

Comunicato stampa

**Risultati record del Gruppo Marcolin nel 2010:
Fatturato in forte crescita, Ebitda raddoppiato, Utile Netto più che raddoppiato.
Consistente miglioramento della posizione finanziaria netta.**

Milano, 22 marzo 2011. Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato il bilancio consolidato ed il progetto di bilancio della capogruppo al 31 dicembre 2010.

Riepilogo dati consolidati 2010

Fatturato: 207,7 milioni di euro (+15,2% rispetto al 2009)

Ebitda: 31 milioni di euro (15,1 milioni nel 2009)

Ebit: 24,9 milioni di euro (9,4 milioni nel 2009)

Risultato Netto: 18,6 milioni di euro (7,1 milioni nel 2009)

Posizione Finanziaria Netta: negativa per 8,6 milioni di euro (negativa per 23,8 milioni alla fine del 2009)

L'esercizio 2010 per il Gruppo Marcolin è stato il migliore di tutta la sua cinquantennale storia ed è stato caratterizzato da:

- un fatturato che cresce significativamente rispetto al precedente esercizio, nonostante il contesto macroeconomico impegnativo;
- un utile netto più che raddoppiato rispetto all'anno precedente, con un miglioramento di oltre cinque punti percentuali sul fatturato;
- un Ebit ed un Ebitda che crescono di oltre sei punti percentuali, grazie alla maggiore efficienza produttiva, alla minore incidenza dei minimi garantiti sui contratti di licenza ed ai positivi effetti generati dagli investimenti realizzati al fine di supportare e sfruttare pienamente il lancio dei nuovi marchi acquisiti;
- un considerevole miglioramento della posizione finanziaria netta, reso possibile anche grazie all'attenta gestione del capitale circolante;
- il rinnovo della licenza "Tom Ford", importante per il fatturato e la profittabilità dell'Azienda, assicurata dapprima fino al 2015 e, nei primi mesi del corrente anno, estesa fino al 2022;
- la sottoscrizione dell'accordo di licenza in esclusiva con "Diesel", per la produzione e distribuzione mondiale di occhiali da sole e montature da vista, della durata di 5 anni;
- il lancio dei marchi recentemente acquisiti quali "Dsquared", "Tod's", "Hogan" e "John Galiano"; ed a fine anno, il lancio a livello mondiale di occhiali da sole e montature da vista con il marchio "Swarovski";
- la notevole riduzione del valore dei magazzini, ottenuta per effetto della maggiore efficienza del processo di pianificazione ed alla vendita degli stock;
- l'apertura del nuovo stabilimento di Longarone, che ha permesso di concentrare in un unico sito tutte le fasi della produzione e di creare una nuova modernissima sede per il centro logistico;
- il rafforzamento della rete commerciale attraverso il potenziamento della struttura e l'incremento della rete distributiva, in particolare nei mercati dell'Asia e del Medio Oriente.

PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI

Fatturato

Il fatturato è pari a 207,7 milioni di euro, in significativo aumento del +15,2% rispetto al 31 dicembre 2009 (180,3 milioni di euro). A cambi costanti la crescita è pari a +12,8%.

Le vendite per area geografica risultano così ripartite:

Fatturato per area geografica (euro migliaia)	2010		2009		Incremento (Decremento)	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Italia	42.325	20,4%	40.515	22,5%	1.810	4,5%
- Europa	65.409	31,5%	62.965	34,9%	2.443	3,9%
- U.S.A.	44.820	21,6%	39.603	22,0%	5.217	13,2%
- Resto del Mondo	55.126	26,5%	37.238	20,7%	17.888	48,0%
Totale per area geografica	207.680	100,0%	180.321	100,0%	27.358	15,2%

I dati evidenziano il significativo incremento del fatturato ottenuto nell'area geografica Resto del Mondo (+48,0%) e negli U.S.A. (+13,2%); il mercato Europeo registra un incremento meno marcato (+3,9%), andamento simile a quello del mercato domestico (+4,5%), in linea con l'andamento del settore.

Nell'area Resto del Mondo, i mercati del Far East e del Medio Oriente, sono quelli che registrano i tassi più elevati di crescita. In particolare la Corea, Singapore, gli Emirati Arabi sono i paesi che hanno avuto gli incrementi maggiori in valore assoluto.

Nel mercato degli Stati Uniti d'America, il fatturato registra un importante incremento pari al 13,2% a cambi correnti e del 7,6% a cambi costanti.

