

Longarone, 30 marzo 2007

Comunicato stampa

Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A. approva il progetto di bilancio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2006. Crescita del fatturato per tutte le linee in portafoglio e miglioramento della marginalità.

Riepilogo dati consolidati 2006

Fatturato: 157,4 milioni di euro (+2,3% rispetto al 2005, +25,5% a perimetro costante)

Ebitda: 4,9 milioni di euro (negativo per 2,6 milioni nel 2005)

Ebit: -6,7 milioni di euro (-12,6 milioni nel 2005)

Risultato Netto: -13,3 milioni di euro, di cui -10,8 milioni riferibili alla Cébé (risultato netto nel 2005: -16,7 milioni)

Posizione Finanziaria Netta: negativa per 32,1 milioni di euro (negativa per 46,2 milioni di euro alla fine del 2005)

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato il bilancio consolidato ed il progetto di bilancio della capogruppo al 31 dicembre 2006.

Nel corso dell'esercizio 2006 il Gruppo Marcolin in particolare:

- ha pienamente conseguito l'importante obiettivo di sostituire integralmente, ed in tempi minori di quelli previsti, il fatturato in precedenza realizzato con i marchi concessi in licenza da Dolce & Gabbana, i cui rapporti contrattuali si sono conclusi alla fine del 2005. Tale risultato è stato ottenuto grazie alla sottoscrizione di nuovi contratti di licenza ed al significativo incremento dei ricavi delle vendite ottenuti da tutte le altre brand già in portafoglio;
- a seguito di analisi approfondite ha deciso di cedere o, alternativamente, di riorganizzare profondamente la partecipata Cébé. In considerazione delle determinazioni assunte, in bilancio sono stati iscritti costi relativi alle attività destinate ad essere cedute per 5.695 migliaia di euro.

PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI

Fatturato

Il Gruppo ha registrato un fatturato al 31 dicembre 2006 pari a 157.428 migliaia di euro, in aumento del 2,3% (2,2% a cambi costanti) rispetto al 31 dicembre 2005 (153.963 migliaia di euro).

Al netto di quanto realizzato con le linee Dolce & Gabbana, il fatturato del Gruppo Marcolin è aumentato del 77,7% (+25,5% a perimetro costante escludendo cioè l'apporto delle nuove brand lanciate nel corso dell'ultimo esercizio).

Il Gruppo è sostanzialmente riuscito a recuperare tutto il fatturato venuto meno con la chiusura della suddetta licenza e può ora contare su un portafoglio di *brands* più equilibrato, diversificato e con scadenza, per le principali, successiva al 2010. Tale considerevole risultato è stato ottenuto grazie alla significativa crescita, in modo generalizzato, di tutti i marchi in portafoglio.

Le vendite per area geografica risultano così ripartite:

Fatturato : suddivisione per area geografica <small>(Valori in migliaia di euro)</small>	2006		2005		Incremento (Decremento)	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Italia	37.042	23,5%	35.916	23,3%	1.126	3,1%
- Europa	61.052	38,8%	62.653	40,7%	(1.601)	(2,6)%
- U.S.A.	35.177	22,3%	31.582	20,5%	3.595	11,4%
- Resto del Mondo	24.157	15,3%	23.812	15,5%	345	1,4%
Totale per area geografica	157.428	100,0%	153.963	100,0%	3.465	2,3%

Si evidenzia un incremento dei ricavi dell'11,4% negli Stati Uniti (+11,5% a cambi costanti) e del 3,1% nel mercato domestico. Significativi incrementi si sono anche registrati nelle controllate Marcolin Portogallo (+23,4%) e Marcolin Francia (+8,9%); si tratta di dati ancor più rilevanti se si tiene conto della difficoltà derivante dalla mancanza del fatturato in precedenza generato dalla commercializzazione delle brand Dolce & Gabbana, che pesavano in modo particolare sul fatturato complessivo realizzato dalle controllate estere.

