



## Comunicato stampa

Milano, 12 novembre 2007

**Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A. ha approvato i risultati dei primi nove mesi del 2007. Continua la crescita del fatturato (+17,4%) e della marginalità.**

**Fatturato:** 132,7 milioni di euro (113,0 milioni al 30 settembre 2006; incremento del 17,4%, +19,8% a cambi costanti)

**Ebitda:** 10,1 milioni di euro (5,3 milioni nel 2006)

**Ebit:** 1,7 milioni di euro (0,2 milioni nel 2006)

**Risultato Netto:** -3,0 milioni di euro (- 4,7 nel 2006)

**Posizione Finanziaria Netta:** - 31,7 milioni di euro (- 51,7 milioni al 30 settembre 2006)

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato e approvato la Relazione Trimestrale del Gruppo Marcolin al 30 settembre 2007.

### FATTURATO

Il fatturato realizzato dal Gruppo al 30 settembre 2007, è stato pari a 132,7 milioni di euro, con un incremento pari a 19,7 milioni di euro rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. In termini percentuali l'incremento è stato pari al 17,4% (19,8% a cambi costanti) ed è stato ottenuto grazie al buon andamento di tutte le linee in portafoglio e, in particolare, delle linee Tom Ford, Roberto Cavalli e Montblanc.

Le vendite per area geografica risultano così ripartite:

Fatturato : suddivisione per area geografica <small>(Valori in migliaia di euro)</small>	30.09.2007		30.09.2006		Incremento (Decremento)	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Italia	26.719	20,1%	26.958	23,8%	(239)	(0,9)%
- Europa	51.573	38,9%	40.369	35,7%	11.204	27,8%
- U.S.A.	31.682	23,9%	27.939	24,7%	3.742	13,4%
- Resto del Mondo	22.723	17,1%	17.775	15,7%	4.947	27,8%
<b>Totale per area geografica</b>	<b>132.696</b>	<b>100,0%</b>	<b>113.042</b>	<b>100,0%</b>	<b>19.654</b>	<b>17,4%</b>

Si segnala il significativo incremento di fatturato realizzato in Europa (escluso il mercato italiano) rispetto al 30 settembre 2006 (pari al 27,8%), nel Resto del mondo (pari al 27,8%) e negli Stati Uniti d'America (pari al 13,4%). Nel dettaglio, per quanto riguarda l'Europa, i maggiori aumenti sono stati registrati nei mercati francese (+74% escludendo Céb ), tedesco (+53%), spagnolo (+33%) e inglese (+19%); per quanto riguarda il Resto del Mondo, i principali incrementi si sono registrati negli Emirati Arabi, in Turchia, in Brasile ed in Russia.

Tra le principali societ  del Gruppo si segnala l'incremento del 9,5% del fatturato realizzato da Marcolin Usa (+18,3% a cambi costanti) ed una riduzione del 19,5% dei ricavi di vendita registrata da C b .

Contacts:

Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 348 2558129



## **RISULTATO OPERATIVO**

L'EBITDA è stato pari a 10,1 milioni di euro (5,3 milioni di euro al 30 settembre 2006), pari al 7,6% del fatturato (4,6% nel medesimo periodo del 2006).

L'EBIT è stato pari a 1,7 milioni di euro (0,2 milioni di euro al 30 settembre 2006) e rappresenta l'1,3% del fatturato (0,2% al 30 settembre 2006).

I miglioramenti dei risultati economici complessivamente realizzati dal Gruppo, sono principalmente riconducibili alla crescita del fatturato con conseguente maggiore assorbimento dei costi fissi e di struttura, oltre che alla migliorata efficienza ottenuta da quasi tutte le società del Gruppo.

Cébé invece, ha registrato un Ebitda negativo per 4,0 milioni di euro (negativo per 3,1 milioni di euro al 30 settembre 2006) ed un risultato netto negativo pari a 4,7 milioni di euro (negativo per 3,8 milioni di euro al 30 settembre 2006) al quale vanno ad aggiungersi 2,9 milioni di euro per riduzione di valore derivante dalla valutazione al *fair value* delle attività e passività della stessa Cébé destinate ad essere cedute.

