

COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Marcolin e il Gruppo Cavalli rinnovano anticipatamente i contratti di licenza Roberto Cavalli Eyewear e Just Cavalli Eyewear fino al 2015

Longarone, 21 dicembre 2009. Il **Gruppo Marcolin**, tra i leader mondiali del settore Eyewear e il Gruppo Roberto Cavalli, uno tra i più prestigiosi brand italiani a livello internazionale attivo nel mondo della moda annunciano il rinnovo, anticipato rispetto alla scadenza prevista (31 Dicembre 2010), del contratto di licenza per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale di occhiali da sole e montature da vista delle linee **Roberto Cavalli Eyewear** e **Just Cavalli Eyewear**, fino al **31 dicembre 2015**.

Il nuovo contratto di licenza - i cui termini sono sostanzialmente in linea con quelli della divisione Fashion & Luxury del portafoglio Marcolin - consolida la collaborazione con il Gruppo Cavalli, nata nel 1999 con il lancio della prima collezione di occhiali Roberto Cavalli, seguita nel 2005 dalla linea Just Cavalli.

Il rinnovo della partnership, che rappresenta una delle licenze storiche del Gruppo Marcolin, coincide con un momento particolarmente importante per la Maison Cavalli, che nel 2010 festeggerà il 40° anniversario. Per celebrare questo duplice importante traguardo, Marcolin e Roberto Cavalli stanno lavorando ad un ambizioso piano di sviluppo, che permetterà di cogliere nuove ed ulteriori opportunità di crescita.

Maurizio Marcolin, Style&Licensing Officer del Gruppo Marcolin ha dichiarato: *"Siamo orgogliosi di proseguire la collaborazione con uno dei marchi più importanti del nostro portafoglio. Il rinnovo delle licenze con la Maison Cavalli conferma la solidità della relazione tra le due aziende e testimonia la volontà comune di sviluppare ulteriormente il business. Stiamo lavorando a stretto contatto per condividere una strategia di crescita che prevede un'ulteriore evoluzione nella ricerca e sviluppo del prodotto, il rafforzamento della distribuzione nei mercati chiave e la comunicazione forte e distintiva dell'immagine e del DNA della Maison."*

Roberto Cavalli, Presidente del Gruppo Roberto Cavalli ha aggiunto: *"Siamo molto soddisfatti del rinnovo dell'accordo con Marcolin che consolida la nostra partnership con uno dei Gruppi più dinamici e all'avanguardia nel settore Eyewear. Insieme a Marcolin abbiamo sviluppato meravigliose collezioni con uno degli accessori che più caratterizza il look Cavalli, una perfetta combinazione di alta qualità e stile inconfondibile. La prosecuzione della collaborazione, che dura ormai dal 1999, assume quest'anno un significato ancora più rilevante alla vigilia dei festeggiamenti del 40° anniversario di attività del nostro marchio"*

About Marcolin

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2008, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski Eyewear, Timberland, Tod's Eyewear e Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

About Roberto Cavalli

Nato nei primi anni '70, il marchio **Roberto Cavalli** è oggi una delle griffe più conosciute e prestigiose della moda *Made in Italy*, grazie alla creatività e all'innovazione che da sempre lo contraddistinguono. Il Gruppo Cavalli è attivo con la prima linea Roberto Cavalli Donna, che sfilava sulle passerelle milanesi, oltre che con i marchi Roberto Cavalli Uomo e la linea giovane Just Cavalli. Tutte queste linee si completano con una vasta gamma di prodotti, realizzati attraverso licenze, che includono tra gli altri: abbigliamento, accessori, calzature, occhiali, orologi, profumi, biancheria intima e costumi da bagno. Per il Gruppo, Roberto Cavalli firma inoltre la linea per adolescenti Angels & Devils e linea Class.

Con circa 700 dipendenti e con un fatturato aggregato, comprensivo della Roberto Cavalli S.p.A. e delle licenze, di oltre 224 milioni di euro al 31 dicembre 2008, il Gruppo Cavalli è presente in Italia e nel mondo con i suoi prestigiosi marchi attraverso una capillare rete di punti vendita monomarca.

Per ulteriori informazioni:**Gruppo Marcolin**

Press Office: Anna Gennaro

Tel. 0437/777178

Email: agennaro@marcolin.com

Investor Relations: Sandro Bartoletti

Tel. 0437/777111

Gruppo Roberto Cavalli

Image Building: Giuliana Paoletti, Mara

Baldessari, Simona Raffaelli

Tel. 02/89011300

Email: cavalli@imagebuilding.it