

**Eccellenti risultati nel primo semestre 2011, il migliore di sempre.
Crescono il fatturato (+8%), l'Ebitda (+16%) e l'Utile netto (+11%).**

Fatturato: 125,2 milioni di euro (115,6 milioni nel primo semestre 2010; +8%). A cambi costanti +9,6%;

Ebitda: 24,6 milioni di euro (21,1 milioni nel primo semestre 2010; +16%);

Ebit: 21,4 milioni di euro (17,5 milioni nel primo semestre 2010; +22%);

Utile Netto: 15,9 milioni di euro (14,3 nel primo semestre 2010; +11%);

Posizione Finanziaria Netta: negativa per 5,7 milioni di euro (negativa per 11,3 milioni nel primo semestre 2010).

Longarone 4 agosto 2011. Il Consiglio di amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato ed approvato i risultati del Gruppo Marcolin, relativi al primo semestre 2011.

Rispetto al primo semestre del 2010, i ricavi sono aumentati dell'8% (a cambi costanti +9,6%), l'Ebitda del 16% e l'utile netto dell'11%. Anche la posizione finanziaria netta ha registrato un ulteriore miglioramento pari a 5,5 milioni di euro, nonostante, dopo alcuni anni, siano stati nuovamente distribuiti i dividendi, per un totale di 6,1 milioni di euro.

Questi risultati sono ancora più apprezzabili se si considera che il secondo trimestre è stato influenzato dall'andamento sfavorevole del cambio con il dollaro USA, nonché da un altro elemento non ricorrente, quale il pagamento per cassa delle *Stock Option* maturate nell'ultimo triennio. Al netto di quest'ultimo effetto non ricorrente, che ha comportato la rilevazione di un costo lordo pari a 1,7 milioni di euro, l'Ebitda sarebbe cresciuto del 24% e l'utile netto del 20%.

E' opportuno segnalare che la stagionalità che caratterizza il settore in cui opera il Gruppo Marcolin, prevede una maggiore concentrazione della marginalità nel primo semestre dell'esercizio, per cui non sarebbe corretto proiettare proporzionalmente nel secondo semestre i risultati conseguiti nella prima parte dell'anno.

FATTURATO

Il fatturato del Gruppo è pari a 125,2 milioni di euro (115,6 milioni di euro al 30 giugno 2010), con un incremento del +8,3% (+9,6% a cambi costanti) che testimonia la forza dei marchi in portafoglio, pur nell'attuale contesto di mercato.

Il buon andamento delle vendite è stato principalmente sostenuto dalla crescita dei brand appartenenti al segmento fashion & luxury, alcuni dei quali hanno registrato incrementi a doppia cifra, con il significativo contributo della nuova linea Swarovski introdotta da inizio anno sul mercato.

Le vendite per area geografica risultano così ripartite:

Contacts:

Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Fatturato per area geografica <i>(euro/000)</i>	I° sem. 2011		I° sem. 2010		Incremento	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
- Europa	69.474	55,5%	67.637	58,5%	1.836	2,7%
- U. S. A.	24.773	19,8%	24.487	21,2%	286	1,2%
- Asia	12.660	10,1%	9.019	7,8%	3.641	40,4%
- Resto del Mondo	18.262	14,6%	14.458	12,5%	3.804	26,3%
TOTALE	125.169	100,0%	115.602	100,0%	9.567	8,3%

I dati esposti nella tabella evidenziano l'ottimo andamento del fatturato realizzato in Asia (+40,4%), mercato ritenuto strategico per la crescita del Gruppo e con riferimento al quale è stata recentemente potenziata la struttura commerciale ed ampliata la rete distributiva. In particolare, gli incrementi più significativi si sono rilevati nei mercati della Corea, di Hong Kong, dell'India e dell'Indonesia. Rilevante anche la crescita del fatturato realizzata nei mercati del Resto del Mondo (+26,3%).

Il mercato U.S.A. ha registrato un incremento del fatturato pari a +1,2% ed è stato penalizzato dall'andamento del cambio con l'Euro; il fatturato a cambi costanti è infatti cresciuto del +7,0%.

