

TOM FORD

MARCOLIN
EYEWEAR

TOM FORD E MARCOLIN ESTENDONO LA LORO PARTNERSHIP FINO A DICEMBRE 2022

Longarone (BL), 3 marzo 2011. TOM FORD INTERNATIONAL e il Gruppo Marcolin, tra i leader mondiali nel settore eyewear, comunicano di avere siglato in data odierna un accordo attraverso il quale Tom Ford ha garantito a Marcolin il diritto di estendere il contratto di licenza per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale di montature da vista e occhiali da sole con il brand TOM FORD, fino a dicembre 2022. Sin dal suo debutto nell'ottobre 2005, la collezione TOM FORD EYEWEAR si è rivelata una delle storie di maggior successo nel settore, contribuendo ad affermare TOM FORD come uno dei principali brand del lusso al mondo.

La distribuzione della linea TOM FORD EYEWEAR continuerà ad essere focalizzata verso i più prestigiosi punti vendita al mondo.

Maurizio Marcolin, Style & Licensing Officer del Gruppo Marcolin, dichiara: "Questa ulteriore estensione del nostro contratto è mirata a rafforzare la presenza di TOM FORD EYEWEAR in tutti i mercati e ad aumentare ulteriormente lo sviluppo internazionale del marchio. Sono molto lieto che con Tom saremo partners per molti anni a venire e non vedo l'ora di poter cogliere tutte le ulteriori opportunità di crescita. L'eccezionale rapporto instaurato ci ha permesso di portare sul mercato un brand icona del lusso, che continua ad avere successo e riconoscibilità internazionale".

Tom Ford, Presidente e CEO del brand TOM FORD ha dichiarato: "Marcolin è un produttore ed un partner straordinario. Questo rinnovo è il risultato naturale dell'eccellente rapporto instaurato in questi sei anni."

Il brand TOM FORD è stato lanciato nel 2005. Lo stesso anno, il Presidente e CEO Tom Ford ed il Presidente Domenico De Sole hanno annunciato la partnership con il Gruppo Marcolin per la produzione e distribuzione di occhiali da sole e montature da vista con il brand TOM FORD e con Estee Lauder per la creazione del marchio TOM FORD BEAUTY.

Nel febbraio 2006, TOM FORD ha annunciato l'accordo con il Gruppo Zegna per la produzione e distribuzione mondiale di abbigliamento maschile di lusso, accessori e calzature. Ford ha inaugurato la prima boutique monomarca nell'aprile 2007, sulla prestigiosa Madison Avenue di Manhattan. Nel febbraio 2011, è stata presentata alla clientela mondiale la collezione TOM FORD di abbigliamento donna.

Attualmente, sono 28 i negozi e shop-in-shop presenti in location quali Beverly Hills, Londra, Milano, Tokyo, Las Vegas, Sydney, Dubai, Beirut, Zurigo e in Russia. Entro la fine del 2011, saranno 50 le location di TOM FORD in tutto il mondo. TOM FORD INTERNATIONAL è una società privata con sedi a New York, Los Angeles e Tokyo, uno Studio di Design a Londra ed uno showroom a Milano.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. L'azienda distribuisce circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski Eyewear, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

TOM FORD

MARCOLIN
EYEWEAR

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com.

TOM FORD INTERNATIONAL

Cori Galpern

+1 212 359 0374

cg@tomfordinternational.com

MARCOLIN

Investor Relations

Sandro Bartoletti

+39 0437 777 111

invrel@marcolin.com

Press Office

Serena Valente

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com