Il Gruppo escludendo l'effetto Cébé, ha conseguito al 30 settembre 2007 un Ebitda pari a 17,0 milioni di euro (8,3 milioni di euro al 30 settembre 2006) ed un risultato netto positivo pari a 4,5 milioni di euro (perdita per 0,9 milioni di euro al 30 settembre 2006) con un netto miglioramento rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio.

## **RISULTATO NETTO**

Il risultato netto del periodo è negativo per 3,0 milioni di euro (pari al 2,3% del fatturato), rispetto ad un valore negativo pari a 4,7 milioni di euro al 30 settembre 2006 (4,1% del fatturato).

## **RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE**

I ricavi delle vendite sono stati pari a 28,7 milioni di euro rispetto a 30,3 milioni di euro nel terzo trimestre del 2006 con un decremento del 5,4% (-2,8% a cambi costanti), generato principalmente dalla riduzione dei ricavi di Cébé. Per quanto riguarda Marcolin S.p.A., l'analisi comparativa dei dati di fatturato relativi al solo terzo trimestre risente in misura significativa dell'anomala ripartizione delle spedizioni registrata nel corso del 2006. Infatti, nel primo semestre del 2006, le consegne sono state inferiori, a causa di alcuni vincoli produttivi che hanno impedito la completa evasione degli ordini raccolti, poi recuperati e fatturati a cominciare dal terzo trimestre. Questo fenomeno rende quindi scarsamente significativo il confronto tra i dati dei due trimestri.

L'Ebit è negativo per 1,3 milioni di euro (positivo per 0,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2006) con un'incidenza percentuale sul fatturato pari al 4,4% (0,2% nel terzo trimestre 2006); tale risultato è influenzato da una maggiore incidenza dei costi fissi.

L'Ebitda è pari a 0,3 milioni di euro (1,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2006) con un'incidenza percentuale sul fatturato pari all'1,1% (4,6% nel terzo trimestre 2006). Il risultato netto è negativo per 1,1 milioni di euro (negativo per 1,0 milioni di euro nel terzo trimestre 2006).

## **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta è negativa per 31,7 milioni di euro e rimane sostanzialmente invariata rispetto al 31 dicembre 2006.

Contacts:

Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 348 2558129



Rispetto al dato al 30 settembre 2006 (-51,7 milioni di euro), il miglioramento è pari a 20,1 milioni di euro, soprattutto per effetto dell'operazione di aumento del capitale sociale completata nel mese di dicembre 2006.

### **FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL TRIMESTRE ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

L'esercizio 2007 sarà caratterizzato, con riferimento al comparto sole e vista, da un complessivo incremento del fatturato e della marginalità del Gruppo rispetto al precedente esercizio.

Nel comparto sport (Cébé) permarranno invece le difficoltà già riscontrate nel corso dell'esercizio 2006.

Prosegue l'attività di valutazione delle offerte di acquisto ricevute da terzi e, nel contempo, si sta completando l'attività di analisi volta al ridimensionamento dell'attività operativa.

Nel corso della riunione il consigliere dott. Matteo Tamburini ha rassegnato le proprie dimissioni al fine di limitare il numero degli incarichi ricoperti nell'ambito di società quotate; il consiglio ha conseguentemente deliberato la cooptazione del dott. Vito Varvaro, quale consigliere non esecutivo.

Il dott. Varvaro è stato Presidente e Amministratore Delegato della Procter & Gamble in Italia ed attualmente ricopre il ruolo di Direttore Operazioni e Sviluppo della società Diego Della Valle & C. Sapa.

Il Direttore Generale Antonio Bortuzzo ha così commentato:

*"I risultati ottenuti dal Gruppo sono più che soddisfacenti in termini di crescita di fatturato e di marginalità, nonostante le problematiche relative alla Cébé, per la cui soluzione il management si sta concretamente adoperando.*

*Il citato positivo trend di crescita trova conferma nell'attuale consistenza del portafoglio ordini".*

#### *Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Sandro Bartoletti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nella presente Relazione Trimestrale consolidata al 30 settembre 2007 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2006, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, The North Face Eyequipment, Timberland, Tom Ford Eyewear, Web Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.
---

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com) (sezione in italiano)

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia alla Relazione Trimestrale.

