

Comunicato Stampa

Marcolin annuncia il rinnovo dell'accordo di licenza con The Timberland Company

L'accordo di licenza per occhiali da sole e montature da vista è stato rinnovato fino al 2013

Longarone, 13 settembre 2010. Il Gruppo Marcolin, tra i leader mondiali nel settore eyewear, ha annunciato oggi il rinnovo dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista Timberland®.

L'accordo di rinnovo estende la durata della partnership fino al 31 dicembre 2013 – con possibilità di rinnovo per altri due anni – e contiene termini e condizioni in linea con quelli presenti nell'accordo esistente, originariamente in scadenza il 31 dicembre 2010.

Maurizio Marcolin, Style & Licensing Officer del Gruppo Marcolin, ha commentato: *“Siamo estremamente soddisfatti di proseguire questa partnership, che abbiamo costruito nel corso degli anni. Timberland è un'azienda profondamente radicata nei valori che definiscono un brand stabile e duraturo, con obiettivi sociali e ambientali chiari ed articolati. Questo rinnovo è strategico per mantenere la nostra presenza nel segmento diffusion del mercato, con prodotti dal design pensato per trasferire l'autentico significato del brand.”*

“L'expertise a livello globale di Marcolin nel design, nello sviluppo e nella produzione, unita all'impegno nel garantire una qualità eccellente, è un enorme asset per l'offerta integrata di prodotto Timberland” ha dichiarato Tim Diaz, GM & Vice President of Global Accessories and Licensing, The Timberland Company. *“La nostra collaborazione con Marcolin ha già evidenziato la capacità dell'azienda di capire i nostri valori, così come quelli del marchio Timberland® e del nostro consumatore. Insieme siamo impegnati a sviluppare un prodotto coerente ed innovativo, che soddisfi le esigenze del consumatore evoluto dei prodotti per l'outdoor Timberland”.*

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2009, l'azienda ha venduto circa 5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Timberland (NYSE: TBL) è leader mondiale nel design, sviluppo e marketing di calzature di alta qualità, abbigliamento e accessori per consumatori che amano trascorrere il proprio tempo all'aria aperta. Timberland commercializza prodotti a marchio Timberland®, Timberland PRO®, Mountain Athletics®, SmartWool®, Timberland Boot Company®, howies® and IPATH®, caratterizzati da lavorazione e cura dei dettagli di alta qualità, realizzati per restituire agli elementi della natura. I prodotti dell'azienda si trovano nei principali department stores e nei negozi Timberland® presenti in Nord America, Europa, Asia, America Latina, Sud Africa e Medio Oriente. L'impegno di Timberland nel realizzare prodotti di qualità si rispecchia nell'impegno dei consumatori “doing well and doing good” – costruendo relazioni forti tra dipendenti, consumatori, e partner per trasformare le comunità in cui vivono e lavorano. Per saperne di più su Timberland, visita il sito www.timberland.com. Per saperne di più su come diventare un Earthkeeper, visita www.earthkeeper.com.

Contacts:

Ufficio Investor Relations invrel@marcolin.com

Ufficio Stampa: agennaro@marcolin.com 0437/777111

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)