



Comunicato stampa

Longarone, 21 dicembre 2006.

Adottato il nuovo Codice Autodisciplina delle società quotate

Approvato il calendario finanziario per l'esercizio 2007

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna, ha deliberato di aderire al nuovo Codice di Autodisciplina delle società quotate pubblicato nel marzo 2006 ed ha assunto le seguenti ulteriori determinazioni:

- ha nominato il consigliere avv. Emanuele Alemagna quale *lead independent director* dell'Emittente;
- ha nominato l'Amministratore Delegato dott. Cirillo Coffen Marcolin quale "amministratore esecutivo chiamato a sovrintendere la funzionalità del sistema di controllo interno".

Il Consiglio si è inoltre riservato di graduare nel tempo il livello di conformazione della *governance* di Marcolin S.p.A. ai principi ed alle raccomandazioni contenute nel Codice di Autodisciplina.

La relazione sulla *corporate governance* che verrà pubblicata in occasione dell'approvazione del bilancio 2006 fornirà informazioni in merito allo stato di adeguamento.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato il calendario finanziario di Marcolin per l'anno 2007 che viene di seguito riportato:

- **Settimana del 19 marzo 2007** - riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio e del bilancio consolidato per l'esercizio 2006;
- **Settimana del 23 aprile 2007** - riunione dell'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio di esercizio 2006;
- **Settimana del 7 maggio 2007** - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione trimestrale al 31 marzo 2007;
- **Settimana del 10 settembre 2007** - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione semestrale al 30 giugno 2007;
- **Settimana del 5 novembre 2007** - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione trimestrale al 30 settembre 2007;

La Società si avvarrà anche per l'esercizio 2007 dell'esonero dalla pubblicazione delle relazioni trimestrali al 30 giugno 2007 e 31 dicembre 2007 ai sensi dell'art. 82 comma 2 del Regolamento Emittenti Consob.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2005, l'azienda ha prodotto e distribuito oltre 6 milioni di occhiali in più di 600 modelli.

Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Costume National Eyewear, Cover Girl Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, The North Face Eyequipment, Timberland, Tom Ford Eyewear, Web Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Contacts:

Investor Relations invrel@marcolin.com

Press Office: agennaro@marcolin.com +39 348 2558129