Ebitda/Ebit

L'esercizio 2006 si è chiuso con un Ebitda positivo per 4.894 migliaia di euro (3,1% sul fatturato), in netto miglioramento rispetto ad un valore negativo di 2.619 migliaia di euro al 31 dicembre 2005 (-1,7%). Il miglioramento dell'Ebitda rispetto all'esercizio 2005 è principalmente riconducibile:

- alla minore incidenza dei costi per royalties corrisposte ai licenzianti per il raggiungimento dei minimi garantiti e degli altri costi fissi in conseguenza dell'incremento del fatturato realizzato dal Gruppo (+2,3%);
- al miglioramento della marginalità delle vendite ottenuta da Marcolin USA;
- al contenimento dei costi generali ed amministrativi.

Analizzando separatamente l'andamento dell'area di business relativa ai prodotti del fashion e luxury, da quella relativa ai prodotti dell'area sport, si evidenzia che:

- la prima ha conseguito un miglioramento dell'Ebitda di 9.147 migliaia di euro passando da un valore negativo al 31 dicembre 2005 pari a 169 migliaia di euro ad un valore positivo di 8.978 migliaia di euro a testimonianza delle bontà delle azioni intraprese dal management per recuperare la marginalità in tempi rapidi;
- l'area sport ha invece registrato un peggioramento dell'Ebitda per 1.634 migliaia di euro passando da un valore negativo di 2.450 migliaia di euro ad uno negativo di 4.084 migliaia di euro.

Risultato Netto

Il risultato dell'esercizio consolidato risente in modo prevalente della perdita riferibile alla Cébé che, tra il risultato negativo operativo (5.082 migliaia di euro) e la svalutazione al fair value meno i previsti costi di vendita delle attività e passività alla stessa riferibili (5.695 migliaia di euro) - svalutazione derivante dall'avvenuta riclassificazione delle stesse tra quelle disponibili per la vendita - ha inciso per circa l'80% alla realizzazione del risultato consolidato che è stato negativo per 13.284 migliaia di euro (negativo per 16.690 migliaia di euro al 31 dicembre 2005).

Al termine di un accurato esame dell'attività svolta dalla controllata Cébé, volto ad individuare le possibili iniziative da porre in essere per migliorare i risultati operativi del Gruppo, il Consiglio ha confermato quanto già discusso nel 2006 e, preso atto dell'entità delle perdite che nel corso degli anni hanno penalizzato i risultati del Gruppo, ha deciso di prendere concretamente in considerazione un'offerta d'acquisto di Cébé formulata da terzi, dando avvio alle relative negoziazioni. Contemporaneamente, in considerazione dell'importanza del marchio Cébé, il Consiglio sta predisponendo un piano di rilancio dello stesso volto ad ottenere una sua gestione remunerativa.

Posizione Finanziaria Netta

A fine esercizio è stata portata a termine con pieno successo l'operazione di aumento del capitale sociale della capogruppo Marcolin S.p.A. realizzata attraverso l'offerta in opzione agli azionisti Marcolin di nuove azioni ordinarie. L'operazione si è conclusa con l'integrale sottoscrizione delle n. 16.761.375 azioni ordinarie oggetto dell'offerta in opzione, del valore nominale di Euro 0,52 ciascuna, per un controvalore complessivo (comprensivo del sovrapprezzo di Euro 1,26 per ciascuna azione) di 29,8 milioni di euro.



La posizione finanziaria netta del Gruppo Marcolin migliora per 14,1 milioni di euro rispetto al precedente esercizio per effetto del citato aumento di capitale sociale. Al 31 Dicembre 2006, il gruppo aveva un'indebitamento finanziario netto pari a 32,1 milioni di euro rispetto a 46,2 milioni di euro al 31 dicembre 2005.

