migliaia di euro (1,2% del fatturato) ottenuto al 30 settembre 2005.

L'EBIT rappresenta lo 0,2% del fatturato (- 3,6% al 30 settembre 2005) e corrisponde a 207 migliaia di euro (negativo per 4.264 migliaia di euro al 30 settembre 2005).

Il miglioramento della marginalità è principalmente riconducibile alla maggiore redditività sulle vendite delle linee ed ai positivi effetti dell'attività di riorganizzazione produttiva e commerciale che ha riguardato la capogruppo e le principali controllate, con conseguente riduzione dei costi.

Marcolin Usa ha ottenuto un sostanziale miglioramento di tutti i principali indicatori economici quale conseguenza di un positivo cambiamento nel mix delle vendite. Alla fine del periodo in esame si rileva un Ebitda positivo pari a 910 migliaia di euro, rispetto ad un valore negativo di 2.000 migliaia di euro al 30 settembre 2005.

Cébé ha realizzato un Ebitda negativo per 3.086 migliaia di euro (negativo per 3.377 al 30 settembre 2005), influenzato dalla stagionalità delle vendite. Il risultato tiene anche conto degli oneri sostenuti per la svalutazione del magazzino, operata in conseguenza del rinnovo della modellistica e per il processo di riorganizzazione strategica, organizzativa e commerciale tuttora in corso.

Risultato netto

Il risultato netto del periodo è negativo per 4.687 migliaia di euro, comunque in deciso miglioramento rispetto al precedente esercizio (negativo per 7.902 migliaia di euro al 30 settembre 2005).

Risultati del terzo trimestre

I dati economici relativi al terzo trimestre 2006 evidenziano un graduale e progressivo miglioramento dei principali indicatori di performance aziendale. In particolare:

- i ricavi delle vendite sono stati pari a 30.349 migliaia di euro, rispetto a 29.839 migliaia di euro nel terzo trimestre del 2005, con un incremento dell'1,7% (+92,8% al netto di quanto realizzato con le linee Dolce & Gabbana);
- l'EBITDA è pari a 1.219 migliaia di euro (negativo per 4.437 migliaia di euro nel terzo trimestre 2005) ed ha un'incidenza percentuale sul fatturato pari al 4,0% (-14,9% nel terzo trimestre 2005);
- l'EBIT è pari a 76 migliaia di euro (negativo per 5.535 migliaia di euro nel terzo trimestre 2005), con un miglioramento di 5.611 migliaia di euro ed un'incidenza percentuale sul fatturato pari allo 0,3% (-18,5% nel terzo trimestre 2005);
- il risultato netto è negativo per 1.010 migliaia di euro (con un miglioramento di 4.803 migliaia di euro rispetto al terzo trimestre 2005).

Per il secondo trimestre consecutivo si evidenzia un risultato positivo della gestione operativa a conferma della validità delle azioni avviate nei mesi precedenti e tuttora in corso. Tale risultato è ancora più apprezzabile, tenuto conto della stagionalità del trimestre, che mediamente pesa circa il 18% sul fatturato annuo.



Posizione finanziaria netta

La variazione della posizione finanziaria netta pari a 5.554 migliaia di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2005, è dovuta in parte a fenomeni di stagionalità, all'aumento delle rimanenze, riconducibile alla produzione dei nuovi modelli recentemente presentati ed agli investimenti, pari a 2.649 migliaia di euro, soprattutto in macchinari di produzione.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del trimestre ed evoluzione prevedibile della gestione

La capogruppo Marcolin S.p.A. ha ricevuto da Consob il nulla osta alla pubblicazione del Prospetto Informativo relativo all'aumento di capitale, i cui termini e condizioni sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 30 ottobre 2006.

L'aumento di capitale consiste nell'emissione di massime n° 16.761.375 nuove azioni ordinarie, da offrire in opzione agli azionisti nel rapporto di 3 nuove azioni ogni 8 possedute, ad un prezzo unitario di Euro 1,78, di cui Euro 1,26 a titolo di sovrapprezzo. Il controvalore massimo dell'aumento ammonta quindi ad Euro 29.835.247,50.

L'offerta inizierà il prossimo 13 novembre 2006 e terminerà il 1 dicembre 2006.

L'operazione di aumento di capitale è finalizzata al miglioramento del rapporto debt/equity ed al riequilibrio delle fonti di finanziamento, nonché alla possibilità di disporre di nuove risorse finanziarie da destinare al complessivo sviluppo del Gruppo ed in particolare, allo sviluppo delle licenze attualmente in portafoglio, all'acquisizione di nuove licenze, all'ampliamento della capacità produttiva interna, al fine di fare fronte all'aumento di domanda del prodotto "Made in Italy".

