



Diesel e Marcolin annunciano la firma dell'accordo di licenza eyewear

Longarone (BL), 28 ottobre 2010. Il Gruppo Marcolin e Diesel hanno firmato oggi un contratto di licenza in esclusiva per la produzione e distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista Diesel, per il quale le parti avevano già raggiunto un accordo di massima nel luglio scorso. La solida expertise nel design di Marcolin si unisce allo spirito irriverente e originale di Diesel per portare il *successful living* nell'eyewear.

La linea Diesel Shades sarà dedicata a chi si riconosce nel lifestyle del brand di andare controcorrente e di cercare uno stile individuale, e si posizionerà nel segmento diffusion, con modelli studiati nei dettagli per privilegiare gli aspetti stilistici e la funzionalità.

Il contratto di licenza, della durata di 5 anni, prevede termini sostanzialmente in linea con quelli del portafoglio del Gruppo Marcolin. Il lancio della prima collezione sole è prevista per l'autunno 2011 e sarà completata, a partire dal 2012, dalla gamma di montature da vista. La distribuzione sarà destinata ai migliori negozi di ottica e department store del mondo, oltre che ai Diesel store.

Maurizio Marcolin, Style&Licensing Officer del Gruppo Marcolin, ha dichiarato: *"In questi mesi, oltre a perfezionare l'accordo entro i tempi annunciati, abbiamo già iniziato a lavorare insieme sui concetti di collezione con grande entusiasmo. Con piena soddisfazione ho già potuto verificare che tra Marcolin e Diesel esiste una forte affinità culturale e un comune senso di appartenenza nell'accettare con grande determinazione questa nuova sfida."*

Renzo Rosso, Presidente e Fondatore di Diesel: *"Credo moltissimo in questa sinergia: abbiamo stabilito con Marcolin una partnership che ci consentirà di portare innovazione e creatività nel mondo degli occhiali - sia in termini di prodotto che di comunicazione - come è nel DNA di Diesel da sempre! Apprezzo la capacità di Marcolin di comprendere l'universo di un brand e trasformarlo in prodotti di alta qualità e ad alto contenuto di design. Questo, unitamente alla forte managerialità dell'azienda e del suo Board, ne fa un'impresa unica nel settore. Diesel è uno dei pochi veri marchi di lifestyle al mondo e con la nostra passione, energia e capacità di innovare possiamo insieme costruire un posizionamento vincente, dando al brand l'importanza e il ruolo che si merita."*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2009, l'azienda ha venduto circa 5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Diesel è un lifestyle brand internazionale presente in oltre 80 nazioni, con 5000 punti vendita di cui 500 negozi di proprietà. Dal suo Headquarter di Breganze (Vicenza) vengono gestite direttamente 20 filiali in Europa, Asia e America. Il DNA di Diesel è originale, irriverente, costantemente alla ricerca di nuovi modi per sovvertire le regole. Diesel fa parte del gruppo Only the Brave, così come 55DSL, Maison Martin Margiela, Viktor & Rolf, e Staff International. Nel 2009, il fatturato del gruppo è ammontato a 1,3 miliardi di euro.

Contacts:

MARCOLIN Spa
Investor Relations Sandro Bartoletti invrel@marcolin.com
Press Office agennaro@marcolin.com
Tel. +39 0437 777111

DIESEL Spa
Press Office serena_pederiva@diesel.com
Tel. +39 0424 477555
www.diesel.com