



Milano, 26 marzo 2008

Comunicato stampa

Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A. approva il progetto di bilancio ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2007 e convoca l'assemblea in sede ordinaria.

Forte incremento del fatturato consolidato (+15,8%), deciso miglioramento della marginalità e ritorno all'utile del core business del Gruppo.

Riepilogo dati consolidati 2007

Fatturato: 182,3 milioni di euro (+ 15,8% rispetto al 2006, +18,3% a cambi costanti)

Ebitda: 10,6 milioni di euro (5,3 milioni nel 2006)

Ebit: -0,1 milioni di euro (-6,7 milioni nel 2006)

Risultato Netto: -6,9 milioni di euro (-13,3 milioni di euro 2006) totalmente attribuibile alla controllata Céb 

Posizione Finanziaria Netta: negativa per 36,2 milioni di euro (negativa per 32,1 milioni di euro alla fine del 2006)

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato il progetto di bilancio consolidato e quello di bilancio della capogruppo al 31 dicembre 2007.

L'esercizio 2007 per il Gruppo Marcolin   stato caratterizzato dai seguenti eventi:

- un'importante crescita del fatturato generata prevalentemente dal comparto *Luxury & Fashion*;
- il recupero della marginalit  del *core business* (cio  il comparto sole e vista che rappresenta circa il 90% del fatturato del Gruppo) che torna a realizzare un risultato netto positivo;
- il sostenimento di rilevanti oneri non ricorrenti derivanti dalla chiusura delle attivit  legate al settore invernale del marchio C b  (che rappresenta circa il 10% del fatturato), che hanno influenzato negativamente il risultato del Gruppo Marcolin;
- il cambio al vertice del Gruppo con la nomina del nuovo Amministratore Delegato e Direttore Generale, con l'obiettivo di assicurare al Gruppo la leadership strategica e di migliorarne la profittabilit .

PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI

Fatturato

Il fatturato   pari a 182,3 milioni di euro, in aumento del 15,8% rispetto al 31 dicembre 2006 (157,4 milioni di euro). A cambi costanti l'incremento   stato pari al 18,3%.

Le vendite per area geografica risultano cos  ripartite:

Fatturato : suddivisione per area geografica <i>(Valori in migliaia di euro)</i>	31.12.2007		31.12.2006		Incremento (Decremento)	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Italia	37.212	20,4%	37.042	23,5%	170	0,5%
- Europa	73.860	40,5%	61.052	38,8%	12.808	21,0%
- U.S.A.	40.004	21,9%	35.177	22,3%	4.827	13,7%
- Resto del Mondo	31.199	17,1%	24.157	15,3%	7.042	29,2%
Totale per area geografica	182.275	100,0%	157.428	100,0%	24.847	15,8%

Per quanto riguarda la ripartizione delle vendite per area geografica si osserva un incremento delle vendite realizzate nei mercati esteri che denota una maggiore internazionalizzazione del Gruppo, in linea con le strategie di sviluppo di Marcolin.

In particolare si evidenzia che gli U.S.A. ed il "Resto del Mondo" contribuiscono per quasi il 50% della crescita, l'Europa per il restante 50%, mentre il mercato domestico resta sostanzialmente invariato rispetto al precedente esercizio.

Significativi gli incrementi in termini di vendite registrati nelle controllate francese (+70,6%), spagnola (+28,2%) e tedesca (+51,8%).

Si registrano inoltre importanti crescite di fatturato in Medio Oriente (58%) ed Europa Orientale (42%).

Ebitda/Ebit

L'esercizio 2007 si è chiuso con un Ebitda positivo pari a 10,6 milioni di euro (5,3 milioni di euro al 31 dicembre 2006), che rappresenta il 5,8% del fatturato (3,4% sul fatturato a fine 2006) con un deciso miglioramento in termini assoluti, pari a 5,3 milioni di euro, rispetto al precedente esercizio.

Il miglioramento dell'Ebitda rispetto all'esercizio 2006 è principalmente riconducibile ai seguenti fattori:

- il miglioramento della marginalità delle vendite ottenuta dalla filiale Marcolin USA che aumenta il proprio Ebitda di euro 3,3 milioni;
- la minore incidenza dei costi per *royalties* corrisposte ai licenzianti - per effetto del superamento dei minimi garantiti - e degli altri costi fissi, quale diretta conseguenza dell'incremento del fatturato realizzato dal Gruppo;
- un incremento dei costi generali ed amministrativi meno che proporzionale rispetto al fatturato.

