
Comunicato Stampa

Il Gruppo Marcolin sigla in esclusiva la licenza Dsquared2 Eyewear

Milano, 20 marzo 2008 – Dean e Dan Caten, stilisti del marchio Dsquared2, il Gruppo Marcolin, leader mondiale nel settore eyewear e Staff International Spa, licenziataria del marchio Dsquared2, annunciano la firma dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di montature da vista e occhiali da sole con il marchio Dsquared2.

Il contratto di licenza, della durata di 5 anni rinnovabile per altri 5, prevede termini sostanzialmente in linea con quelli della divisione Fashion & Luxury del portafoglio Marcolin. Il fatturato della linea previsto a regime sarà di circa 20 milioni di Euro.

Per Dsquared2 si tratta del debutto nell'eyewear, con il lancio della prima collezione sole previsto nel primo semestre del 2009, cui seguiranno quanto prima anche collezioni di montature da vista. La distribuzione della linea sarà riservata ai più prestigiosi negozi di ottica e department store del mondo, oltre ai negozi monomarca Dsquared2.

La linea Dsquared2 Eyewear si posizionerà nella fascia di alta gamma del mercato, con modelli per uomo e donna sviluppati con rigorosa attenzione ai dettagli e a materiali innovativi, elementi che da sempre rendono Dsquared2 unica nel panorama della moda internazionale.

Maurizio Marcolin, Style&Licensing Officer del Gruppo Marcolin, ha commentato: *"Sono molto soddisfatto che il Gruppo Marcolin abbia l'opportunità di lanciare nell'eyewear un brand come Dsquared2. Le elevate potenzialità e doti stilistiche di Dean e Dan Caten e il grande apprezzamento di cui il marchio gode sul mercato, garantiranno un debutto di successo che si confermerà nel tempo, grazie alla sinergia tra gli elevati standard qualitativi di Marcolin e la creatività ricercata, segno distintivo di Dsquared2."*

Dean e Dan Caten: *"Siamo contenti di lavorare con Marcolin perché pensiamo che da un punto di vista creativo sia il Gruppo più all'avanguardia sul mercato, capace di differenziare molto i brand del proprio portafoglio e di dedicare tutto l'impegno che un progetto così importante necessita. Siamo veramente felici che Marcolin abbia deciso di puntare sul nostro marchio, non solo per la sua notorietà, ma perché consapevole della grande potenzialità."*

Renzo Rosso, Presidente del Gruppo Only The Brave a cui fa capo anche Staff International, ha dichiarato: *"Con questo nuovo accordo di licenza Staff International conferma la sua mission di gruppo aperto a collaborazioni trasversali non strettamente legate al pret-à-porter e di azienda attenta e capace di promuovere le potenzialità dei marchi che rappresenta. Sono sicuro che la collaborazione tra Staff International, Marcolin e Dsquared2 porterà sin da subito al raggiungimento di ottimi risultati in termini di fatturato e di immagine, grazie alla freschezza e alla modernità del design di Dean e Dan"*.

Profili

Dsquared2 nasce nel 1994 con la linea uomo e nel 2003 debutta con la prima collezione donna. Sin da subito si contraddistingue per originalità e provocazione: il mix intelligente di sogno americano e arte sartoriale italiana, uniti all'attenzione per i dettagli e ad un'immagine grintosa e ironica, sono i suoi tratti distintivi. La forte crescita e l'alto potenziale del marchio hanno portato in breve tempo ad una diversificazione dell'offerta: oltre alla master licence produttiva e distributiva con Staff International, le attuali licenze in essere riguardano la produzione e distribuzione delle calzature uomo con Galizio Torresi Srl, la produzione e distribuzione delle calzature donna con Dsquared2 Srl e il recente accordo di licenza con ICR Spa per la produzione e distribuzione mondiale di profumi e cosmetici a marchio Dsquared2. Risale invece a giugno 2007 l'apertura del primo flagship store in via Verri 4 a Milano, cui seguiranno entro il 2008 i monomarca di Capri, Istanbul, Kiev e Mosca.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2007, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Tom Ford Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Montblanc Eyewear, Ferrari, Web Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Replay Eyes, Timberland, Cover Girl Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Staff International, dal 2000 parte della holding Only The Brave, è un player mondiale nel panorama della pret-à-porter grazie allo spiccato know-how e agli eccellenti standard qualitativi, producendo e distribuendo alcune tra le collezioni più rappresentative del "Made in Italy". I marchi attualmente in portafoglio a Staff International tramite accordi di licenza produttivi e distributivi sono Dsquared2, Martin Margiela e Vivienne Westwood, Diesel Denim Gallery. Risale al 2007 l'accordo per l'acquisizione del marchio Sophia Kokosalaki.

Per ulteriori informazioni:

Marcolin

Anna Gennaro
Press Office
Tel.: +39 0437 777178
agennaro@marcolin.com

Investor Relation

Tel.: +39 0437 777111
invrel@marcolin.com

Dsquared2

Edoardo Perazzi
Headquarter Two Srl
Via Tortona 27
20144 Milano
Tel.: +39 02 422 97890
edoardo.perazzi@dsquared2.com

Staff International

Alessio Cian Seren
Staff International Spa
Via del Progresso 10
36025 Noventa Vicentina (VI)
Tel.: +39 0444 784 500
alessio_cian_seren@staffinternational.com