

**Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A. approva i risultati dei primi nove mesi del 2009: utile netto pari a 4,4 milioni di euro. Attese positive di fatturato e di risultato netto per l'ultimo trimestre.**

**Fatturato:** 130,9 milioni di euro (141,5 milioni al 30 settembre 2008, -7,5%);  
**Ebitda:** 8,2 milioni di euro (14,9 milioni al 30 settembre 2008);  
**Ebit:** 4,8 milioni di euro (9,8 milioni al 30 settembre 2008);  
**Risultato netto:** 4,4 milioni di euro (4,8 milioni di euro al 30 settembre 2008);  
**Posizione Finanziaria Netta:** negativa per 26,6 milioni di euro (negativa per 29,0 milioni di euro al 30 settembre 2008).

Longarone, 10 novembre 2009. Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione del Gruppo Marcolin al 30 settembre 2009, che sarà reso disponibile in versione integrale sul sito internet della società ([www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)) dalla data del deposito.

**FATTURATO**

I ricavi netti di vendita realizzati dal Gruppo al 30 settembre 2009, sono stati pari a 130,9 milioni di euro (141,5 milioni di euro al 30 settembre 2008), con una riduzione pari a 10,6 milioni di euro rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. In termini percentuali la variazione è stata pari al 7,5% (-9,5% a cambi costanti).

L'andamento del fatturato, pur se in calo rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, è da valutare in modo positivo considerato sia il difficile contesto economico generale nell'ambito del quale è stato generato, sia il fatto che le consegne di alcune delle nuove linee sono iniziate in modo significativo solo a partire dal mese di ottobre.

Le vendite risultano così ripartite per area geografica:

Fatturato per area geografica (euro/000)	30.09.2009		30.09.2008		Incremento (Decremento)	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Italia	27.128	20,7%	26.171	18,5%	957	3,7%
- Europa	47.098	36,0%	55.965	39,6%	(8.867)	(15,8)%
- Nord America	31.347	23,9%	31.806	22,5%	(459)	(1,4)%
- Resto del Mondo	25.333	19,4%	27.553	19,5%	(2.221)	(8,1)%
<b>Totale per area geografica</b>	<b>130.906</b>	<b>100,0%</b>	<b>141.496</b>	<b>100,0%</b>	<b>(10.590)</b>	<b>(7,5)%</b>

Per quanto riguarda l'andamento del fatturato per linea di prodotto, si evidenzia l'ottimo andamento della collezione Dsquare2.

**RISULTATO OPERATIVO**

L'Ebitda è pari a 8,2 milioni di euro (pari al 6,3% del fatturato), rispetto a 14,9 milioni di euro (10,5% del fatturato) ottenuti al 30 settembre 2008;

L'Ebit è pari a 4,8 milioni di euro (9,8 milioni di euro al 30 settembre 2008) e rappresenta il 3,7% del fatturato (il 6,9% al 30 settembre 2008);

La riduzione della marginalità, che si era già manifestata nel corso del primo semestre del 2009, è principalmente riconducibile:

- al calo del fatturato, che ha generato un minore assorbimento dei costi fissi di struttura;
- alla maggiore incidenza dei minimi garantiti sui contratti di licenza;

- agli investimenti realizzati, relativi sia alla struttura che alle attività commerciali, al fine di sfruttare pienamente il lancio dei nuovi marchi acquisiti.

Il Risultato Lordo industriale è pari al 55,9% del fatturato ed è in miglioramento rispetto al 54% rilevato al 30 settembre 2008.

### **RISULTATO NETTO**

Il Gruppo ha registrato un risultato netto positivo per 4,4 milioni di euro (pari al 3,3% del fatturato), rispetto ad un valore di 4,8 milioni di euro (3,4% del fatturato) ottenuto nel corso dei primi nove mesi del 2008.