Al fine di meglio comprendere l'andamento economico del Gruppo, è opportuno analizzare separatamente l'andamento dell'EBITDA dell'area di business relativa agli occhiali da sole e vista (che rappresenta circa il 90% del fatturato del Gruppo), da quella relativa ai prodotti dell'area sport:

- la prima ha conseguito un miglioramento dell'Ebitda di 5,9 milioni di euro, passando da un valore al 31 dicembre 2006 pari a 9,4 milioni di euro ad un valore di 15,3 milioni di euro pari al 9,3% del fatturato (6,8% al 31 dicembre 2006), con un incremento percentuale del 63%;
- l'area sport ha invece registrato un peggioramento dell'Ebitda per 0,6 milioni di euro, passando da un valore negativo di 4,1 milioni di euro ad uno negativo di 4,7 milioni di euro.

Il risultato della gestione operativa (Ebit) è negativo per 0,1 milioni di euro rispetto ad un valore negativo di 6,7 milioni di euro al 31 dicembre 2006, con un netto miglioramento imputabile, principalmente, ai fattori sopra indicati.

Risultato Netto

Il risultato dell'esercizio consolidato è negativo per 6,9 milioni di euro (perdita di 13,3 milioni di euro al 31 dicembre 2006) e questo dipende esclusivamente dagli effetti negativi riferibili alla Céb .

Infatti in termini complessivi, l'impatto negativo di C b  sul conto economico 2007 del Gruppo Marcolin   stato pari a 9,2 milioni di euro, di cui 3,6 milioni di euro derivanti dal sostenimento degli oneri di riorganizzazione ed euro 5,6 milioni generati dalla perdita gestionale registrata nel 2007 dalla filiale francese.

Si segnala il ritorno all'utile del core business del Gruppo (cio  il comparto sole e vista che rappresenta circa il 90% del fatturato del Gruppo) che registra un valore positivo per 2,4 milioni di euro rispetto ad una perdita di 2,5 milioni di euro relativa al 31 dicembre 2006.

Posizione Finanziaria Netta

La posizione finanziaria netta consolidata (comprendente il dato relativo a Céb )   negativa per 36,2 milioni di euro a fine 2007 rispetto ad un valore negativo di 32,1 milioni di euro al 31 dicembre 2006 ed   stata influenzata, principalmente, dall'assorbimento di cassa per attivit  di investimento.

Il flusso di cassa generato dall'attivit  operativa   stato invece positivo per 1,1 milioni di euro, con un netto miglioramento (11,1 milioni di euro) rispetto al precedente esercizio.

Si segnala che al 31 dicembre 2007 la posizione finanziaria netta della C b , calcolata ed esposta l'interno delle attivit  in funzionamento,   negativa per 3,5 milioni di euro. Il valore della posizione finanziaria netta di Gruppo escludendo la C b  sarebbe stato negativo per 32,8 milioni di euro (negativo per 29,1 milioni di euro al 31 dicembre 2006).

PRINCIPALI DATI DELLA CAPOGRUPPO MARCOLIN SPA

Fatturato

L'esercizio 2007 riporta un fatturato pari a 110,8 milioni di euro, rispetto a 87,8 milioni di euro al 31 dicembre 2006, con un incremento del 26,1%.

Ebitda/Ebit

L'esercizio 2007 si   chiuso con un Ebitda positivo per 10,4 milioni di euro (8,8 milioni di euro al 31 dicembre 2006), pari al 9,4% del fatturato, (10,1% l'incidenza sul fatturato a fine 2006).

La riduzione dell'incidenza in termini percentuali sulle vendite, deriva principalmente dal diverso mix di fatturato realizzato. L'incremento delle vendite verso i distributori esteri e le societ  controllate, ha infatti generato una marginalit  inferiore rispetto alle vendite realizzate nel mercato italiano. Ci  ha comportato una riduzione del margine lordo industriale espresso in termini percentuali, che   stata in parte compensata dalla conseguente minore incidenza dei costi per agenti e per contributi pubblicitari.

Il risultato della gestione operativa (EBIT)   positivo per 3,4 milioni di euro (3% sul fatturato) rispetto ad un valore negativo di 6,2 milioni di euro del precedente esercizio (-7% sul fatturato al 31 dicembre 2006).

Risultato Netto

Il risultato netto dell'esercizio, negativo per 1,8 milioni di euro, migliora significativamente rispetto ad un valore negativo di 11 milioni di euro al 31 dicembre 2006.

