

Comunicato stampa

Approvati i risultati del primo trimestre 2011: eccellente inizio anno per Marcolin, con un fatturato in crescita del 12% ed un utile netto in aumento del 31%.

Fatturato: 64,6 milioni di euro (57,5 milioni nel primo trimestre 2010; aumento del 12,3%);
Ebitda: 14,1 milioni di euro (9,5 milioni nel primo trimestre 2010; aumento del 49,0%);
Ebit: 11,6 milioni di euro (7,7 milioni nel primo trimestre 2010; aumento del 51,1%);
Risultato Netto: 7,9 milioni di euro (6,0 nel primo trimestre 2010 aumento del 31,1%);
Posizione Finanziaria Netta: negativa per 18,2 milioni di euro (negativa per 26,3 milioni nel primo trimestre 2010).

Milano, 11 maggio 2011. Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato e approvato i risultati del Gruppo Marcolin, relativi al primo trimestre 2011.

Rispetto al primo trimestre del precedente esercizio, i ricavi delle vendite sono aumentati del 12,3%, il risultato netto del 31,1%, l'Ebitda del 49,0%, mentre la posizione finanziaria netta ha registrato un significativo miglioramento, pari a 8,1 milioni di euro (su 26,3 milioni di euro nel primo trimestre 2010).

I risultati complessivamente realizzati dal Gruppo, sono principalmente frutto dell'attività di riorganizzazione interna intrapresa a decorrere dal 2009 ed i cui effetti avevano già iniziato a manifestarsi nel corso del 2010 e continueranno a farlo anche in questo esercizio. Questa attività è stata realizzata attraverso una maggiore attenzione al costo del prodotto, alla produttività interna ed alla qualità, con ritorni positivi in termini di efficienza. L'incremento del fatturato ha inoltre consentito di ridurre l'incidenza percentuale delle royalties dovute sui contratti di licenza.

E' opportuno segnalare che la stagionalità che caratterizza il settore in cui opera il Gruppo Marcolin, prevede una maggiore concentrazione della marginalità nel primo semestre dell'esercizio, per cui non sarebbe corretto proiettare proporzionalmente nei trimestri successivi i risultati conseguiti nel primo trimestre dell'anno.

FATTURATO

Il fatturato realizzato nel corso del primo trimestre del 2011 è stato pari a 64,6 milioni di euro (57,5 milioni di euro nel primo trimestre del 2010), con un incremento del 12,3% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. A cambi costanti, la crescita è stata pari all'11,4%.

In generale il buon andamento delle vendite è stato sostenuto principalmente dalla crescita dei marchi del segmento fashion & luxury e dall'introduzione sul mercato della nuova linea Swarovski.

Le vendite risultano così ripartite per area geografica:

Contacts:

Investor Relator

Sandro Bartoletti

+39 0437 777 111

invrel@marcolin.com

Press Office

Serena Valente

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Fatturato per area geografica <i>(euro/000)</i>	I trimestre 2011		I trimestre 2010		Incremento	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Europa	36.708	56,9%	34.266	59,6%	2.442	7,1%
- U.S.A.	12.804	19,8%	11.308	19,7%	1.497	13,2%
- Asia	6.476	10,0%	4.535	7,9%	1.941	42,8%
- Resto del Mondo	8.568	13,3%	7.393	12,9%	1.175	15,9%
TOTALE	64.556	100,0%	57.502	100,0%	7.054	12,3%

I dati esposti nella tabella evidenziano l'ottimo andamento del fatturato realizzato nell'area geografica Asia (+42,8%), mercato ritenuto strategico per la crescita del Gruppo con riferimento al quale è stata recentemente potenziata la struttura commerciale ed ampliata la rete distributiva. In particolare gli incrementi più significativi si sono rilevati nei mercati di Hong Kong, della Corea e dell'India.

Rilevante anche la crescita del fatturato realizzata nei mercati Resto del Mondo pari al 15,9% (in particolare negli Emirati Arabi) e negli U.S.A. pari al 13,2% (+12,0% a cambi costanti).

Con riferimento all'Europa, che ha registrato un incremento complessivamente pari al 7,1%, si segnala il positivo andamento di alcuni mercati del centro e dell'est Europa. Alcuni mercati del mediterraneo, hanno invece registrato un rallentamento a causa del perdurare delle difficoltà economiche.

RISULTATO OPERATIVO

Il Risultato Lordo Industriale è pari al 63,9% del fatturato (61,5% nel primo trimestre 2010), con un miglioramento di oltre due punti percentuali, rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio;

L'Ebitda è pari a 14,1 milioni di euro, rispetto ad un valore di 9,5 milioni di euro ottenuto nel corso dei primi tre mesi del 2010, e rappresenta il 21,8% del fatturato (16,5% nel primo trimestre 2010), con un incremento percentuale pari al 49,0%.

L'Ebit è pari a 11,6 milioni di euro (7,7 milioni di euro nel primo trimestre 2010) e rappresenta il 18,0% del fatturato (13,4% nel primo trimestre 2010), con un incremento percentuale pari al 51,1%;

RISULTATO NETTO

Il risultato netto è positivo per 7,9 milioni di euro, rispetto ad un valore positivo di 6,0 milioni di euro ottenuto nel primo trimestre 2010 ed è pari al 12,2% del fatturato (10,5% del fatturato nel primo trimestre 2010), con un incremento percentuale pari al 31,1%.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2011 è negativa per 18,2 milioni di euro e registra un significativo miglioramento di 8,1 milioni di euro, rispetto al dato del primo trimestre del 2010, anche per effetto della costante attenzione riservata alle dinamiche del capitale circolante netto.