L'andamento finanziario è stato negativamente influenzato dall'assorbimento di cassa della gestione operativa (10 milioni di euro), relativo sia all'aumento del valore del circolante netto, che all'attività di investimento del gruppo (4,5 milioni di euro).

PRINCIPALI DATI DELLA CAPOGRUPPO MARCOLIN SPA

Fatturato

L'esercizio 2006 riporta un fatturato pari a 87,8 milioni di euro, rispetto a 85,2 milioni di euro al 31 dicembre 2005, con un incremento del 3,1%.

Ebitda/Ebit

L'esercizio 2006 si è chiuso con un Ebitda pari a 8,8 milioni di euro (10,1% sul fatturato), contro un valore di 6,1 milioni di euro (7,2% sul fatturato) ottenuto nel 2005.

La differenza tra valore e costi della produzione (EBIT) è negativa per 6,2 milioni di euro (-7% sul fatturato) rispetto ad un valore negativo di 10,6 milioni di euro del precedente esercizio (-12,4% sul fatturato al 31 dicembre 2005).

Il miglioramento dei suddetti indicatori economici è riconducibile ai medesimi fattori in precedenza indicati in sede di commento ai dati consolidati.

Risultato Netto

Il risultato netto dell'esercizio, negativo per 11 milioni di euro (rispetto ad un valore negativo di 12 milioni di euro al 31 dicembre 2005), è pesantemente influenzato, per 9.630 migliaia di euro, dalla svalutazione al fair value meno i previsti costi di vendita delle attività relative a Céb .

Proposta di destinazione del risultato di esercizio

Il Consiglio di amministrazione proporr  di non distribuire dividendi e di coprire la perdita di esercizio, contabilizzata in complessivi 11 milioni di euro, con il parziale utilizzo della riserva sovrapprezzo azioni.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI SUCCESSIVAMENTE ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Tra i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio si segnala, in particolare, che, con riferimento alla C b , prosegue l'attivit  di analisi e valutazione dell'offerta d'acquisto ricevuta da terzi e che, al contempo,   in corso lo sviluppo e la definizione del piano di rilancio predisposto al fine di ottenere una gestione remunerativa delle attivit  della stessa C b  basata sul rilancio del marchio.

Nel corso del mese di febbraio 2007   stata rinnovata fino al 31 dicembre 2008 la licenza per la produzione e la distribuzione sul mercato americano della linea Cover Girl Eyewear. Il nuovo accordo prevede condizioni contrattuali sostanzialmente invariate rispetto al precedente contratto di licenza.



Per quanto riguarda la prevedibile evoluzione della gestione, si segnala che i primi mesi dell'esercizio 2007 confermano, nell'ambito dei settori luxury & fashion e casual & trend, il positivo riscontro dei risultati di vendita delle collezioni che realizzano i fatturati maggiori, confermando, altresì, il consolidamento delle brand recentemente acquisite.

Al fine di dare un ulteriore impulso alla crescita, il management sta attivamente operando per assicurarsi nuove licenze che si integrino in maniera complementare con gli altri marchi in portafoglio. La suddetta ricerca è orientata su marchi di notorietà internazionale, nel settore del lusso, per i quali il "Made in Italy" sia un fattore distintivo.

In conclusione, l'esercizio 2007, per il comparto sole e vista, sarà caratterizzato da un ulteriore incremento del fatturato e da un recupero ulteriore della marginalità.

Per quanto riguarda invece il comparto sport, pur ricordando quanto in precedenza indicato con riferimento al piano di dismissione delle relative attività, si prevede il permanere delle difficoltà riscontrate nel settore nel corso del 2006 e dei primi mesi del 2007.

Convocazione Assemblea degli Azionisti

E' stata convocata per il 26 aprile 2007 (in prima convocazione) e per il 27 aprile 2007 (in seconda convocazione), l'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del Bilancio di esercizio 2006. L'Assemblea sarà inoltre chiamata ad assumere le determinazioni conseguenti alla cessazione di un amministratore nel corso dell'esercizio 2006.