Con riferimento ai mercati dell'area Europa, si sono registrati significativi progressi in tutta l'area geografica rispetto all'esercizio 2009, in particolare in Europa Centrale, con l'eccezione di alcuni paesi che continuano a risentire degli effetti negativi della perdurante crisi economica mondiale.

Ebitda/Ebit

L'Ebit rappresenta il 12,0% del fatturato ed è pari a 24,9 milioni di euro; è più che raddoppiato rispetto al valore al 31 dicembre 2009, che era di 9,4 milioni di euro (pari al 5,2% del fatturato); l'Ebitda è pari a 31,0 milioni di euro (pari al 14,9% del fatturato), rispetto ad un valore al 31 dicembre 2009 pari a 15,1 milioni di euro (8,4% del fatturato).

Gli ottimi risultati conseguiti sono da attribuire principalmente ai seguenti fattori:

- alla riduzione del costo del prodotto quale effetto della maggiore attenzione ai costi nelle varie fasi del processo produttivo e della maggiore efficienza ottenuta nelle fasi di lavoro, frutto delle attività di riorganizzazione industriale iniziate nel corso del precedente esercizio e che nel 2010 hanno prodotto gli effetti attesi;
- allo sviluppo ed implementazione del nuovo sistema di pianificazione della domanda (Demand Planning) che ha consentito di ottenere una maggiore efficienza nella gestione del magazzino, con conseguente diminuzione dei volumi di prodotti invenduti; ciò ha comportato una consistente riduzione delle scorte di magazzino con benefici anche a livello di posizione finanziaria;
- all'incremento delle vendite di prodotti relativi ai marchi la cui commercializzazione consente di realizzare una marginalità più elevata;
- alla minore incidenza dei minimi garantiti a seguito del maggiore assorbimento degli stessi per l'incremento del fatturato e grazie alle attività avviate per ottenere la loro riduzione sui contratti di licenza.

Risultato Netto

Il risultato netto è pari a 18,6 milioni di euro (pari al 9% del fatturato), rispetto ad un valore di 7,1 milioni di euro (3,9% del fatturato) ottenuto al 31 dicembre 2009. Tenuto conto delle maggiori imposte nel periodo in esame rispetto al 31 dicembre 2009, l'incremento diventa ancora più significativo. Esaminando infatti il risultato prima delle imposte, si osserva che al 31 dicembre 2010 lo stesso è stato pari a 23,2 milioni di euro (corrispondente all'11,1% del fatturato) rispetto ad un valore di 7,3 milioni di euro (pari al 4% del fatturato) al 31 dicembre 2009.

Posizione Finanziaria Netta

La posizione finanziaria netta complessiva del Gruppo Marcolin è negativa per 8,6 milioni di euro (rispetto ad un valore negativo di 23,8 milioni di euro al 31 dicembre 2009) e registra un consistente miglioramento, rispetto al precedente esercizio, per 15,2 milioni di euro, per effetto del flusso di cassa generato dalla gestione reddituale.

Si tratta, anche in questo caso, di un miglioramento di assoluto rilievo ad ulteriore conferma del positivo andamento del Gruppo.

La generazione di cassa della gestione operativa, è stata pari a 26,9 milioni di euro ed è stata in parte bilanciata dall'attività di investimento che ha assorbito risorse complessivamente per 9,4 milioni di euro, principalmente per effetto del completamento del nuovo immobile.

Si evidenzia che il rapporto tra la posizione finanziaria netta ed il patrimonio netto è pari a 0,11 (0,41 al 31 dicembre 2009).

PRINCIPALI DATI DELLA CAPOGRUPPO MARCOLIN SPA

Fatturato

L'esercizio 2010 riporta un fatturato pari a 128,6 milioni di euro, rispetto a 112,6 milioni di euro al 31 dicembre 2009, con un incremento del 14,2%.

Ebitda/Ebit

L'esercizio 2010 si è chiuso con un Ebitda di 20,8 milioni di euro (7,4 milioni di euro al 31 dicembre 2009), pari al 16,2% del fatturato (6,5% l'incidenza sul fatturato a fine 2009).

Il risultato della gestione operativa (EBIT) è pari a 18,2 milioni di euro (14,2% sul fatturato), rispetto ad un valore positivo di 4,7 milioni di euro del precedente esercizio (4,2% sul fatturato al 31 dicembre 2009).

