

## Comunicato stampa

Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A. approva i risultati del primo trimestre 2009. **Risultati positivi con un utile netto a 4,2 milioni di euro.**

**Fatturato:** 52,3 milioni di euro (56 milioni nel primo trimestre 2008; riduzione del 6,5%);  
**Ebitda:** 6,9 milioni di euro (10,8 milioni nel primo trimestre 2008);  
**Ebit:** 5,5 milioni di euro (8,6 milioni nel primo trimestre 2008);  
**Risultato Netto:** 4,2 milioni di euro (4,8 nel primo trimestre 2008);  
**Posizione Finanziaria Netta:** negativa per 38,9 milioni di euro (negativa per 38,9 milioni nel primo trimestre 2008).

*Milano 12 maggio 2009.* Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato e approvato i risultati del Gruppo Marcolin relativi al primo trimestre 2009.

### FATTURATO

Il fatturato è stato pari a 52,3 milioni di euro (56 milioni di euro al 31 marzo 2008) con una riduzione del 6,5%; a cambi costanti la diminuzione è dell'8,5%.

Per valutare meglio questo risultato occorre tenere conto che:

- il Gruppo non ha ancora beneficiato del fatturato relativo alle vendite dei prodotti delle nuove linee Tod's e Hogan, che saranno consegnate solo a partire dal quarto trimestre dell'esercizio. Si segnala inoltre che le prime consegne dei prodotti a marchio Dsquared2 sono iniziate solo nel mese di marzo;
- il primo trimestre del 2008 includeva le vendite delle rimanenze di caschi e maschere a marchio Cébé, non presenti nel primo trimestre 2009, a seguito della decisione di cessare l'attività di produzione e commercializzazione dei prodotti invernali. Eliminando tale effetto non ricorrente, i ricavi realizzati dal Gruppo Marcolin nel primo trimestre 2009 sono diminuiti del 3,8% rispetto al 31 marzo 2008.

Le vendite per area geografica risultano così ripartite:

Fatturato per area geografica (euro migliaia)	31.03.2009		31.03.2008		Incremento (Decremento)	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Italia	11.182	21,4%	10.321	18,4%	861	8,3%
- Europa	20.985	40,1%	24.601	43,9%	(3.616)	(14,7)%
- U.S.A.	10.661	20,4%	10.752	19,2%	(92)	(0,9)%
- Resto del Mondo	9.507	18,2%	10.328	18,4%	(821)	(8,0)%
<b>Totale per area geografica</b>	<b>52.334</b>	<b>100,0%</b>	<b>56.002</b>	<b>100,0%</b>	<b>(3.668)</b>	<b>(6,5)%</b>

### RISULTATO OPERATIVO

L'Ebitda è pari a 6,9 milioni di euro (pari al 13,1% del fatturato), rispetto a 10,8 milioni di euro (19,2% del fatturato) ottenuto nel corso dei primi tre mesi del 2008.

La riduzione della marginalità è principalmente riconducibile:

- all'adozione di politiche commerciali maggiormente aggressive in termini di sconti concessi alla Clientela per rispondere alle richieste del mercato, negativamente influenzato dalla flessione della domanda. Tali sconti hanno impedito al Gruppo di poter beneficiare a livello economico dei risparmi nel frattempo realizzati sul costo del prodotto;
- agli investimenti realizzati, nonostante il calo del fatturato, sia con riferimento alla struttura che alle attività commerciali, al fine di creare le migliori condizioni produttive e promozionali possibili al momento della ripresa del mercato e di poter sfruttare pienamente il prossimo lancio dei nuovi marchi recentemente acquisiti.

Contacts:

Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 0437 777111

### **RISULTATO NETTO**

Il risultato netto è positivo per 4,2 milioni di euro (pari all'8,0% del fatturato), rispetto ad un valore positivo di 4,8 milioni di euro (8,5% del fatturato) ottenuto al 31 marzo 2008.

All'ottenimento di tale risultato hanno contribuito sia il miglioramento del comparto finanziario rispetto al primo trimestre del 2008 – attraverso la riduzione degli interessi passivi sui finanziamenti e il positivo andamento della gestione dei cambi - sia l'iscrizione di imposte anticipate, riconducibili alle perdite fiscali generate nei precedenti esercizi da Marcolin USA.

### **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta è negativa per 38,9 milioni di euro e registra una fisiologica variazione negativa di 6,1 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2008, in gran parte attribuibile ad un incremento del capitale circolante, quale naturale effetto della stagionalità; infatti, il valore a fine periodo è in linea con il dato del primo trimestre del 2008.

