

Milano, 11 settembre 2007

**Comunicato stampa**

**Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A. approva i risultati del primo semestre 2007.**

**Ottima crescita del fatturato (+25,7%) e forte miglioramento della marginalità di tutte le società del Gruppo ad eccezione di Céb .**

**Nominato il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari.**

**Fatturato:** 104 milioni di euro (82,7 milioni al 30 giugno 2006, incremento del +25,7%);

**Ebitda:** 9,8 milioni di euro (3,8 milioni nel 2006);

**Ebit:** 3 milioni di euro (0,1 milioni nel 2006);

**Risultato netto:** - 2 milioni di euro, di cui - 7 milioni riferibili alla C b  (risultato netto al 30 giugno 2006: -3,7 milioni);

**Posizione Finanziaria Netta:** -29,4 milioni di euro (-42,2 milioni di euro al 30 giugno 2006)

Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato ed approvato la Relazione del Gruppo Marcolin relativa al primo semestre 2007, che sar  resa disponibile in versione integrale sul sito internet della societ  ([www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)) dalla data del deposito.

**FATTURATO**

I ricavi di vendita del Gruppo sono pari a 104 milioni di euro con un incremento di 21,3 milioni di euro (+25,7% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente), ottenuto grazie al buon andamento di tutte le linee in portafoglio con particolare evidenza per le *brand* Tom Ford Eyewear, Montblanc Eyewear e Roberto Cavalli Eyewear.

A cambi costanti l'incremento del fatturato   stato del 28%.

L'incremento di fatturato ha interessato tutti i mercati in cui il Gruppo   presente. Con riferimento al settore "sport" in cui opera la controllata C b , si   invece registrata una riduzione delle vendite del 10,2%, a causa dell'effetto congiunto prodotto dalle persistenti difficolt  di mercato incontrate, dai ridotti volumi di vendita del periodo primaverile e dai costi sostenuti per l'attivit  di riorganizzazione.

Le vendite per area geografica risultano cos  ripartite:

Fatturato : suddivisione per area geografica <small>(Valori in migliaia di euro)</small>	30.06.2007		30.06.2006		Incremento (Decremento)	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Italia	22.816	21,9%	21.093	25,5%	1.723	8,2%
- Europa	42.417	40,8%	29.642	35,8%	12.775	43,1%
- U.S.A.	22.237	21,4%	20.243	24,5%	1.994	9,9%
- Resto del Mondo	16.501	15,9%	11.715	14,2%	4.787	40,9%
<b>Totale per area geografica</b>	<b>103.972</b>	<b>100,0%</b>	<b>82.693</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.279</b>	<b>25,7%</b>

## **RISULTATO OPERATIVO**

L'EBITDA è pari a 9,8 milioni di euro (9,4% del fatturato), rispetto a quello di 3,8 milioni di euro (4,7% del fatturato) ottenuto nel corso del primo semestre 2006, con una crescita di quasi il 160%.

L'Ebit rappresenta il 2,9% del fatturato (0,2% al 30 giugno 2006) e corrisponde a 3 milioni di euro (0,1 milioni di euro al 30 giugno 2006).

Il miglioramento della marginalità è principalmente riconducibile alla crescita del fatturato, che ha permesso un maggiore assorbimento dei costi fissi e di struttura, oltre che alla migliorata efficienza ottenuta da tutte le società del Gruppo, con la già segnalata eccezione di Cébé.

L'analisi dell'andamento economico del Gruppo Marcolin al 30 giugno 2007, al netto delle attività relative alla Cébé, evidenzia un Ebitda pari a 13,5 milioni di euro, contro i 6,2 milioni di euro al 30 giugno 2006 (+117,7%), ed un risultato netto positivo pari a 5,1 milioni di euro a fronte della perdita per 0,7 milioni di euro al 30 giugno 2006, con un evidente netto miglioramento.