Risultato Netto

Il risultato netto dell'esercizio è di 11,4 milioni di euro, rispetto a 1,1 milioni di euro al 31 dicembre 2009.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Nell'ambito di una politica di dividendi che sarà proposta anche per il futuro, il Consiglio di Amministrazione proporrà alla prossima Assemblea degli azionisti, la distribuzione di un dividendo unitario pari a 0,10 Euro per azione ordinaria, che corrisponde ad un payout di circa il 33% dell'utile netto di Gruppo. Lo stacco della cedola avverrà il 9 maggio 2011, con pagamento il 12 maggio 2011.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI SUCCESSIVAMENTE ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Il 2011 è iniziato molto positivamente per il Gruppo Marcolin, grazie a tre importanti fattori.

Il primo fattore, ed anche quello di maggior rilievo, è la formalizzazione, in data 3 marzo 2011, dell'accordo attraverso il quale Tom Ford ha garantito al Gruppo Marcolin l'estensione fino a dicembre 2022 del contratto di licenza per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale di montature da vista e occhiali da sole con il brand "TOM FORD". Si tratta di un accordo molto importante per il Gruppo, poiché questo brand rappresenta una licenza che assicura fatturati e redditività.

Il secondo importante fattore è rappresentato dall'eccellente avvio della commercializzazione dei prodotti della nuova licenza "Swarovski". Presentata a gennaio, la nuova collezione ha già registrato ordinativi tali da suggerire una immediata revisione al rialzo delle già consistenti stime di vendita previste per il 2011.

Il terzo fattore da registrare, infine, è che le nuove collezioni Vista, presentate come d'abitudine a partire da gennaio, sono state accolte con molto favore dal mercato e gli ordinativi raccolti sono stati di conseguenza superiori alle attese. Anche le collezioni presentate ad inizio marzo al MIDO di Milano (la più importante mostra internazionale del settore) stanno ottenendo ampi consensi dal mercato.

Inoltre va segnalata a gennaio, l'inaugurazione della nuova prestigiosa *Show Room* Marcolin situata a Milano in Corso Venezia, ed il contestuale potenziamento della struttura delle Relazioni Esterne.

In termini di strategia, nel corso del corrente anno Marcolin si focalizzerà:

- sullo sviluppo dei mercati ritenuti maggiormente strategici per la crescita del Gruppo, in particolare *Far East* ed America;
- sullo sviluppo dei *Brand* in portafoglio, continuando ad alimentare la crescita dei marchi consolidati e sviluppando, nel contempo, i marchi recentemente introdotti sul mercato e le licenze da poco siglate. In particolare, nel corso del mese di giugno sarà presentata la nuova collezione di occhiali a marchio "Diesel", che costituirà la licenza di riferimento per il segmento *diffusion*;
- sull'ideazione ed implementazione di progetti innovativi, ad alta profittabilità, che permettano alla Marcolin di compiere un ulteriore salto di qualità nel mercato in cui opera.

A margine del consiglio, l'Amministratore Delegato Massimo Saracchi ha così commentato:

"Siamo molto soddisfatti per i risultati record che abbiamo conseguito nel 2010, e che coronano tre anni di duro lavoro. Il nostro impegno è ora quello di migliorare significativamente questi risultati a partire dal 2011, validando nel contempo le iniziative destinate ad assicurarci nuova ed importante crescita anche per gli anni a venire".

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Sandro Bartoletti ha attestato, congiuntamente all'Amministratore Delegato, mediante apposita attestazione scritta anche ai sensi dell'art. 154 bis, Testo Unico della Finanza e allegata al progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2010, che, sulla base della propria conoscenza, il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato corrispondono alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2010 l'azienda ha venduto circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski Eyewear, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

I documenti sono disponibili in versione integrale sul sito internet della società (www.marcolin.com).

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia alla Relazione sulla gestione.

Contacts:

Investor Relations
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Allegati: prospetti contabili sintetici del Gruppo Marcolin e di Marcolin S.p.A. (i dati non sono ancora stati certificati dalla società di revisione incaricata e verificati dal collegio sindacale).

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO	Gruppo Marcolin	
<i>(euro migliaia)</i>	31.12.2010	31.12.2009
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	20.180	17.425
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	3.732	3.150
AVVIAMENTO	2.419	2.243
PARTECIPAZIONI	334	372
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	9.500	7.031
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	5.404	630
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	41.569	30.851
ATTIVITA' CORRENTI		
RIMANENZE	41.073	38.318
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	62.306	62.302
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	383	596
DISPONIBILITA' LIQUIDE	35.471	24.351
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	139.233	125.567
ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	2.969	0
TOTALE ATTIVO	183.771	156.418
PATRIMONIO NETTO		
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517
RISERVA LEGALE	1.833	1.776
ALTRE RISERVE	820	(1.770)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	885	(6.117)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	18.606	7.080
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	78.620	57.445
PASSIVO		
PASSIVITA' NON CORRENTI		
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	27.450	29.254
FONDI A LUNGO TERMINE	3.240	3.784
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	974	769
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	28
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	31.663	33.835
PASSIVITA' CORRENTI		
DEBITI COMMERCIALI	36.756	32.755
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	16.652	18.936
FONDI CORRENTI	6.191	4.490
IMPOSTE CORRENTI	4.614	1.917
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	9.274	7.040
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	73.487	65.138
TOTALE PASSIVO	105.150	98.973
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	183.771	156.418