Con riferimento al risultato netto dell'esercizio,   necessario inoltre evidenziare che lo stesso   stato influenzato dalle valutazioni di alcune partecipazioni. In particolare:

- si   proceduto ad adeguare il valore della partecipazione detenuta in Marcolin Usa recuperando svalutazioni precedentemente effettuate per 8,1 milioni di euro;
- si   adeguato il valore della partecipazioni detenute in C b  ed in Marcolin France, iscrivendo riduzioni di valore rispettivamente pari a 3,2 milioni di euro ed 1 milione di euro.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Il Consiglio di amministrazione proporr  di non distribuire dividendi e di coprire la perdita di esercizio, contabilizzata in complessivi 1,8 milioni di euro, con il parziale utilizzo della riserva sovrapprezzo azioni.

PRINCIPALI FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI SUCCESSIVAMENTE ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Al fine di dare un ulteriore impulso alla crescita, il management sta attivamente operando per assicurarsi nuove licenze che si integrino in maniera complementare con gli altri marchi in portafoglio. La suddetta ricerca è orientata su marchi di notorietà internazionale, nel settore del lusso, per i quali il "Made in Italy" sia un fattore distintivo e di creazione di valore.

In questo ambito si inserisce la sigla dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di montature da vista e occhiali da sole con il marchio Dquared2.

Il contratto di licenza, della durata di 5 anni rinnovabile per altri 5, prevede termini sostanzialmente in linea con quelli della divisione Fashion & Luxury del portafoglio Marcolin.

Con riferimento alla Cébé, proseguono, nei tempi previsti, le operazioni di chiusura dell'unità produttiva relativa alla realizzazione delle maschere da sci e dell'unità logistica.

Per quanto riguarda la prevedibile evoluzione della gestione, si segnala che i primi mesi dell'esercizio 2008 confermano, nell'ambito dei settori *luxury & fashion* e *casual & trend*, il positivo riscontro dei risultati di vendita delle collezioni che realizzano i fatturati maggiori.

ULTERIORI DELIBERAZIONI

Nel corso della riunione odierna, il Consiglio di amministrazione ha formulato ed approvato una proposta, da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti ai sensi e per gli effetti dell'art. 114-bis del D.Lgs. 58/1998, avente ad oggetto l'adozione di un Piano di *Stock Option* destinato all'Amministratore Delegato di Marcolin S.p.A. Massimo Saracchi, da eseguirsi mediante l'assegnazione di diritti d'opzione personali e non trasferibili per l'acquisto di azioni ordinarie Marcolin S.p.A.

Le motivazioni del Piano sono ravvisabili nell'interesse di Marcolin S.p.A. a dotarsi di validi strumenti di incentivazione e fidelizzazione del *top management*, idonei ad indirizzare la Società verso il miglioramento della propria *performance* di lungo periodo. Tale strumento è inoltre in grado di ottenere l'allineamento dell'interesse economico di tutti gli Azionisti con quello dell'Amministratore Delegato della Società, verso il comune obiettivo di crescita di valore del titolo.

Il Piano potrà essere realizzato mediante l'assegnazione di numero 500.000 diritti d'opzione personali e non trasferibili per l'acquisto di azioni proprie ordinarie Marcolin S.p.A.. Ogni diritto di opzione assegnato potrà conferire il diritto di acquistare azioni ordinarie Marcolin S.p.A., godimento regolare, nel rapporto di un'azione per ogni opzione esercitata, ad un prezzo non inferiore alla media aritmetica del Prezzo Ufficiale delle azioni ordinarie Marcolin S.p.A. di ciascun giorno di borsa aperta, nel periodo che va dalla data di assegnazione delle opzioni allo stesso giorno del mese solare precedente. I diritti di opzione assegnati saranno esercitabili decorso un triennio dalla loro assegnazione (*vesting period*).

L'esercizio dei diritti di opzione maturati potrà essere subordinato (i) alla circostanza che il Beneficiario del Piano ricopra la carica di Amministratore Delegato al termine del vesting period e (ii) al conseguimento di obiettivi di natura economica e/o finanziaria del Gruppo che saranno determinati dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio ha ritenuto di proporre all'assemblea l'adozione di un piano di buy - back di azioni proprie, con le finalità di contenere eventuali movimenti anomali delle quotazioni del titolo utilizzando le azioni proprie per il piano di stock option ed eventualmente fare del trading che possa sostenere e stabilizzare il titolo.