Cébé ha invece registrato un Ebitda negativo per 3,7 milioni di euro (negativo per 2,4 milioni di euro al 30 giugno 2006) ed un risultato netto negativo pari a 4,2 milioni di euro (negativo per 2,9 milioni di euro al 30 giugno 2006) al quale vanno ad aggiungersi 2,8 milioni di euro per riduzione di valore derivante dalla valutazione al fair value della partecipata, al netto degli oneri accessori alla vendita.

## **RISULTATO NETTO**

Nel primo semestre 2007, il risultato consolidato dopo le imposte è negativo per 2 milioni di euro (era negativo per 3,7 milioni di euro al 30 giugno 2006), influenzato dall'effetto complessivo della controllata Cébé, pari a 7 milioni di euro.

Il risultato del Gruppo Marcolin, al netto di tale effetto, sarebbe stato pertanto positivo per 5,1 milioni di euro, rispetto ad una perdita pari a 0,7 milioni di euro al 30 giugno 2006.

## **RISULTATI SECONDO TRIMESTRE 2007**

Con riferimento ai dati economici relativi al secondo trimestre 2007, si evidenzia che:

- i ricavi delle vendite sono stati pari a 50,3 milioni di euro, rispetto a 41,9 milioni di euro nel secondo trimestre del 2006, con un incremento del 20,2%;
- l'Ebitda è pari a 2,6 milioni di euro (2,5 milioni di euro nel secondo trimestre 2006), rappresentando il 5,1% del fatturato (5,9% nel secondo trimestre 2006);
- l'Ebit è negativo per 2,9 milioni di euro (0,9 milioni di euro nel secondo trimestre 2006) con un'incidenza percentuale sul fatturato pari al 5,8% (2,2% nel secondo trimestre 2006);
- il risultato netto è negativo per 4,3 milioni di euro (negativo per 1,8 milioni di euro nel secondo trimestre 2006).

Ovviamente anche i risultati del secondo trimestre 2007 sono stati influenzati dall'andamento della controllata Cébé e dai già citati costi accessori. Analizzando gli indicatori di performance economica del Gruppo Marcolin esclusa la Cébé si rilevano i seguenti valori:

- l'Ebitda è pari a 8,5 milioni di euro (5 milioni di euro nel secondo trimestre del 2006);

- l'Ebit è pari a 3 milioni di euro (3,6 milioni di euro relativi allo stesso periodo del 2006);
- il risultato netto di periodo è positivo per 1,8 milioni di euro (1 milione di euro nel secondo trimestre 2006).

### **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta registra un miglioramento, pari a 2,7 milioni di euro, rispetto al 31 dicembre 2006 per effetto del flusso di cassa generato dall'attività operativa.

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Con la sola eccezione del comparto "sport" (Cébé), ove permarranno le difficoltà già riscontrate nel corso dell'esercizio 2006 e nel primo semestre, l'esercizio 2007 sarà caratterizzato da un incremento del fatturato e della marginalità rispetto a quello precedente, sia pur considerando l'effetto della stagionalità che prevede una maggiore concentrazione di vendite e margine nei primi sei mesi dell'anno.

Il Direttore Generale Antonio Bortuzzo ha così commentato:

*"Gli ottimi dati di vendita confermano la capacità del Gruppo di consolidare la propria presenza sul mercato; significativi sono i progressi nel segmento del lusso a testimonianza dei contenuti stilistici e qualitativi dei prodotti Marcolin. Il management è determinato nella soluzione del problema rappresentato dalla controllata Cébé, che negli ultimi due esercizi ha penalizzato dei risultati altrimenti del tutto positivi".*

Sempre in data odierna, il Consiglio di amministrazione, successivamente all'approvazione della relazione semestrale, ha nominato il dott. Sandro Bartoletti, direttore Amministrativo e Finanziario di Marcolin, quale Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la distribuzione selezionata. Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Tom Ford Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Montblanc Eyewear, Ferrari, Web Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Replay Eyes, Timberland, Cover Girl Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com) (sezione in italiano)*

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia alla Relazione semestrale.

Allegati: prospetti contabili del Gruppo Marcolin.

