



Comunicato stampa

Longarone, 6 dicembre 2007

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin nomina Massimo Saracchi nuovo Amministratore Delegato e Direttore Generale.

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin, ha deliberato la cooptazione del dott. Massimo Saracchi quale nuovo Amministratore Delegato della società. Nel corso della medesima riunione il consiglio ha deliberato inoltre la nomina del Dott. Saracchi quale Direttore Generale con decorrenza dal 10 dicembre 2007.

Massimo Saracchi, 49 anni, vanta un curriculum di successo. Formatosi nell'area marketing della Procter & Gamble, ha sviluppato in qualità di Vice President diversi business europei dell'azienda ed ha gestito con successo per conto di P&G la Joint Venture Fater S.p.A.. Dal 2002 al 2007 è stato Amministratore Delegato di Unopiù, consolidando la posizione di leader europeo dell'azienda nel settore degli arredi per esterno.

Il Dott. Saracchi è stato cooptato in sostituzione dell'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A. Antonio Bortuzzo, il quale ha rassegnato nel corso della riunione le proprie dimissioni dalle cariche ricoperte nel Gruppo Marcolin. Le dimissioni hanno effetto immediato con riferimento alla carica di Consigliere e Amministratore Delegato, mentre saranno efficaci dal 31 gennaio 2008 con riferimento alla carica di Direttore Generale e alle cariche ricoperte in altre società del Gruppo.

Giovanni Marcolin, Presidente della Società, ha così commentato la nomina: "Sono convinto che l'ingresso di un top manager come il Dott. Saracchi ci consentirà di sviluppare ulteriormente il business di Marcolin nel mondo come produttore di occhiali di alta qualità nel segmento lusso".

Diego ed Andrea Della Valle, la famiglia Marcolin e Luigi Abete, azionisti di riferimento della società, hanno espresso soddisfazione per la nomina che rinforza il Team Marcolin ed assicura una guida esperta ad un'azienda con grande potenziale di sviluppo.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2006, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Tom Ford Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Montblanc Eyewear, Ferrari, Web Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Replay Eyes, Timberland, Cover Girl Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Contacts:

Investor Relations invrel@marcolin.com

Press Office: agennaro@marcolin.com +39 0437 777111