All'ottenimento di tale risultato hanno contribuito sia il miglioramento della gestione finanziaria rispetto ai primi nove mesi del 2008 – attraverso la riduzione degli interessi passivi sui finanziamenti - sia l'iscrizione di imposte anticipate, riconducibili alle perdite fiscali generate nei precedenti esercizi da Marcolin USA che, per effetto dell'attuale redditività della stessa, sono potenzialmente recuperabili.

### **RISULTATI TERZO TRIMESTRE 2009**

Con riferimento ai dati economici relativi al terzo trimestre 2009, si evidenzia che:

- i ricavi delle vendite sono stati pari a 30,9 milioni di euro rispetto a 33,8 milioni di euro nel terzo trimestre del 2008 con una riduzione dell'8,5% (-9,8% a cambi costanti);
- l'Ebitda è negativo per 2,8 milioni di euro (negativo per 1,3 milioni di euro nel terzo trimestre 2008) con un'incidenza percentuale sul fatturato pari a -9% (-4% nel terzo trimestre 2008);
- l'Ebit è negativo per 3,6 milioni di euro (negativo per 2,5 milioni di euro nel terzo trimestre 2008) con un'incidenza percentuale sul fatturato pari a -11,5% (-7,4% nel terzo trimestre 2008).

Il Risultato Lordo industriale è pari al 54,8% del fatturato, in linea con la marginalità attesa, in netto miglioramento rispetto a quanto registrato nel terzo trimestre del 2008 (47% del fatturato).

### **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta registra un netto miglioramento rispetto al 31 dicembre 2008, pari a 6,1 milioni di euro, per effetto principalmente dei flussi di cassa generati dall'attività operativa, i cui valori sono stati influenzati, in particolare, dalle risorse rivenienti dalla vendita degli stock di magazzino e dalle uscite di cassa generate dall'attività di investimento.

### **FATTI DI RILIEVO RELATIVI AL TERZO TRIMESTRE 2009 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nel corso del mese di ottobre, il Gruppo ha realizzato un fatturato in aumento di circa il 10% rispetto allo stesso periodo del 2008 - incremento registrato anche a settembre - a conferma della validità delle azioni commerciali intraprese dal management. Sempre nel corso del mese di ottobre, inoltre, sono iniziate in modo significativo le consegne dei prodotti di alcune delle nuove linee, che sono state molto apprezzate in occasione della loro presentazione ai clienti.

La capogruppo Marcolin S.p.A., in data 26 ottobre 2009, ha sottoscritto un contratto di finanziamento con la Cassa di Risparmio del Veneto S.p.A. (Gruppo Intesa San Paolo), per l'importo di 15 milioni di euro, con scadenza il 31 marzo 2015, al fine di sostenere gli investimenti produttivi.

Massimo Saracchi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A., ha così commentato:

*“Il Gruppo Marcolin ha realizzato risultati positivi nei primi nove mesi del 2009, confermando quanto di buono già evidenziato nel 2008, nonostante il difficile contesto economico internazionale. Si ritiene che nel corso dell'ultima parte dell'anno, il Gruppo potrà conseguire ulteriori risultati positivi sia in termini di fatturato che di utile e che pertanto, l'intero esercizio 2009 si chiuderà con un significativo utile ed una limitata riduzione di fatturato rispetto ai livelli dello scorso esercizio.”*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Sandro Bartoletti dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2008, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski Eyewear, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com) (sezione in italiano)*

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia al resoconto intermedio di gestione.