Contacts:

Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 348 2558129



Allegati: prospetti contabili sintetici del Gruppo Marcolin

Stato Patrimoniale Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO</b>	<b>Gruppo Marcolin</b>		
<i>(Valori in migliaia di euro)</i>			
	<b>30.09.2007</b>	<b>30.09.2006</b>	<b>31.12.2006</b>
<b>ATTIVO</b>			
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	15.637	16.830	15.636
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	2.725	3.652	3.474
AVVIAMENTO	2.279	2.553	2.454
PARTECIPAZIONI	1.203	1.147	1.269
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	3.443	5.036	3.735
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	1.522	1.415	1.173
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>26.809</b>	<b>30.633</b>	<b>27.742</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
RIMANENZE	48.652	52.136	44.334
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	47.485	50.504	52.909
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	472	558	362
DISPONIBILITA' LIQUIDE	14.548	2.991	22.329
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>111.156</b>	<b>106.188</b>	<b>119.935</b>
<b>ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE</b>	<b>6.563</b>	<b>0</b>	<b>17.502</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>144.529</b>	<b>136.820</b>	<b>165.178</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
CAPITALE SOCIALE	31.958	23.242	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	26.315	16.440	37.320
ALTRE RISERVE	(1.719)	(489)	(782)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(5.369)	(3.100)	(3.093)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(3.038)	(4.687)	(13.284)
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>48.147</b>	<b>31.407</b>	<b>52.119</b>
<b>PASSIVO</b>			
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	33.623	16.142	30.309
FONDI A LUNGO TERMINE	3.954	4.304	4.808
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	2.037	2.571	2.006
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	35	32	25
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>39.649</b>	<b>23.050</b>	<b>37.148</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
DEBITI COMMERCIALI	29.792	34.556	34.543
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	10.761	38.580	21.078
FONDI CORRENTI	3.761	2.658	2.382
IMPOSTE CORRENTI	143	63	1.583
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	6.992	6.506	4.927
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>51.449</b>	<b>82.364</b>	<b>64.513</b>
<b>PASSIVITA' CORRELATE AD ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE</b>	<b>5.283</b>	<b>0</b>	<b>11.399</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>96.381</b>	<b>105.412</b>	<b>113.059</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>144.529</b>	<b>136.820</b>	<b>165.178</b>

Contacts:

Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 348 2558129



Conto Economico Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b> <i>(Valori in migliaia di euro)</i>	<b>Gruppo Marcolin</b>	
	<b>30.09.2007</b>	<b>30.09.2006</b>
<b>RICAVI NETTI</b>	<b>132.696</b>	<b>113.042</b>
<b>COSTO DEL VENDUTO</b>	<b>(59.085)</b>	<b>(51.321)</b>
<b>RISULTATO LORDO INDUSTRIALE</b>	<b>73.610</b>	<b>61.721</b>
<b>COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING</b>	(59.573)	(54.101)
<b>COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI</b>	(11.106)	(10.112)
<b>ALTRI RICAVI E COSTI</b>	1.673	2.694
<b>ALTRI COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI</b>	(2.898)	0
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT</b>	<b>1.706</b>	<b>202</b>
<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	(2.551)	(2.917)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>(844)</b>	<b>(2.715)</b>
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(2.194)	(1.972)
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>(3.038)</b>	<b>(4.687)</b>
<b>UTILE (PERDITA) PER AZIONE</b>	<b>(0,049)</b>	<b>(0,105)</b>

<b>RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO</b> <i>(Valori in migliaia di euro)</i>	<b>30 settembre 2007</b>	<b>30 settembre 2006</b>
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	13.355	6.996
<i>Flusso di cassa generato (assorbito) dalla gestione corrente</i>	(8.199)	(8.368)
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa</b>	<b>5.156</b>	<b>(1.372)</b>
<b>Flusso di cassa (assorbito) dall'attività di investimento</b>	<b>(3.294)</b>	<b>(3.084)</b>
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria</b>	<b>(11.302)</b>	<b>(2.473)</b>
<b>Incremento nelle disponibilità liquide</b>	<b>(9.441)</b>	<b>(6.929)</b>
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	(202)	(152)
<b>Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>	<b>23.411</b>	<b>10.071</b>
<b>Disponibilità liquide a fine periodo</b>	<b>13.768</b>	<b>2.991</b>