



Comunicato stampa

**Il Gruppo Marcolin e The Procter&Gamble Company annunciano
il rinnovo dell'accordo di licenza per Cover Girl® Eyewear**

Longarone, 13 febbraio 2007. Il Gruppo Marcolin, tra i leader mondiali dell'eyewear e The Procter&Gamble Company (NYSE:PG), una delle principali multinazionali operanti nei beni di largo consumo, annunciano il rinnovo dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione sul mercato americano della linea Cover Girl Eyewear.

L'accordo riconferma l'intesa fino al 31 dicembre 2008 e prevede condizioni contrattuali sostanzialmente invariate rispetto al precedente contratto di licenza in essere, scaduto a fine 2006.

Maurizio Marcolin, CEO Style & Licensing del Gruppo, ha commentato: *"Siamo soddisfatti di proseguire questa collaborazione, che rappresenta un reciproco successo fin dal 2001. Il rinnovo di questa licenza consolida la posizione di Marcolin sul mercato americano e rafforza il rapporto con P&G, ponendo le basi per un ulteriormente sviluppo del business."*

Il Gruppo Marcolin

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione.

Cover Girl

Cover Girl, divisione di Procter & Gamble, è uno dei marchi preferiti dalle giovani donne e continua ad essere il marchio di cosmetici che realizza le maggiori vendite negli USA, pari a circa 600 milioni di dollari.

Contacts:

Ufficio Investor Relations invrel@marcolin.com

Ufficio Stampa: agennaro@marcolin.com +39 348 2558129