Allegati: prospetti contabili del Gruppo Marcolin (i dati non sono sottoposti a revisione contabile)

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO GRUPPO MARCOLIN**

(euro/000)

	30.09.2009	30.09.2008	31.12.2008
<b>ATTIVO</b>			
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	16.652	14.859	14.800
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	3.374	2.588	4.131
AVVIAMENTO	2.207	2.260	2.322
PARTECIPAZIONI	383	556	759
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	5.795	2.853	3.406
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	642	1.390	796
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>29.054</b>	<b>24.506</b>	<b>26.214</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
RIMANENZE	40.112	48.942	52.216
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	53.694	54.991	58.522
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	429	532	527
DISPONIBILITA' LIQUIDE	18.061	16.146	13.159
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>112.296</b>	<b>120.612</b>	<b>124.425</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>141.349</b>	<b>145.116</b>	<b>150.638</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517	24.517
RISERVA LEGALE	1.776	1.703	1.703
ALTRE RISERVE	(2.564)	(1.686)	(2.064)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(6.118)	(12.220)	(12.164)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	4.380	4.811	6.124
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>53.950</b>	<b>49.084</b>	<b>50.074</b>
<b>PASSIVO</b>			
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	21.550	33.221	28.682
FONDI A LUNGO TERMINE	3.715	3.719	4.039
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	975	768	772
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	38	43	44
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>26.277</b>	<b>37.751</b>	<b>33.537</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
DEBITI COMMERCIALI	24.820	31.286	34.660
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	23.125	11.936	17.224
FONDI CORRENTI	4.349	4.930	4.864
IMPOSTE CORRENTI	1.909	2.369	2.401
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	6.919	7.761	7.878
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>61.122</b>	<b>58.282</b>	<b>67.027</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>87.399</b>	<b>96.033</b>	<b>100.563</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>141.349</b>	<b>145.116</b>	<b>150.638</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

(euro/000)

**GRUPPO MARCOLIN**

	Note	30.09.2009	Di cui verso parti correlate	30.09.2008	Di cui verso parti correlate
<b>RICAVI NETTI</b>	4.1	<b>130.906</b>	1.350	<b>141.496</b>	422
<b>COSTO DEL VENDUTO</b>	4.2	<b>(57.795)</b>	(1.006)	<b>(65.092)</b>	(1.665)
<b>RISULTATO LORDO INDUSTRIALE</b>		<b>73.112</b>		<b>76.404</b>	
<b>COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING</b>	4.3	(59.751)	(280)	(59.821)	(209)
<b>COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI</b>	4.4	(11.213)		(11.148)	
<b>ALTRI RICAVI E COSTI</b>	4.5	1.605		3.177	
<b>RICAVI E COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI</b>	4.6	1.076		1.221	
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT</b>		<b>4.829</b>		<b>9.833</b>	
<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	4.7	(1.745)		(3.219)	
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>		<b>3.084</b>		<b>6.614</b>	
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	4.8	1.295		(1.803)	
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI		0		0	
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>		<b>4.380</b>		<b>4.811</b>	
<b>EBITDA</b>		<b>8.226</b>		<b>14.873</b>	
<b>UTILE (PERDITA) PER AZIONE</b>	4.9	<b>0,071</b>		<b>0,078</b>	
<b>UTILE (PERDITA) DILUITO PER AZIONE</b>	4.9	<b>0,071</b>		<b>0,078</b>	

**CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO**

(euro/000)

<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>4.380</b>	<b>4.811</b>
VARIAZIONE NETTA DELLA RISERVA DI CASH FLOW HEDGE	(108)	64
EFFETTO FISCALE	30	(18)
<b>RISULTATO NETTO COMPLESSIVO</b>	<b>4.301</b>	<b>4.858</b>

**RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO**

(euro/000)

	30 settembre 2009	30 settembre 2008
Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale	11.725	16.552
Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente	(58)	(8.457)
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa</b>	<b>11.667</b>	<b>8.095</b>
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento</b>	<b>(4.647)</b>	<b>(441)</b>
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria</b>	<b>(2.158)</b>	<b>(2.297)</b>
<b>Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide</b>	<b>4.861</b>	<b>5.358</b>
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	41	0
<b>Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>	<b>13.159</b>	<b>10.789</b>
<b>Disponibilità liquide a fine periodo</b>	<b>18.061</b>	<b>16.146</b>