La proposta prevede altresì che:

- l'autorizzazione sia concessa per l'acquisto di azioni proprie sino al massimo consentito dalla legge e, pertanto, sino alla quota del 10% del capitale sociale *pro-tempore*, tenuto altresì conto delle n°

681.000 azioni proprie attualmente detenute dalla Società, che rappresentano circa l'1,10% del capitale sociale;

- il periodo di durata dell'autorizzazione per l'acquisto sia pari a diciotto mesi dalla data della deliberazione assembleare e che, anche con riferimento alle azioni proprie già in portafoglio, l'autorizzazione a disporre sia concessa senza limiti o vincoli temporali, con le modalità consentite dalla normativa;
- gli acquisti vengano effettuati nel rispetto delle modalità operative stabilite dall'art. 144-*bis*, comma 1, lett. a) e b) del Regolamento Emittenti Consob;
- che il prezzo di acquisto delle azioni sia individuato entro un minimo e un massimo determinabili secondo i seguenti criteri:
 - > Prezzo massimo non superiore alla media ponderata dei prezzi ufficiali di borsa delle azioni registrati da Borsa Italiana S.p.A. nelle 3 sedute precedenti ogni singola operazione aumentato del 15%;
 - > Prezzo minimo non inferiore alla media ponderata dei prezzi ufficiali di borsa delle azioni registrati da Borsa Italiana S.p.A. nelle 3 sedute precedenti ogni singola operazione diminuito del 15%.

Agli attuali prezzi di borsa, l'esborso massimo potenziale è pari a circa 10 milioni di euro.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

E' stata convocata per il 29 aprile 2008 (in prima convocazione) e per il 30 aprile 2008 (in seconda convocazione), l'Assemblea ordinaria degli Azionisti.

L'Assemblea sarà chiamata a deliberare, tra le altre cose, in merito:

- al rinnovo degli organi di amministrazione e controllo;
- al conferimento dell'incarico di revisione del bilancio di esercizio e del bilancio consolidato del Gruppo Marcolin;
- alla proposta di acquisto di azioni proprie e di disposizione delle stesse, ai sensi dell'art. 2357 e 2357-*ter* c.c.;
- alla proposta di attribuzione di un piano di compensi basato su strumenti finanziari a favore di esponenti aziendali.

A margine del consiglio, l'Amministratore Delegato Massimo Saracchi ha così commentato:

"Nonostante uno scenario economico e valutario certamente non favorevole, confido che l'esercizio 2008 sarà caratterizzato da un ulteriore incremento del fatturato e da un recupero della marginalità".

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Sandro Bartoletti ha attestato, congiuntamente all'Amministratore Delegato, mediante apposita attestazione scritta anche ai sensi dell'art. 154 bis, Testo Unico della Finanza e allegata al progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2007, che, sulla base della propria conoscenza, il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato corrispondono alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2007, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Tom Ford Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Montblanc Eyewear, Ferrari, Web Eyewear, DSquared2 Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Replay Eyes, Timberland, Cover Girl Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.



I documenti sono disponibili in versione integrale sul sito internet della società (www.marcolin.com).

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia alla Relazione sulla gestione.

Contacts:

Ufficio Investor Relations invrel@marcolin.com

Ufficio Stampa: agennaro@marcolin.com 0437/777111

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Allegati: prospetti contabili sintetici del Gruppo Marcolin e di Marcolin S.p.A. (i dati non sono ancora stati certificati dalla società di revisione incaricata e verificati dal collegio sindacale)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO
(Valori in migliaia di euro)
Gruppo Marcolin

	31.12.2007	31.12.2006
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	15.936	15.636
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	2.942	3.474
AVVIAMENTO	2.195	2.454
PARTECIPAZIONI	1.148	1.269
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	2.416	3.735
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	1.030	1.173
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	25.668	27.742
ATTIVITA' CORRENTI		
RIMANENZE	50.609	44.334
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	62.840	52.909
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	457	362
DISPONIBILITA' LIQUIDE	10.789	22.329
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	124.696	119.935
ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	0	17.502
TOTALE ATTIVO	150.364	165.178
PATRIMONIO NETTO		
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	26.315	37.320
ALTRE RISERVE	(2.156)	(782)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(5.372)	(3.093)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(6.891)	(13.284)
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	43.854	52.119
PASSIVO		
PASSIVITA' NON CORRENTI		
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	32.562	30.309
FONDI A LUNGO TERMINE	3.940	4.808
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	1.178	2.006
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	30	25
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	37.710	37.148
PASSIVITA' CORRENTI		
DEBITI COMMERCIALI	37.508	34.543
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	14.462	21.078
FONDI CORRENTI	4.596	2.382
IMPOSTE CORRENTI	1.930	1.583
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	10.304	4.927
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	68.801	64.513
PASSIVITA' CORRELATE AD ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	0	11.399
TOTALE PASSIVO	106.510	113.059
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	150.364	165.178