L'analisi dei dati di fatturato realizzati dal Gruppo nel mese di ottobre, conferma il positivo trend di crescita delle vendite registrato al 30 settembre 2006 ed il significativo apporto fornito dalle nuove linee in portafoglio.

Per quanto riguarda la prevedibile evoluzione della gestione, si conferma che l'esercizio 2006 sarà caratterizzato da un significativo recupero del fatturato e della marginalità. Si stima che il risultato netto del Gruppo, seppur negativo, risulterà in deciso miglioramento rispetto a quello evidenziato nell'esercizio 2005.

L'ultimo trimestre non subirà effetti negativi analoghi a quelli che la chiusura del rapporto con Dolce & Gabbana ha generato nello stesso periodo dell'esercizio 2005.

Il Direttore Generale Antonio Bortuzzo ha così commentato: *"La significativa crescita del fatturato relativo ai marchi già in portafoglio ed alle licenze recentemente acquisite ha consentito al Gruppo di ottenere un rilevante recupero della marginalità, in tempi anche più rapidi di quelli previsti.*

L'operazione di aumento di capitale permetterà, inoltre, di disporre di nuove risorse finanziarie da destinare alla crescita del Gruppo".

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2005, l'azienda ha prodotto e distribuito 6,3 milioni di occhiali in circa 400 modelli.

Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Costume National Eyewear, Cover Girl Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, The North Face Eyequipment, Timberland, Tom Ford Eyewear, Web Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

INVESTOR RELATIONS +39 0437 777 111 invrel@marcolin.com
PRESS OFFICE Anna Gennaro +39 0437 777178 agennaro@marcolin.com



Allegati: prospetti contabili sintetici del Gruppo Marcolin
Stato Patrimoniale Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

Stato Patrimoniale Consolidato	Gruppo Marcolin		
<i>(valori in migliaia di euro)</i>	30.09.2006	30.09.2005	31.12.2005
ATTIVO			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	16.066	15.941	16.046
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	4.416	6.457	5.096
AVVIAMENTO	2.553	2.886	2.740
PARTECIPAZIONI	1.147	538	1.123
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	5.036	5.196	5.328
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	1.415	2.076	1.527
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	30.633	33.094	31.860
ATTIVITA' CORRENTI			
RIMANENZE	52.136	43.525	41.496
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	49.465	54.637	57.352
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	558	779	722
DISPONIBILITA' LIQUIDE	2.991	7.817	10.071
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	105.149	106.756	109.641
TOTALE ATTIVO	135.782	139.850	141.500
PATRIMONIO NETTO			
CAPITALE SOCIALE	23.242	23.242	23.242
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	16.440	21.950	21.950
ALTRE RISERVE	(488)	299	94
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(3.100)	8.086	8.097
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(4.687)	(7.902)	(16.690)
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	31.407	45.676	36.693
PASSIVO			
PASSIVITA' NON CORRENTI			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	16.142	26.348	2.607
FONDI A LUNGO TERMINE	4.304	4.336	4.414
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	2.571	2.195	2.664
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	32	147	20
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	23.050	33.025	9.705
PASSIVITA' CORRENTI			
DEBITI COMMERCIALI	34.556	22.441	30.683
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	38.580	27.353	53.642
FONDI CORRENTI	1.619	2.789	2.975
IMPOSTE CORRENTI	63	2.173	1.237
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	6.506	6.391	6.565
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	81.326	61.148	95.102
TOTALE PASSIVO	104.375	94.174	104.807
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	135.782	139.850	141.500



Conto Economico Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

Conto Economico Consolidato	Gruppo Marcolin	
<i>(valori in migliaia di euro)</i>		
	30.09.2006	30.09.2005
RICAVI NETTI	113.042	118.041
COSTO DEL VENDUTO	(51.321)	(54.469)
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	61.721	63.572
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(54.096)	(57.080)
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(10.112)	(12.395)
ALTRI RICAVI E COSTI	2.694	1.639
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	207	(4.264)
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(2.922)	(1.450)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(2.715)	(5.714)
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(1.972)	(2.188)
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(4.687)	(7.902)
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	(0,105)	(0,177)

Rendiconto finanziario consolidato

Valori in migliaia di euro	30.09.2006	30.09.2005
ATTIVITA' OPERATIVA		
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	6.996	7.119
<i>Flusso di cassa generato (assorbito) dalla gestione corrente</i>	(8.368)	(7.546)
Flusso di cassa generato dall'attività operativa	(1.372)	(426)
Flusso di cassa (assorbito) dall'attività di investimento	(3.084)	(2.034)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(2.473)	695
Incremento nelle disponibilità liquide	(6.929)	(1.766)
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	(152)	303
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	10.071	9.280
Disponibilità liquide a fine periodo	2.991	7.817