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

GRUPPO MARCOLIN

(euro migliaia)

	2010	%	2009	%
RICAVI NETTI	207.679	100,0%	180.321	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(81.062)	(39,0)%	(78.229)	(43,4)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	126.617	61,0%	102.092	56,6%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(88.069)	(42,4)%	(80.704)	(44,8)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(16.580)	(8,0)%	(15.755)	(8,7)%
ALTRI RICAVI E COSTI	2.901	1,4%	2.750	1,5%
RICAVI E COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI	81	0,0%	1.005	0,6%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	24.949	12,0%	9.388	5,2%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(1.796)	(0,9)%	(2.137)	(1,2)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	23.153	11,1%	7.251	4,0%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(4.547)	(2,2)%	(171)	(0,1)%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	18.606	9,0%	7.080	3,9%
EBITDA	31.018	14,9%	15.126	8,4%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	0,303		0,115	
UTILE (PERDITA) DILUITO PER AZIONE	0,300		0,114	

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

2010

2009

(euro/000)

<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	33.913	19.639
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>	(7.061)	(5.115)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	26.851	14.524
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	(9.403)	(5.561)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(7.000)	2.111
Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide	10.448	11.073
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	672	119
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	24.351	13.159
Disponibilità liquide a fine periodo	35.471	24.351

STATO PATRIMONIALE

MARCOLIN SpA

<i>(euro migliaia)</i>	31.12.2010	31.12.2009
ATTIVO		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	19.636	14.210
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	2.413	2.262
AVVIAMENTO	0	0
PARTECIPAZIONI	34.851	34.349
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	4.901	4.506
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	13.750	8.389
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	75.552	63.716
ATTIVITA' CORRENTI		
RIMANENZE	33.317	29.424
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	45.938	51.085
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	119	275
DISPONIBILITA' LIQUIDE	18.140	11.948
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	97.514	92.732
TOTALE ATTIVO	173.066	156.448
PATRIMONIO NETTO		
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517
RISERVA LEGALE	1.833	1.776
ALTRE RISERVE	8.454	8.228
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	(2.801)	(3.887)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	11.405	1.144
TOTALE PATRIMONIO NETTO	75.367	63.735
PASSIVO		
PASSIVITA' NON CORRENTI		
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	27.450	29.254
FONDI A LUNGO TERMINE	3.240	3.784
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	1.601	1.574
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	32.291	34.612
PASSIVITA' CORRENTI		
DEBITI COMMERCIALI	35.996	31.215
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	16.650	18.932
FONDI CORRENTI	3.793	2.668
IMPOSTE CORRENTI	3.844	1.303
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	5.125	3.984
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	65.408	58.101
TOTALE PASSIVO	97.698	92.713
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	173.066	156.448

CONTO ECONOMICO

MARCOLIN SpA

<i>(euro migliaia)</i>	2010	%	2009	%
RICAVI NETTI	128.575	100,0%	112.626	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(70.607)	(54,9)%	(68.204)	(60,6)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	57.969	45,1%	44.422	39,4%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(43.221)	(33,6)%	(40.888)	(36,3)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(8.831)	(6,9)%	(8.109)	(7,2)%
ALTRI RICAVI E COSTI	11.912	9,3%	8.728	7,7%
ALTRI COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI	420	0,3%	544	0,5%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	18.249	14,2%	4.696	4,2%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(1.260)	(1,0)%	(2.204)	(2,0)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	16.989	13,2%	2.493	2,2%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(5.584)	(4,3)%	(1.349)	(1,2)%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	11.405	8,9%	1.144	1,0%
EBITDA	20.835	16,2%	7.364	6,5%

RENDICONTO FINANZIARIO MARCOLIN S.p.A.

(euro migliaia)

	2010	2009
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	22.040	11.066
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>	(3.289)	2.557
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	18.750	13.623
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	(8.187)	(8.326)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(4.371)	1.960
Incremento (Decremento) nelle disponibilità liquide	6.192	7.258
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	11.948	4.690
Disponibilità liquide a fine periodo	18.140	11.948