

Marcolin e Swarovski annunciano la firma dell'accordo di licenza in esclusiva per Swarovski Eyewear

Longarone, 21 luglio 2009. Swarovski – brand leader mondiale nel taglio di precisione del cristallo, di gemme autentiche e artificiali, rinomato anche per le collezioni di gioielli, di accessori e l'home décor – ed il Gruppo Marcolin - tra i leader mondiali nel settore eyewear – hanno annunciato oggi la firma dell'accordo di licenza per la produzione e distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista con il marchio "Swarovski".

Il contratto di licenza, della durata di 5 anni e rinnovabile per altri 5, prevede termini sostanzialmente in linea con quelli della divisione Fashion & Luxury del portafoglio Marcolin.

Swarovski Eyewear si posizionerà nel segmento alto di gamma, introducendo un'innovativa linea di modelli preziosi e ricercati. Quintessenza dei cristalli più pregiati al mondo, la collezione sarà sviluppata con estrema cura del dettaglio e design ricercato.

La prima collezione sole è prevista per la Primavera/Estate 2011 e sarà a breve arricchita dalla gamma di montature da vista. La distribuzione sarà riservata ai più prestigiosi negozi di ottica e Department Store del mondo ed a selezionate boutique Swarovski.

Maurizio Marcolin, Style & Licensing Officer del Gruppo Marcolin ha dichiarato: *"Swarovski significa in tutto il mondo massima qualità nel taglio del cristallo ed oggi è fonte di incredibile ispirazione per i designer nell'ambito della moda, della gioielleria, degli accessori e persino dell'interior design. Swarovski Eyewear sarà un'originale espressione di innovazione applicata ad un prodotto di lusso contemporaneo."*

Markus Langes-Swarovski, membro del consiglio esecutivo di Swarovski, ha dichiarato: *"Questo accordo onora la filosofia del nostro fondatore, Daniel Swarovski I, un uomo che ha fondato un'azienda con l'obiettivo di cogliere sempre nuove opportunità di mercato. In Marcolin abbiamo trovato un partner ideale per la competenza nel design e l'affidabilità. Siamo certi che saprà rendere omaggio ai nostri prodotti, che esprimono la poesia della precisione."*

Contacts:

Marcolin

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2007, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Timberland, Tod's Eyewear and Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Swarovski

Nel 1895 Daniel Swarovski I – un inventore boemo dotato di spirito visionario – si trasferì nel paesino di Wattens, nel Tirolo austriaco, con la sua recente invenzione: una macchina per tagliare e lucidare le pietre in cristallo per gioielleria. Da quest'esordio rivoluzionario per il mondo della moda, Swarovski è diventato il principale produttore al mondo di cristallo tagliato per i settori della moda, della gioielleria e – più recentemente – dell'illuminazione, dell'architettura e dell'interior design. Oggi l'azienda, che ha tuttora sede a Wattens e appartiene ed è gestita dai componenti della quarta e quinta generazione della famiglia, vanta un'estensione globale con circa 26.000 dipendenti, opera in oltre 120 paesi e, nel 2008, ha totalizzato un fatturato di 2,52 miliardi di euro. Swarovski riunisce due attività principali: la prima produce e commercializza component in cristallo per le industrie e la seconda crea prodotti finiti improntati al design. I componenti in cristallo Swarovski, conosciuti con il marchio CRYSTALLIZED™ - *Swarovski Elements* per la moda e con il marchio STRASS® Swarovski® Crystal per l'architettura e l'illuminazione, sono diventati un ingrediente essenziale del design internazionale. Dal 1965, la società si rivolge anche al settore gioielleria con gemme autentiche e artificiali con taglio di precisione e a partire dall'aprile 2008 ha rafforzato questo rapporto rivitalizzando il marchio e ribattezzandolo con il nome di ENLIGHTENED™ – *Swarovski Elements*. A testimoniare la creatività che anima l'azienda, le sue linee di accessori, gioielli e oggetti per la casa sono vendute in più di 1600 negozi e concessionari Swarovski nelle principali capitali della moda, mentre l'esclusiva collezione Daniel Swarovski è diventata la firma Couture dell'azienda. La Società del Cristallo Swarovski vanta quasi 350.000 iscritti in tutto il mondo, appassionati collezionisti delle famose creazioni figurative; a Wattens, "Swarovski Kristallwelten" – il museo multimediale del cristallo – è stato inaugurato nel 1995 in omaggio all'universo Swarovski di innovazione e ispirazione. Il Gruppo Swarovski comprende anche Tyrolit®, che produce strumenti per la molatura, Swareflex, che si occupa di catarifrangenti per la sicurezza stradale e Swarovski Optik, che produce strumenti ottici di precisione.

Contacts: