

**Eccellenti risultati nel primo semestre 2010: utili raddoppiati, fatturato in forte crescita e indebitamento più che dimezzato.**

**Fatturato:** 115,6 milioni di euro (100 milioni nel primo semestre 2009; +16%);

**Ebitda:** 21,1 milioni di euro (11 milioni nel primo semestre 2009; +92%);

**Ebit:** 17,5 milioni di euro (8,4 milioni nel primo semestre 2009; +109%);

**Utile Netto:** 14,3 milioni di euro (7,1 nel primo semestre 2009; +103%);

**Posizione Finanziaria Netta:** negativa per 11,3 milioni di euro (negativa per 29,3 milioni nel primo semestre 2009).

*Longarone 25 agosto 2010.* Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato ed approvato i risultati del Gruppo Marcolin, relativi al primo semestre 2010.

**FATTURATO**

Il fatturato del Gruppo è pari a 115,6 milioni di euro (100 milioni di euro al 30 giugno 2009), con un incremento pari al 15,6% (+14,6% a cambi costanti).

Il considerevole aumento è stato ottenuto in primo luogo grazie al notevole successo delle linee in portafoglio sui principali mercati, a cui si aggiunge l'apporto derivante dalle vendite delle nuove linee recentemente introdotte sul mercato. Tod's, Hogan, John Galliano, Dsquared2 hanno peraltro appena iniziato ad esprimere il loro potenziale in termini di fatturato.

Le vendite per area geografica risultano così ripartite:

Fatturato per area geografica	I° sem. 2010		I° sem. 2009		Incremento (Decremento)	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
(euro/000)						
- Italia	25.634	22,2%	21.954	22,0%	3.680	16,8%
- Europa	42.003	36,3%	37.700	37,7%	4.303	11,4%
- U.S.A.	24.487	21,2%	22.435	22,4%	2.052	9,1%
- Resto del Mondo	23.478	20,3%	17.916	17,9%	5.561	31,0%
<b>TOTALE</b>	<b>115.602</b>	<b>100,0%</b>	<b>100.006</b>	<b>100,0%</b>	<b>15.596</b>	<b>15,6%</b>

**RISULTATO OPERATIVO**

Il Risultato Lordo Industriale è pari al 62,5% del fatturato (56,2% nel primo semestre 2009), con un considerevole miglioramento, pari a oltre sei punti percentuali, rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio ed in ulteriore incremento rispetto a quanto registrato nel primo trimestre di quest'anno.

L'Ebit è pari a 17,5 milioni di euro (8,4 milioni di euro nel primo semestre 2009) e rappresenta il 15,1% del fatturato (8,4% nel primo semestre 2009), con un incremento percentuale pari al 108,7%.

L'Ebitda è pari a 21,1 milioni di euro, rispetto ad un valore di 11 milioni di euro ottenuto nel corso dei primi sei mesi del 2009 e rappresenta il 18,3% del fatturato (11,0% nel primo semestre 2009), con un incremento percentuale pari al 91,9%.

Gli ottimi risultati conseguiti nel semestre sono da attribuire principalmente ai seguenti fattori:

Contacts:

Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 0437 777111

- alla riduzione del costo del prodotto, quale effetto della maggiore attenzione ai costi del processo produttivo e della maggiore efficienza nelle fasi di lavoro, frutto delle attività iniziate nel corso del precedente esercizio e che quest'anno stanno producendo gli effetti attesi;
- allo sviluppo ed implementazione del nuovo sistema di pianificazione della domanda (Demand Planning), con conseguente maggiore efficienza della gestione del magazzino e minore generazione di prodotti obsoleti; ciò ha comportato una consistente riduzione delle scorte di magazzino con benefici anche a livello di posizione finanziaria ed un miglioramento della marginalità per effetto dei ridotti volumi di prodotti obsoleti da esitare;
- all'incremento delle vendite di prodotti relativi ai nuovi marchi commercializzati con marginalità più elevata.

### **RISULTATO NETTO**

Il risultato netto è positivo per 14,3 milioni di euro, rispetto ad un valore positivo di 7,1 milioni di euro ottenuto nel primo semestre 2009 ed è pari al 12,4% del fatturato (7,1% del fatturato nel primo semestre 2009) ed è più che raddoppiato rispetto al 30 giugno 2009.

All'ottenimento di tale risultato hanno contribuito sia il miglioramento della gestione finanziaria rispetto al primo semestre del 2009 – attraverso la riduzione degli interessi passivi sui finanziamenti e la gestione valutaria positiva - sia l'iscrizione di imposte anticipate, riconducibili alle perdite fiscali generate nei precedenti esercizi da Marcolin USA che, per effetto dell'attuale redditività della stessa, sono potenzialmente recuperabili.

E' opportuno comunque segnalare che la stagionalità del settore prevede una maggiore concentrazione della marginalità nel primo semestre dell'esercizio, fattore che impedisce di proiettare proporzionalmente nei trimestri successivi i positivi risultati conseguiti nel primo semestre.

### **RISULTATI SECONDO TRIMESTRE 2010**

Con riferimento ai dati economici relativi al secondo trimestre 2010, si evidenzia che:

- i ricavi netti delle vendite sono stati pari a 58,1 milioni di euro, rispetto a 47,7 milioni di euro realizzati nel secondo trimestre del 2009, con un incremento del 22% (18,6% a cambi costanti);
- l'Ebitda è pari a 11,7 milioni di euro (4,1 milioni di euro nel secondo trimestre 2009), con un'incidenza percentuale sui ricavi netti pari al 20,1% (8,7% nel secondo trimestre 2009);
- l'Ebit è pari a 9,8 milioni di euro (2,9 milioni di euro nel secondo trimestre 2009), con un'incidenza percentuale sui ricavi netti pari al 16,8% (6% nel secondo trimestre 2009) ed è più che triplicato rispetto al secondo trimestre del 2009;
- l'utile netto è pari a 8,3 milioni di euro (2,9 milioni di euro nel secondo trimestre 2009), con un'incidenza percentuale sui ricavi netti pari al 14,3% (6% nel secondo trimestre 2009).

I risultati particolarmente positivi realizzati nel secondo trimestre, sono da attribuire principalmente al considerevole miglioramento della marginalità (il risultato lordo industriale migliora di 8,8 punti percentuali), generato grazie alle incisive attività realizzate nel precedente esercizio, al fine di migliorare l'efficienza del processo produttivo.

### **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2010, è pari a -11,3 milioni di euro e registra un consistente miglioramento, pari a 18 milioni di euro, rispetto al dato del primo semestre 2009 (-29,3 milioni di euro al 30 giugno 2009). Anche rispetto al 31 dicembre 2009, la posizione finanziaria netta registra un considerevole miglioramento pari a 12,6 milioni di

Contacts:

Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 0437 777111

euro, per effetto anche di fenomeni di stagionalità che si manifestano nella prima parte dell'anno.

Tale variazione è in gran parte attribuibile al flusso di cassa generato dalla gestione reddituale.

**Massimo Saracchi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A., ha così commentato: “Sono molto soddisfatto degli eccellenti risultati conseguiti nel primo semestre dell'anno. Gli ordinativi sono in forte aumento, i nuovi marchi vengono accolti con favore sui mercati internazionali, l'efficacia e l'efficienza dell'operatività dell'Azienda continuano a migliorare, anche grazie agli investimenti realizzati. Il Gruppo sta iniziando a cogliere i risultati positivi del lavoro svolto negli ultimi due anni. Tutti gli indicatori aziendali fanno ritenere che il 2010 sarà per noi il migliore anno della nostra storia, e le prospettive per il 2011 appaiono ancora più incoraggianti.”**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Sandro Bartoletti, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2009, l'azienda ha venduto circa 5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia alla relazione finanziaria semestrale.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com) (sezione in italiano)

Contacts:

Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 0437 777111

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO**
**Gruppo Marcolin**

(euro/000)	30.06.2010	30.06.2009	31.12.2009
<b>ATTIVO</b>			
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	22.175	15.771	17.425
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	3.379	3.573	3.150
AVVIAMENTO	2.634	2.287	2.243
PARTECIPAZIONI	385	472	372
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	11.135	4.808	7.031
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	404	696	630
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>40.111</b>	<b>27.606</b>	<b>30.851</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
RIMANENZE	34.300	38.492	38.318
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	72.592	67.805	62.302
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	593	620	596
DISPONIBILITA' LIQUIDE	38.924	14.133	24.351
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>146.409</b>	<b>121.050</b>	<b>125.567</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>186.520</b>	<b>148.656</b>	<b>156.418</b>
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517	24.517
RISERVA LEGALE	1.833	1.776	1.776
ALTRE RISERVE	3.294	(2.005)	(1.770)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	919	(6.117)	(6.117)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	14.305	7.056	7.080
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>76.827</b>	<b>57.185</b>	<b>57.445</b>
<b>PASSIVO</b>			
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	31.771	21.579	29.254
FONDI A LUNGO TERMINE	3.733	3.783	3.784
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	816	949	769
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	40	28
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>36.321</b>	<b>26.351</b>	<b>33.835</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
DEBITI COMMERCIALI	35.453	29.356	32.755
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	18.426	21.876	18.936
FONDI CORRENTI	6.273	4.282	4.490
IMPOSTE CORRENTI	4.861	2.862	1.917
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	8.359	6.744	7.040
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>73.372</b>	<b>65.119</b>	<b>65.138</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>109.693</b>	<b>91.470</b>	<b>98.973</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO</b>	<b>186.520</b>	<b>148.656</b>	<b>156.418</b>

Contacts:

 Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

 Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 0437 777111

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**
**GRUPPO MARCOLIN**

(euro/000)	1° sem. 2010	%	1° sem. 2009	%
<b>RICAVI NETTI</b>	<b>115.602</b>	<b>100,0%</b>	<b>100.006</b>	<b>100,0%</b>
<b>COSTO DEL VENDUTO</b>	<b>(43.368)</b>	<b>(37,5)%</b>	<b>(43.832)</b>	<b>(43,8)%</b>
<b>RISULTATO LORDO INDUSTRIALE</b>	<b>72.234</b>	<b>62,5%</b>	<b>56.174</b>	<b>56,2%</b>
<b>COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING</b>	(47.692)	(41,3)%	(42.888)	(42,9)%
<b>COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI</b>	(8.412)	(7,3)%	(7.452)	(7,5)%
<b>ALTRI RICAVI E COSTI</b>	1.507	1,3%	1.483	1,5%
<b>RICAVI E COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI</b>	(146)	(0,1)%	1.063	1,1%
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT</b>	<b>17.491</b>	<b>15,1%</b>	<b>8.379</b>	<b>8,4%</b>
<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	(580)	(0,5)%	(1.460)	(1,5)%
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>16.912</b>	<b>14,6%</b>	<b>6.920</b>	<b>6,9%</b>
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(2.606)	(2,3)%	136	0,1%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0,0%	0	0,0%
<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>14.305</b>	<b>12,4%</b>	<b>7.056</b>	<b>7,1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>21.120</b>	<b>18,3%</b>	<b>11.006</b>	<b>11,0%</b>
<b>UTILE (PERDITA) PER AZIONE</b>	<b>0,233</b>		<b>0,115</b>	
<b>UTILE (PERDITA) DILUITO PER AZIONE</b>	<b>0,231</b>		<b>0,114</b>	

**CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO**

<b>RISULTATO NETTO DEL PERIODO</b>	<b>14.305</b>	<b>7.056</b>
DIFFERENZE CAMBIO DA CONVERSIONE DELLE GESTIONI ESTERE	4.976	64
VARIAZIONE NETTA DELLA RISERVA DI CASH FLOW HEDGE	73	(68)
<b>RISULTATO NETTO COMPLESSIVO</b>	<b>19.354</b>	<b>7.052</b>

**RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO**
**30 Giugno 2010**
**30 giugno 2009**

(euro/000)	30 Giugno 2010	30 giugno 2009
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	19.754	12.193
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>	(7.112)	(5.884)
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa</b>	<b>12.642</b>	<b>6.309</b>
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento</b>	<b>(6.246)</b>	<b>(2.888)</b>
<b>Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria</b>	<b>6.806</b>	<b>(2.627)</b>
<b>Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide</b>	<b>13.202</b>	<b>794</b>
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	1.370	181
<b>Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>	<b>24.351</b>	<b>13.159</b>
<b>Disponibilità liquide a fine periodo</b>	<b>38.924</b>	<b>14.133</b>

Contacts:

 Investor Relations [invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

 Press Office: [agennaro@marcolin.com](mailto:agennaro@marcolin.com) +39 0437 777111