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
(Valori in migliaia di euro)
Gruppo Marcolin

	31.12.2007	%	31.12.2006	%
RICAVI NETTI	182.275	100,0%	157.428	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(85.362)	(46,8)%	(73.671)	(46,8)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	96.913	53,2%	83.757	53,2%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(80.467)	(44,1)%	(74.522)	(47,3)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(14.317)	(7,9)%	(13.851)	(8,8)%
ALTRI RICAVI E COSTI	1.442	0,8%	3.450	2,2%
ALTRI COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI	(3.701)	(2,0)%	(5.543)	(3,5)%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	(130)	(0,1)%	(6.709)	(4,3)%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(3.991)	(2,2)%	(4.000)	(2,5)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(4.121)	(2,3)%	(10.710)	(6,8)%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(2.770)	(1,5)%	(2.575)	(1,6)%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(6.891)	(3,8)%	(13.284)	(8,4)%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	(0,112)		(0,291)	

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO
(Valori in migliaia di euro)
31 dicembre 2007 31 dicembre 2006

Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale	11.485	5.240
Flusso di cassa (assorbito) dalla gestione corrente	(10.373)	(15.195)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	1.112	(9.955)
Flusso di cassa (assorbito) dall'attività di investimento	(3.913)	(4.523)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(9.487)	28.056
Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide	(12.289)	13.579
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	(334)	(239)
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	23.411	10.071
Disponibilità liquide a fine periodo	10.788	23.411

STATO PATRIMONIALE
(Valori in migliaia di euro)
Marcolin S.p.A.

	31.12.2007	31.12.2006
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	12.150	11.498
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	1.290	2.559
AVVIAMENTO	0	0
PARTECIPAZIONI	33.713	22.665
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	2.383	3.689
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	6.341	9.031
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	55.876	49.442
ATTIVITA' CORRENTI		
RIMANENZE	40.185	37.256
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	52.203	51.229
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	244	213
DISPONIBILITA' LIQUIDE	4.832	16.206
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	97.464	104.904
ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	0	5.784
TOTALE ATTIVO	153.340	160.129
PATRIMONIO NETTO		
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	26.315	37.320
ALTRE RISERVE	8.301	8.376
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(3.573)	(3.573)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(1.798)	(11.005)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	61.204	63.077
PASSIVO		
PASSIVITA' NON CORRENTI		
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	32.519	30.263
FONDI A LUNGO TERMINE	3.940	4.808
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	2.225	2.571
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	38.684	37.642
PASSIVITA' CORRENTI		
DEBITI COMMERCIALI	34.995	33.748
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	11.760	20.318
FONDI CORRENTI	2.627	1.944
IMPOSTE CORRENTI	674	668
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	3.396	2.731
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	53.452	59.410
TOTALE PASSIVO	92.136	97.052
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	153.340	160.129

CONTO ECONOMICO
(Valori in migliaia di euro)
Marcolin S.p.A.

	31.12.2007	%	31.12.2006	%
RICAVI NETTI	110.795	100,0%	87.833	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(70.639)	(63,8)%	(52.842)	(60,2)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	40.156	36,2%	34.991	39,8%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(33.860)	(30,6)%	(29.254)	(33,3)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(14.492)	(13,1)%	(13.587)	(15,5)%
ALTRI RICAVI E COSTI	11.574	10,4%	1.688	1,9%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	3.377	3,0%	(6.162)	(7,0)%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(2.909)	(2,6)%	(2.581)	(2,9)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	468	0,4%	(8.743)	(10,0)%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(2.266)	(2,0)%	(2.262)	(2,6)%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(1.798)	(1,6)%	(11.005)	(12,5)%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	(0,029)		(0,241)	

RENDICONTO FINANZIARIO MARCOLIN S.p.A.
(Valori in migliaia di euro)
31 dicembre 2007
31 dicembre 2006

<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	9.227	6.795
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>	(11.531)	(19.583)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	(2.304)	(12.789)
Flusso di cassa assorbito dall'attività di investimento	(2.871)	(3.549)
Flusso di cassa assorbito dall'attività finanziaria	(6.200)	30.965
Decremento nelle disponibilità liquide	(11.374)	14.627
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	16.206	1.578
Disponibilità liquide a fine periodo	4.832	16.206