In sede straordinaria, saranno sottoposte all'approvazione dell'Assemblea le proposte di modifiche statutarie volte a recepire le previsioni della c.d Legge sulla tutela del Risparmio e del codice di autodisciplina (edizione 2006). Con l'occasione verranno proposti ulteriori interventi di aggiornamento sia del testo statutario che del Regolamento Assembleare adottato nel 2004.

A margine del consiglio, il Direttore Generale Antonio Bortuzzo ha così commentato:
"L'azienda nell'esercizio 2006 ha dimostrato di essere uno degli operatori più importanti nel segmento dell'eyewear di lusso. Il lancio delle nuove licenze è stato accolto positivamente dal mercato. L'esercizio 2007 sarà caratterizzato da un'ulteriore crescita del fatturato e della marginalità grazie al positivo apporto di tutte le collezioni esistenti nel portafoglio del nostro Gruppo e per il fatto che gli elementi straordinari riconducibili a Céb  che hanno caratterizzato il 2006 non saranno ripetibili nel 2007".

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2005, l'azienda ha prodotto e distribuito 6,3 milioni di occhiali in circa 400 modelli.

Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, The North Face Eyequipment, Timberland, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Céb .

I documenti sono disponibili in versione integrale sul sito internet della società (www.marcolin.com).

Contacts:

Ufficio Investor Relations invrel@marcolin.com

Ufficio Stampa: agennaro@marcolin.com 0437/777111

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Allegati: prospetti contabili sintetici del Gruppo Marcolin e di Marcolin S.p.A. (i dati non sono ancora stati certificati dalla società di revisione incaricata e verificati dal collegio sindacale)

Stato Patrimoniale Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

Stato Patrimoniale Consolidato	Gruppo Marcolin	
<i>(valori in migliaia di euro)</i>	31.12.2006	31.12.2005
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	14.929	16.046
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	4.181	5.096
AVVIAMENTO	2.454	2.740
PARTECIPAZIONI	1.269	1.123
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	3.735	5.328
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	1.173	1.527
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	27.742	31.860
ATTIVITA' CORRENTI		
RIMANENZE	44.334	41.496
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	51.986	57.352
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	362	722
DISPONIBILITA' LIQUIDE	22.329	10.071
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	119.012	109.641
ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	17.502	0
TOTALE ATTIVO	164.255	141.500
PATRIMONIO NETTO		
CAPITALE SOCIALE	31.958	23.242
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	37.320	21.950
ALTRE RISERVE	(782)	94
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(3.093)	8.097
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(13.284)	(16.690)
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	52.119	36.693
PASSIVO		
PASSIVITA' NON CORRENTI		
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	30.309	2.607
FONDI A LUNGO TERMINE	4.808	4.414
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	2.006	2.664
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	25	20
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	37.148	9.705
PASSIVITA' CORRENTI		
DEBITI COMMERCIALI	34.543	30.683
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	21.078	53.642
FONDI CORRENTI	1.459	2.975
IMPOSTE CORRENTI	1.583	1.237
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	4.927	6.565
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	63.590	95.102
PASSIVITA' CORRELATE AD ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	11.399	0
TOTALE PASSIVO	112.136	104.807
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	164.255	141.500

Conto Economico Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

Conto Economico Consolidato <i>(valori in migliaia di euro)</i>	Gruppo Marcolin			
	2006	%	2005	%
RICAVI NETTI	157.428	100,0%	153.963	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(73.671)	(46,8)%	(78.121)	(50,7)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	83.757	53,2%	75.842	49,3%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(74.516)	(47,3)%	(73.840)	(48,0)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(13.851)	(8,8)%	(17.309)	(11,2)%
ALTRI RICAVI E COSTI	(2.093)	(1,3)%	2.733	1,8%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	(6.703)	(4,3)%	(12.575)	(8,2)%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(4.007)	(2,5)%	(2.120)	(1,4)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(10.710)	(6,8)%	(14.694)	(9,5)%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(2.575)	(1,6)%	(1.996)	(1,3)%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(13.284)	(8,4)%	(16.690)	(10,8)%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	(0,291)		(0,373)	

