



Longarone, 6 dicembre 2006

Comunicato Stampa

Il Gruppo Marcolin annuncia la costituzione di Marcolin Japan Accordo di joint venture con Optec per l'apertura della filiale giapponese

Il Gruppo Marcolin, una delle aziende leader mondiali nel settore eyewear e **Optec**, azienda giapponese rinomata per la produzione e distribuzione di collezioni eyewear di alta gamma, annunciano l'accordo di joint-venture per la costituzione di **Marcolin Japan**.

La nuova società sarà partecipata per il 40% da Marcolin Spa e per il 60% da Optec e si stima svilupperà sul mercato giapponese un fatturato complessivo pari a circa 11 milioni di euro nei primi tre anni.

L'apertura della filiale, consentirà al Gruppo Marcolin di rafforzare la propria presenza sull'importante mercato giapponese - tra i principali mercati mondiali per i beni di lusso - dove i brands del Gruppo hanno già un forte appeal sul consumatore. L'accordo di joint-venture permetterà di rafforzare la presenza diretta sul mercato, creando importanti sinergie tra il know-how di Marcolin e l'esperienza maturata da Optec sul mercato locale.

Cirillo Marcolin, Amministratore Delegato Finance del Gruppo Marcolin, ha dichiarato: *" Il mercato giapponese sta diventando incredibilmente importante, per questo abbiamo deciso di implementare una strategia maggiormente aggressiva per i nostri brand in Giappone, attraverso una presenza diretta e un approccio personalizzato. Optec è il partner ideale per questo progetto e siamo fiduciosi che questa collaborazione svilupperà notevolmente il nostro business."*

Tetsuji Yamamoto, Presidente e Amministratore Delegato di Optec, ha dichiarato: *"Questo accordo rappresenta una grande opportunità per Optec, grazie alla perfetta complementarità tra i due partner e alla reciproca volontà di sviluppare il mercato locale offrendo un livello di prodotto e di servizio di altissimo livello."*

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2005, l'azienda ha prodotto e distribuito 6,3 milioni di occhiali in circa 400 modelli.

Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Costume National Eyewear, Cover Girl Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, The North Face Eyequipment, Timberland, Tom Ford Eyewear, Web Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Optec, fondata nel 1911, è conosciuta sul mercato giapponese per la produzione e distribuzione di collezioni eyewear di alta gamma. Dal 1987 produce e distribuisce su licenza, tra le altre, le collezioni eyewear Oliver Peoples e Paul Smith.

Contacts:

Press Office: agennaro@marcolin.com +39 348 2558129