Stato Patrimoniale Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO**

(Valori in migliaia di euro)

**Gruppo Marcolin**

	30.06.2007	30.06.2006	31.12.2006
<b>ATTIVO</b>			
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	16.075	16.757	15.636
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	3.080	3.811	3.474
AVVIAMENTO	2.393	2.542	2.454
PARTECIPAZIONI	1.246	1.138	1.269
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	3.257	4.463	3.735
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	998	1.270	1.173
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>27.049</b>	<b>29.982</b>	<b>27.742</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
RIMANENZE	43.065	43.664	44.334
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	67.146	53.941	52.909
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	659	757	362
DISPONIBILITA' LIQUIDE	12.646	11.733	22.329
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>123.515</b>	<b>110.095</b>	<b>119.935</b>
<b>ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE</b>	<b>5.845</b>	<b>0</b>	<b>17.502</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>156.408</b>	<b>140.077</b>	<b>165.178</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
CAPITALE SOCIALE	31.958	23.242	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	26.315	16.440	37.320
ALTRE RISERVE	(998)	(599)	(783)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(5.369)	(3.037)	(3.093)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(1.958)	(3.677)	(13.284)
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>49.949</b>	<b>32.369</b>	<b>52.119</b>
<b>PASSIVO</b>			
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	30.526	16.046	30.309
FONDI A LUNGO TERMINE	4.071	4.364	4.808
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	2.080	2.592	2.006
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	40	27	25
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>36.717</b>	<b>23.029</b>	<b>37.148</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
DEBITI COMMERCIALI	39.226	36.812	34.543
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	10.770	37.907	21.078
FONDI CORRENTI	3.424	3.219	2.382
IMPOSTE CORRENTI	4.063	0	1.583
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	6.888	6.741	4.927
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>64.371</b>	<b>84.680</b>	<b>64.513</b>
<b>PASSIVITA' CORRELATE AD ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE</b>	<b>5.371</b>	<b>0</b>	<b>11.399</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>106.459</b>	<b>107.708</b>	<b>113.059</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>156.408</b>	<b>140.077</b>	<b>165.178</b>

Conto Economico Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b> <i>(Valori in migliaia di euro)</i>	<b>Gruppo Marcolin</b>	
	30.06.2007	30.06.2006
<b>RICAVI NETTI</b>	<b>103.972</b>	<b>82.693</b>
<b>COSTO DEL VENDUTO</b>	<b>(46.942)</b>	<b>(37.683)</b>
<b>RISULTATO LORDO INDUSTRIALE</b>	<b>57.030</b>	<b>45.010</b>
<b>COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING</b>	(44.611)	(39.691)
<b>COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI</b>	(7.870)	(7.173)
<b>ALTRI RICAVI E COSTI</b>	1.196	1.985
<b>ALTRI COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI</b>	(2.780)	0
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT</b>	<b>2.964</b>	<b>131</b>
<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	(1.541)	(2.297)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>1.423</b>	<b>(2.166)</b>
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(3.381)	(1.511)
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>(1.958)</b>	<b>(3.677)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>9.803</b>	<b>3.847</b>
<b>UTILE (PERDITA) PER AZIONE</b>	<b>(0,032)</b>	<b>(0,082)</b>

<b>RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO</b> <i>(Valori in migliaia di euro)</i>	I semestre 2007	I semestre 2006
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	12.555	4.341
<i>Flusso di cassa generato (assorbito) dalla gestione corrente</i>	(6.948)	2.528
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa</b>	<b>5.607</b>	<b>6.869</b>
<b>Flusso di cassa (assorbito) dall'attività di investimento</b>	<b>(2.759)</b>	<b>(2.040)</b>
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria</b>	<b>(13.240)</b>	<b>(2.991)</b>
<b>Incremento nelle disponibilità liquide</b>	<b>(10.392)</b>	<b>1.838</b>
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	(46)	(176)
<b>Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>	<b>23.411</b>	<b>10.071</b>
<b>Disponibilità liquide a fine periodo</b>	<b>12.973</b>	<b>11.733</b>