**Massimo Saracchi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A., ha così commentato: "Nonostante questo difficile contesto economico, il Gruppo Marcolin ha realizzato risultati positivi, confermando quanto già evidenziato nel 2008. L'utile netto realizzato nel primo trimestre 2009 è largamente positivo e, malgrado il perdurare dei fattori di incertezza dei mercati a livello internazionale che rendono le previsioni a breve termine più aleatorie, la società è fortemente convinta della forza dei marchi già in portafoglio e dei nuovi che sono in fase di lancio ed è fiduciosa che ciò le consentirà comunque di conseguire risultati positivi nel 2009".**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Sandro Bartoletti dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2008, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin, Cébé e Web Eyewear .

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia al resoconto intermedio di gestione.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com) (sezione in italiano)

Contacts:

Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 0437 777111

Stato Patrimoniale Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO</b>	<b>Gruppo Marcolin</b>		
<small>(euro migliaia)</small>	31.03.2009	31.03.2008	31.12.2008
<b>ATTIVO</b>			
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	15.008	15.338	14.800
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	4.093	2.837	4.131
AVVIAMENTO	2.429	2.044	2.322
PARTECIPAZIONI	720	1.200	759
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	3.980	2.700	3.406
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	783	1.654	796
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>27.012</b>	<b>25.772</b>	<b>26.214</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
RIMANENZE	46.996	47.792	52.216
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	69.069	69.364	58.522
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	780	644	527
DISPONIBILITA' LIQUIDE	10.036	16.075	13.159
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>126.881</b>	<b>133.875</b>	<b>124.425</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>153.893</b>	<b>159.647</b>	<b>150.639</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	26.315	24.517
RISERVA LEGALE	1.703	1.703	1.703
ALTRE RISERVE	(1.407)	(3.217)	(2.064)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(6.126)	(13.986)	(12.164)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	4.173	4.764	6.124
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>54.819</b>	<b>47.538</b>	<b>50.074</b>
<b>PASSIVO</b>			
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	28.844	35.653	28.682
FONDI A LUNGO TERMINE	4.035	3.825	4.039
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	758	1.434	772
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	49	34	44
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>33.685</b>	<b>40.946</b>	<b>33.537</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
DEBITI COMMERCIALI	28.278	34.433	34.660
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	20.087	19.311	17.224
FONDI CORRENTI	4.861	5.092	4.864
IMPOSTE CORRENTI	4.891	2.837	2.401
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	7.272	9.490	7.878
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>65.389</b>	<b>71.164</b>	<b>67.027</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>99.074</b>	<b>112.110</b>	<b>100.564</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>153.893</b>	<b>159.647</b>	<b>150.639</b>

Contacts:

Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 0437 777111

## Conto Economico Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>		<b>Gruppo Marcolin</b>	
<i>(euro migliaia)</i>			
	<b>31.03.2009</b>	<b>31.03.2008</b>	
<b>RICAVI NETTI</b>	<b>52.334</b>	<b>56.002</b>	
<b>COSTO DEL VENDUTO</b>	<b>(22.216)</b>	<b>(23.749)</b>	
<b>RISULTATO LORDO INDUSTRIALE</b>	<b>30.118</b>	<b>32.253</b>	
<b>COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING</b>	(21.778)	(20.723)	
<b>COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI</b>	(3.835)	(3.829)	
<b>ALTRI RICAVI E COSTI</b>	697	432	
<b>ALTRI RICAVI E COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI</b>	316	460	
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT</b>	<b>5.517</b>	<b>8.593</b>	
<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	(590)	(1.364)	
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>4.927</b>	<b>7.230</b>	
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(754)	(2.466)	
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0	
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>4.173</b>	<b>4.764</b>	
<b>UTILE (PERDITA) PER AZIONE</b>	<b>0,068</b>	<b>0,078</b>	

## Rendiconto finanziario Consolidato Gruppo Marcolin (IAS/IFRS)

<b>RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO</b>		<b>31 marzo 2009</b>	<b>31 marzo 2008</b>
<i>(euro migliaia)</i>			
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>		7.613	12.319
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>		(12.981)	(13.087)
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa</b>		<b>(5.368)</b>	<b>(768)</b>
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento</b>		<b>(1.225)</b>	<b>122</b>
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria</b>		<b>3.256</b>	<b>6.221</b>
<b>Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide</b>		<b>(3.337)</b>	<b>5.575</b>
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide		214	(288)
<b>Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>		<b>13.159</b>	<b>10.789</b>
<b>Disponibilità liquide a fine periodo</b>		<b>10.036</b>	<b>16.075</b>