Con riferimento all'Europa, che ha registrato un incremento complessivamente pari al +2,7%, si segnala il positivo andamento di alcuni mercati, in particolare la Francia, la Germania e la Spagna. Altri mercati dell'area del mediterraneo e dell'area anglosassone, hanno invece registrato un rallentamento a causa del perdurare delle difficoltà economiche.

RISULTATO OPERATIVO

Il Risultato Lordo Industriale, è pari al 65,4% del fatturato (62,5% nel primo semestre 2010), con un miglioramento, pari a circa tre punti percentuali, rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio;

L'Ebitda è pari a 24,6 milioni di euro (21,1 milioni di euro nel primo semestre 2010) e rappresenta il 19,6% del fatturato (18,3% nel primo semestre 2010), con un incremento del 16,3% rispetto al dato rilevato al 30 giugno 2010. Escludendo la liquidazione per cassa del piano di *Stock Option* già citata, l'Ebitda sarebbe stato pari a 26,3 milioni di euro con un incremento del 24,3%;

L'Ebit è pari a 21,4 milioni di euro, rispetto ad un valore di 17,5 milioni di euro ottenuto nel corso dei primi sei mesi del 2010 e rappresenta il 17,1% del fatturato (15,1% nel primo semestre 2010) con un incremento del 22,2% rispetto al 30 giugno 2010. Escludendo la liquidazione per cassa del piano di *Stock Option*, l'Ebit sarebbe stato pari a 23,1 milioni di euro con un incremento del 32%.

Questi brillanti risultati sono stati ottenuti principalmente grazie:

- alle azioni intraprese nei precedenti esercizi per migliorare la marginalità, realizzate attraverso una maggiore attenzione al costo del prodotto, alla produttività interna ed alla qualità, con ritorni positivi in termini di efficienza;
- allo sviluppo ed implementazione del nuovo sistema di pianificazione della domanda (*Demand Planning*) con conseguente maggiore efficienza della gestione del magazzino e minore generazione di prodotti invenduti;
- all'incremento delle vendite di prodotti relativi ai nuovi marchi commercializzati con marginalità più elevata.

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

RISULTATO NETTO

Il risultato netto è positivo per 15,9 milioni di euro, rispetto ad un valore di 14,3 milioni di euro ottenuto nel primo semestre 2010, e rappresenta il 12,7% del fatturato (12,4% del fatturato nel primo semestre 2010) con un incremento del 10,9% rispetto al 30 giugno 2010; senza tenere conto della liquidazione per cassa del piano di *Stock Option*, l'utile netto sarebbe stato pari a 17,1 milioni di euro con un incremento del 19,6%.

RISULTATI SECONDO TRIMESTRE 2011

Con riferimento ai dati economici relativi al secondo trimestre 2011, si evidenzia che:

- i ricavi netti delle vendite sono stati pari a 60,6 milioni di euro, rispetto a 58,1 milioni di euro realizzati nel secondo trimestre del 2010, con un incremento del +4% (+7,7% a cambi costanti);
- l'Ebitda è pari a 10,5 milioni di euro (11,7 milioni di euro nel secondo trimestre 2010), con un'incidenza percentuale sui ricavi netti pari al 17,3% (20,1% nel secondo trimestre 2010); senza tenere conto della liquidazione per cassa del piano di *Stock Option*, l'Ebitda sarebbe stato pari a 12,2 milioni di euro con un incremento del +4,3%;
- l'Ebit è pari a 9,7 milioni di euro (9,8 milioni di euro nel secondo trimestre 2010), con un'incidenza percentuale sui ricavi netti pari al 16,1% (16,8% nel secondo trimestre 2010); senza tenere conto della liquidazione per cassa del piano di *Stock Option*, l'Ebit sarebbe stato pari a 11,4 milioni di euro con un incremento del +16,9%;
- l'utile netto è pari a 8,0 milioni di euro (8,3 milioni di euro nel secondo trimestre 2010), con un'incidenza percentuale sui ricavi netti pari al 13,1% (14,3% nel secondo trimestre 2010); senza tenere conto della liquidazione per cassa del piano di *Stock Option*, l'utile netto sarebbe stato pari a 9,2 milioni di euro con un incremento del +11,1%.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2011 è di -5,7 milioni di euro e registra un miglioramento, pari a 5,5 milioni di euro, rispetto al dato del primo semestre 2010 (pari a -11,3 milioni di euro). Anche rispetto al 31 dicembre 2010, la posizione finanziaria netta registra un miglioramento di 2,9 milioni di euro, per effetto anche di fenomeni di stagionalità che si manifestano nella prima parte dell'anno.

