



Longarone, 3 dicembre 2008

Comunicato

Calendario Eventi Societari anno 2009.

Marcolin S.p.A. comunica, ai sensi dell'art. 2.6.2 del Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., il calendario dei principali eventi societari per l'anno 2009:

- Settimana del 23 marzo 2009 - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione del progetto di bilancio e del bilancio consolidato per l'esercizio 2008;
- Settimana del 27 aprile 2009 - riunione dell'Assemblea degli azionisti per l'approvazione del bilancio di esercizio 2008;
- Settimana del 11 maggio 2009 - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2009;
- Settimana del 24 agosto 2009 - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009;
- Settimana del 9 novembre 2009 - riunione del Consiglio di amministrazione per l'approvazione del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009.

La Società provvederà a comunicare, non appena disponibili, le date puntuali delle riunioni sopra elencate e ad effettuare tempestive comunicazioni in caso di variazione del proprio calendario 2009.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2007, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear, Web Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Célé.

Contacts:

Investor Relations invrel@marcolin.com

Press Office: agennaro@marcolin.com +39 348 2558129