



Comunicato stampa

Longarone, 28 gennaio 2008

Calendario Eventi Societari anno 2008.

Marcolin S.p.A. comunica, ai sensi dell'art. 2.6.2 del Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., il calendario dei principali eventi societari per l'anno 2008:

- Settimana del 24 marzo 2008 - riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio e del bilancio consolidato per l'esercizio 2007;
- Settimana del 28 aprile 2008 - riunione dell'Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio di esercizio 2007;
- Settimana del 12 maggio 2008 - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione trimestrale al 31 marzo 2008;
- Settimana del 4 agosto 2008 - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione semestrale al 30 giugno 2008;
- Settimana del 10 novembre 2008 - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione trimestrale al 30 settembre 2008;

La società ha deciso di avvalersi, anche per il 2008, della facoltà concessa dall'art. 82 della deliberazione Consob n. 11971/1999 e successive modificazioni e, pertanto, non pubblicherà le relazioni sull'andamento del quarto trimestre 2007 e del secondo trimestre 2008.

La Società provvederà a comunicare, non appena disponibili, le date puntuali delle riunioni sopra elencate e ad effettuare tempestive comunicazioni in caso di variazione del proprio calendario 2008.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2006, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio delle brand in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole Eyewear, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, The North Face Eyequipment, Timberland, Tom Ford Eyewear, Web Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Contacts:

Investor Relations invrel@marcolin.com

Press Office: agennaro@marcolin.com +39 348 2558129