

Longarone, 4 agosto 2008

Comunicato stampa

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A. approva i risultati del primo semestre 2008.

Utili in forte aumento rispetto al primo semestre 2007 e Fatturato in crescita (+7,7% a cambi costanti).

Fatturato: 107,7 milioni di euro (104 milioni al 30 giugno 2007, incremento del +7,7% a cambi costanti);

Ebitda: 16,2 milioni di euro (9,8 milioni al 30 giugno 2007);

Ebit: 12,3 milioni di euro (3 milioni al 30 giugno 2007);

Risultato netto: 7,5 milioni di euro (negativo per 2 milioni di euro al 30 giugno 2007);

Posizione Finanziaria Netta: negativa per 29,9 milioni di euro (negativa per 29,4 milioni di euro al 30 giugno 2007).

Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato ed approvato la Relazione del Gruppo Marcolin relativa al primo semestre 2008, che sarà resa disponibile in versione integrale sul sito internet della società (www.marcolin.com) dalla data del deposito.

FATTURATO

Il fatturato del Gruppo è pari a 107,7 milioni di euro, con un incremento pari a 3,8 milioni di euro rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. In termini percentuali l'incremento è pari al 3,6% (+7,7% a cambi costanti) ed è stato ottenuto grazie al buon andamento di tutte le linee in portafoglio.

Il Gruppo è riuscito a consolidare la propria presenza sul mercato, in particolare nel segmento del lusso, a dimostrazione della capacità dell'azienda di saper sviluppare un prodotto di alto contenuto stilistico e di qualità.

Il comparto relativo agli occhiali sole / vista ha registrato un fatturato pari a 103,1 milioni di euro, rispetto ad un valore di 97,7 milioni di euro al 30 giugno 2007, con un incremento pari al 5,6% a cambi correnti.

Le vendite per area geografica risultano così ripartite:

Fatturato per area geografica <i>(Valori in migliaia di euro)</i>	30.06.2008		30.06.2007		Incremento (Decremento)	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Italia	20.509	19,0%	22.816	21,9%	(2.307)	(10,1)%
- Europa	45.135	41,9%	42.417	40,8%	2.718	6,4%
- U.S.A.	22.237	20,6%	22.237	21,4%	0	0,0%
- Resto del Mondo	19.847	18,4%	16.501	15,9%	3.346	20,3%
Totale per area geografica	107.729	100,0%	103.972	100,0%	3.757	3,6%

RISULTATO OPERATIVO

L'EBITDA è pari a 16,2 milioni di euro (pari al 15% del fatturato), rispetto a 9,8 milioni di euro (9,4% del fatturato) ottenuti nel corso del primo semestre 2007;

L'Ebit rappresenta l'11,4% del fatturato (il 2,9% al 30 giugno 2007) e corrisponde a 12,3 milioni di euro (3,0 milioni di euro al 30 giugno 2007);

Il considerevole miglioramento della marginalità è riconducibile al positivo effetto delle azioni intraprese dal Management nei precedenti periodi, con conseguente incremento dell'efficienza ottenuta da tutte le società del Gruppo, inclusa la controllata Cébé, che è stata oggetto di una profonda attività di riorganizzazione, conseguente alla decisione di cessare l'attività di produzione e commercializzazione dei prodotti invernali.

RISULTATO NETTO

Il Gruppo ha registrato un risultato netto positivo per 7,5 milioni di euro (pari al 6,9% del fatturato), rispetto ad un valore negativo di 2,0 milioni di euro (-1,9% del fatturato) ottenuto nel corso del primo semestre 2007.

RISULTATI SECONDO TRIMESTRE 2008

Con riferimento ai dati economici relativi al secondo trimestre 2008, si evidenzia che:

- i ricavi delle vendite sono stati pari a 51,7 milioni di euro rispetto a 50,3 milioni di euro nel secondo trimestre del 2007 con un incremento del 2,8% (+7,5% a cambi costanti);
- l'Ebit è pari a 3,7 milioni di euro (negativo per 2,9 milioni di euro nel secondo trimestre 2007) con un'incidenza percentuale sul fatturato pari al 7,2% (-5,8% nel secondo trimestre 2007);
- l'Ebitda è pari a 5,4 milioni di euro (2,6 milioni di euro nel secondo trimestre 2007) con un'incidenza percentuale sul fatturato pari al 10,5% (5,1% nel secondo trimestre 2007).

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta registra un miglioramento, pari a 6,3 milioni di euro, rispetto al 31 dicembre 2007 per effetto del flusso di cassa generato dall'attività operativa ed è positivamente influenzata da fenomeni di stagionalità. Tale andamento è in linea con le aspettative di periodo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Per quanto riguarda la prevedibile evoluzione della gestione per il resto dell'anno, nonostante i fattori di incertezza dei mercati a livello internazionale, si rafforzano le previsioni di un sostanziale incremento della marginalità del Gruppo nel 2008 rispetto al precedente esercizio, e quindi di un deciso ritorno all'utile.

