
Comunicato stampa

John Galliano e Marcolin firmano un accordo di licenza di 5 anni per la linea eyewear

Parigi, 24 luglio 2008 – Il Gruppo Marcolin, tra i leader internazionali del settore eyewear e Les Jardins d'Avron S.A., l'azienda che produce e distribuisce i prodotti John Galliano, hanno annunciato oggi la firma dell'accordo di licenza in esclusiva per la produzione e distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista per uomo e donna a marchio John Galliano.

L'accordo di licenza della durata di 5 anni, rinnovabile per altri due anni, ha decorrenza dal 1 settembre 2009. La prima collezione John Galliano Eyewear sarà presentata nell'autunno 2009.

La distribuzione della linea sarà selettiva e riservata ai più prestigiosi negozi di ottica e Department Store oltre che alle boutiques John Galliano.

L'esperienza e la competenza produttiva e distributiva nel settore eyewear del Gruppo Marcolin, unite alla creatività, all'estro e al design di John Galliano, pongono le basi per una collaborazione di sicuro successo.

John Galliano, ha dichiarato: "Gli occhiali sono un accessorio essenziale per dichiarare il proprio stile, sulla passerella e fuori, e sono felice di avere l'opportunità di dare una svolta 'Galliano' all'eyewear. Sono entusiasta di lavorare con Marcolin e di introdurre gli occhiali nella gamma di prodotti Galliano. Non vedo l'ora di dare inizio a 'A new vision in vision!'"

Maurizio Marcolin, Style & Licensing Officer del Gruppo Marcolin, ha dichiarato: "John Galliano è un vero genio. Collaborare con un designer di tale livello creativo è un' incredibile opportunità per Marcolin. Questo nuovo accordo è un'ulteriore passo avanti nella strategia di Marcolin, volta alla ricerca dei migliori brand del lusso con i quali possiamo valorizzare il nostro vantaggio competitivo."

Marcolin

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2007, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Tom Ford Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, Montblanc Eyewear, Ferrari, Web Eyewear, DSquared2 Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Replay Eyes, Timberland, Cover Girl Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Per informazioni:

Marcolin

Press Office
Anna Gennaro
Ph.: +39 0437 777178
agennaro@marcolin.com

John Galliano

Delli Avdali
Press office
Ph: +33 01 55251111
davdali@johngalliano.com

Investor Relation
Ph.: +39 0437 777111
invrel@marcolin.com