Rendiconto finanziario consolidato (IAS/IFRS)

Valori in migliaia di euro	31.12.2006	31.12.2005
Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale	5.240	1.056
Flusso di cassa generato (assorbito) dalla gestione corrente	(15.195)	1.089
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	(9.955)	2.145
Flusso di cassa (assorbito) dall'attività di investimento	(4.523)	(3.806)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	28.056	2.142
Incremento nelle disponibilità liquide	13.579	482
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	(239)	310
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	10.071	9.280
Disponibilità liquide a fine periodo	23.411	10.071

Stato Patrimoniale Marcolin S.p.A. (IAS/IFRS)

Stato Patrimoniale	Marcolin S.p.A.	
<i>(valori in migliaia di euro)</i>	31.12.2006	31.12.2005
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	11.498	11.110
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	2.559	2.849
AVVIAMENTO	0	0
PARTECIPAZIONI	22.665	29.568
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	3.689	5.211
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	9.031	11.633
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	49.442	60.371
ATTIVITA' CORRENTI		
RIMANENZE	37.256	24.825
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	51.229	45.384
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	213	346
DISPONIBILITA' LIQUIDE	16.206	1.578
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	104.904	72.133
ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	5.784	0
TOTALE ATTIVO	160.129	132.504
PATRIMONIO NETTO		
CAPITALE SOCIALE	31.958	23.242
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	37.320	21.950
ALTRE RISERVE	8.376	8.376
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(3.573)	2.938
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(11.005)	(12.026)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	63.077	44.481
PASSIVO		
PASSIVITA' NON CORRENTI		
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	30.263	2.550
FONDI A LUNGO TERMINE	4.808	4.175
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	2.571	3.161
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	37.642	9.885
PASSIVITA' CORRENTI		
DEBITI COMMERCIALI	33.748	25.570
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	20.318	46.795
FONDI CORRENTI	1.944	2.830
IMPOSTE CORRENTI	668	0
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	2.731	2.942
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	59.410	78.138
TOTALE PASSIVO	97.052	88.023
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	160.129	132.504

Conto Economico Marcolin S.p.A. (IAS/IFRS)

Conto Economico <i>(valori in migliaia di euro)</i>	Marcolin S.p.A.			
	2006	%	2005	%
RICAVI NETTI	87.833	100,0%	85.202	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(52.842)	-60,2%	(51.182)	-60,1%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	34.991	39,8%	34.020	39,9%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(29.254)	-33,3%	(28.827)	-33,8%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(13.587)	-15,5%	(8.547)	-10,0%
ALTRI RICAVI E COSTI	1.688	1,9%	(7.210)	-8,5%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	(6.162)	-7,0%	(10.564)	-12,4%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(2.581)	-2,9%	(1.008)	-1,2%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(8.743)	-10,0%	(11.572)	-13,6%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(2.262)	-2,6%	(454)	-0,5%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(11.005)	-12,5%	(12.026)	-14,1%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	(0,241)		(0,269)	

Rendiconto finanziario Marcolin S.p.A. (IAS/IFRS)

Valori in migliaia di euro	31.12.2006	31.12.2005
ATTIVITA' OPERATIVA		
Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale	6.795	6.112
Flusso di cassa generato (assorbito) dalla gestione corrente	(19.583)	(5.664)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	(12.789)	448
Flusso di cassa (assorbito) dall'attività di investimento	(3.549)	(6.717)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	30.965	4.622
Incremento nelle disponibilità liquide	14.627	(1.647)
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	1.578	3.226
Disponibilità liquide a fine periodo	16.206	1.578