Si ricorda peraltro che la stagionalità del settore prevede una concentrazione preponderante della marginalità nel primo semestre.

Massimo Saracchi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A., ha così commentato:

"Il 2008 si prospetta come un ottimo anno per la Marcolin nonostante la situazione recessiva dei mercati. Quest'anno infatti segnerà il ritorno all'utile, un aumento del fatturato nonostante la chiusura delle attività invernali della Cébé e il cambio sfavorevole del dollaro, ed un importante arricchimento del nostro parco licenze. A questo proposito, mi piace ricordare che vi abbiamo da poco incluso DSquared2 e recentissimamente John Galliano. Stiamo inoltre lavorando per migliorare ulteriormente i nostri risultati nel 2009".

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Sandro Bartoletti dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2007, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Tom Ford Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, John Galliano Eyewear, DSquared2 Eyewear, Montblanc Eyewear, Web Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Miss Sixty Glasses, Replay Eyes, Timberland, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Cover Girl Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia alla Relazione semestrale.

Allegati: prospetti contabili del Gruppo Marcolin (i dati non sono ancora stati certificati dalla società di revisione incaricata)

Stato Patrimoniale Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO		Gruppo Marcolin		
<i>(Valori in migliaia di euro)</i>				
		30.06.2008	30.06.2007	31.12.2007
ATTIVO				
ATTIVITA' NON CORRENTI				
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI		15.072	16.075	15.936
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		2.635	3.080	2.942
AVVIAMENTO		2.050	2.393	2.195
PARTECIPAZIONI		544	1.246	1.148
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE		3.293	3.257	2.416
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI		807	998	1.030
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI		24.402	27.049	25.668
ATTIVITA' CORRENTI				
RIMANENZE		45.980	43.065	50.609
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI		69.293	67.146	62.840
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI		1.047	659	457
DISPONIBILITA' LIQUIDE		12.850	12.646	10.789
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI		129.170	123.515	124.696
ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE		0	5.845	0
TOTALE ATTIVO		153.572	156.407	150.364
PATRIMONIO NETTO				
CAPITALE SOCIALE		31.958	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI		24.517	26.315	26.315
ALTRE RISERVE		(2.820)	(998)	(2.156)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO		(10.515)	(5.369)	(5.372)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO		7.475	(1.958)	(6.891)
PATRIMONIO NETTO DI TERZI		0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO		50.616	49.949	43.854
PASSIVO				
PASSIVITA' NON CORRENTI				
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE		30.121	30.526	32.562
FONDI A LUNGO TERMINE		3.783	4.071	3.940
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE		915	2.080	1.178
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI		45	40	30
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI		34.864	36.717	37.710
PASSIVITA' CORRENTI				
DEBITI COMMERCIALI		40.064	39.226	37.508
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE		12.667	10.770	14.462
FONDI CORRENTI		4.884	3.424	4.596
IMPOSTE CORRENTI		2.875	4.063	1.930
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI		7.603	6.888	10.304
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI		68.092	64.371	68.801
PASSIVITA' CORRELATE AD ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE		0	5.371	0
TOTALE PASSIVO		102.956	106.458	106.510
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		153.572	156.407	150.364

Conto Economico Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO		Gruppo Marcolin	
<i>(Valori in migliaia di euro)</i>			
		30.06.2008	30.06.2007
RICAVI NETTI		107.729	103.972
COSTO DEL VENDUTO		(47.201)	(46.942)
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE		60.528	57.030
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING		(43.815)	(44.611)
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI		(7.897)	(7.870)
ALTRI RICAVI E COSTI		1.995	1.097
ALTRI COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI		1.515	(2.682)
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT		12.326	2.964
PROVENTI E ONERI FINANZIARI		(2.056)	(1.541)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		10.270	1.423
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO		(2.795)	(3.381)
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI		0	0
RISULTATO NETTO DEL PERIODO		7.475	(1.958)
EBITDA		16.210	9.803
UTILE (PERDITA) PER AZIONE		0,122	(0,032)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO		30 giugno 2008		30 giugno 2007	
<i>(Valori in migliaia di euro)</i>					
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>		17.884		12.555	
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>		(10.517)		(6.948)	
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa		7.366		5.607	
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento		150		(2.759)	
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria		(5.214)		(13.240)	
Incremento nelle disponibilità liquide		2.301		(10.392)	
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide		(240)		(46)	
Disponibilità liquide all'inizio del periodo		10.789		23.411	
Disponibilità liquide a fine periodo		12.850		12.973	