Rispetto al 31 dicembre 2010, la posizione finanziaria netta invece, registra un fisiologico peggioramento, pari a 9,6 milioni di euro, totalmente attribuibile ai fenomeni di stagionalità che si manifestano nella prima parte dell'anno. Tale variazione è in gran parte imputabile all'incremento del capitale circolante ed alle attività di investimento. Si rinvia al rendiconto finanziario per maggiori dettagli.

Contacts:

Investor Relator

Sandro Bartoletti

+39 0437 777 111

invrel@marcolin.com

Press Office

Serena Valente

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Massimo Saracchi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A., ha così commentato: “Anche il 2011 è iniziato nel modo giusto per il Gruppo Marcolin. Il nostro obiettivo è migliorare ulteriormente i risultati record ottenuti nel 2010. Stiamo intraprendendo tutte le attività necessarie per lo sviluppo e la crescita di fatturati e profitti. Stiamo inoltre investendo in alcuni progetti innovativi che hanno il potenziale di far compiere alla nostra Azienda un ulteriore balzo in avanti. Cominceremo a validare questi progetti nei prossimi mesi e ci attendiamo di coglierne i primi risultati già a partire dal 2012”.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di approvare la richiesta, formulata da parte dell'Amministratore Delegato, di procedere alla liquidazione per cassa del Piano di Stock Option, giunto a scadenza in data 29 aprile 2011.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Sandro Bartoletti, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2010 l'azienda ha venduto circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni “indicatori alternativi di performance” non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia al resoconto intermedio di gestione.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Contacts:

Investor Relator

Sandro Bartoletti

+39 0437 777 111

invrel@marcolin.com

Press Office

Serena Valente

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Gruppo Marcolin

(euro/000)

	31.03.2011	31.12.2010	31.03.2010
ATTIVO			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	20.130	20.180	19.276
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	13.457	3.732	3.425
AVVIAMENTO	2.275	2.419	2.398
PARTECIPAZIONI	304	334	331
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	9.032	9.500	8.066
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	5.118	5.404	972
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	50.317	41.569	34.469
ATTIVITA' CORRENTI			
RIMANENZE	37.324	41.073	34.419
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	75.415	62.306	75.909
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	2.322	383	678
DISPONIBILITA' LIQUIDE	24.238	35.471	26.414
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	139.299	139.233	137.419
ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	0	2.969	0
TOTALE ATTIVO	189.616	183.771	171.889
PATRIMONIO NETTO			
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517	24.517
RISERVA LEGALE	1.833	1.833	1.776
ALTRE RISERVE	(1.217)	820	(80)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	19.488	885	965
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	7.900	18.606	6.024
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	84.480	78.620	65.160
PASSIVO			
PASSIVITA' NON CORRENTI			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	25.656	27.450	33.722
FONDI A LUNGO TERMINE	3.236	3.240	3.753
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	892	974	811
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	29.784	31.663	38.286
PASSIVITA' CORRENTI			
DEBITI COMMERCIALI	33.701	36.756	31.662
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	16.831	16.652	19.024
FONDI CORRENTI	7.171	6.191	4.916
IMPOSTE CORRENTI	8.325	4.614	4.617
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	9.324	9.274	8.223
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	75.352	73.487	68.442
TOTALE PASSIVO	105.136	105.150	106.728
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	189.616	183.771	171.889

Contacts:

Investor Relator

Sandro Bartoletti

+39 0437 777 111

invrel@marcolin.com

Press Office

Serena Valente

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

GRUPPO MARCOLIN

(euro'000)

	I trimestre 2011	%	I trimestre 2010	%
RICAVI NETTI	64.556	100,0%	57.502	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(23.308)	(36,1)%	(22.159)	(38,5)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	41.248	63,9%	35.343	61,5%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(26.462)	(41,0)%	(24.587)	(42,8)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(4.015)	(6,2)%	(3.863)	(6,7)%
ALTRI RICAVI E COSTI	628	1,0%	796	1,4%
ALTRI RICAVI E COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI	240	0,4%	14	0,0%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	11.638	18,0%	7.704	13,4%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(661)	(1,0)%	(521)	(0,9)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	10.977	17,0%	7.183	12,5%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(3.077)	(4,8)%	(1.159)	(2,0)%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	7.900	12,2%	6.024	10,5%
EBITDA	14.099	21,8%	9.462	16,5%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE (euro)	0,129		0,098	
UTILE (PERDITA) DILUITA PER AZIONE (euro)	0,128		0,097	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

RISULTATO NETTO DEL PERIODO	7.900	6.024
DIFFERENZE CAMBIO DA CONVERSIONE DELLE GESTIONI ESTERE	(2.057)	1.715
VARIAZIONE NETTA DELLA RISERVA DI CASH FLOW HEDGE	12	(42)
RISULTATO NETTO COMPLESSIVO	5.855	7.697

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(euro'000)

	I trimestre 2011	I trimestre 2010
Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale	14.207	8.843
Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente	(13.370)	(10.447)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	837	(1.604)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	(7.715)	(2.819)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(3.757)	6.030
Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide	(10.634)	1.607
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	(598)	455
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	35.471	24.351
Disponibilità liquide a fine periodo	24.238	26.414

Contacts:

Investor Relator

Sandro Bartoletti

+39 0437 777 111

invrel@marcolin.com

Press Office

Serena Valente

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com