Il miglioramento è attribuibile al flusso di cassa generato dalla gestione reddituale.

Si deve peraltro segnalare, al fine di effettuare un confronto omogeneo con i periodi precedenti, che la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2011, è stata influenzata:

- negativamente dall'esborso relativo ad oneri sostenuti in sede di rinnovo delle licenze in portafoglio, dal pagamento dei dividendi deliberati dall'assemblea degli azionisti e dalla liquidazione per cassa del piano di *Stock Option*;
- positivamente dal flusso di cassa derivante dalla cessione dell'immobile non strategico da parte della società controllata svizzera Marcolin GmbH.

Massimo Saracchi, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A., ha così commentato: "Sono molto soddisfatto degli eccellenti risultati conseguiti nel primo semestre dell'anno che costituiscono una solida base per il raggiungimento dell'obiettivo di migliorare ulteriormente i risultati record ottenuti nel 2010.

L'incremento del fatturato è stato considerevole in particolare in Asia, mercato ritenuto strategico per la crescita futura del Gruppo. Stiamo inoltre investendo in alcuni progetti in area marketing e commerciale, che permetteranno al Gruppo di compiere un ulteriore salto di qualità nel mercato in cui opera e che daranno i primi risultati già a partire dal 2012".

Contacts:

Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Al termine della riunione, in accordo con l'azienda, il dott. Massimo Saracchi, essendo arrivato alla scadenza del contratto, ha rassegnato le dimissioni dalla carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale mantenendo le sue funzioni fino al 30 settembre.

Al dott. Massimo Saracchi insieme ai ringraziamenti per il buon lavoro svolto, vanno i migliori auguri per il suo futuro percorso professionale.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Sandro Bartoletti, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2010 l'azienda ha venduto circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia alla relazione finanziaria semestrale.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Gruppo Marcolin

(euro/000)	30.06.2011	31.12.2010	30.06.2010
ATTIVO			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	20.045	20.180	22.175
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	13.363	3.732	3.379
AVVIAMENTO	2.236	2.419	2.634
PARTECIPAZIONI	101	334	385
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	11.224	9.500	11.135
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	5.148	5.404	404
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	52.117	41.569	40.111
ATTIVITA' CORRENTI			
RIMANENZE	38.163	41.073	34.300
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	70.840	62.306	72.592
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	1.006	383	593
DISPONIBILITA' LIQUIDE	29.223	35.471	38.924
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	139.232	139.233	146.409
ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	0	2.969	0
TOTALE ATTIVO	191.349	183.771	186.520
PATRIMONIO NETTO			
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517	24.517
RISERVA LEGALE	2.403	1.833	1.833
ALTRE RISERVE	(1.834)	820	3.294
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	12.771	885	919
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	15.871	18.606	14.305
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	85.687	78.620	76.827
PASSIVO			
PASSIVITA' NON CORRENTI			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	21.212	27.450	31.771
FONDI A LUNGO TERMINE	3.133	3.240	3.733
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	979	974	816
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	25.324	31.663	36.321
PASSIVITA' CORRENTI			
DEBITI COMMERCIALI	38.871	36.756	35.453
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	13.749	16.652	18.426
FONDI CORRENTI	6.732	6.191	6.273
IMPOSTE CORRENTI	9.625	4.614	4.861
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	11.362	9.274	8.359
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	80.338	73.487	73.372
TOTALE PASSIVO	105.662	105.150	109.693
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	191.349	183.771	186.520

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

GRUPPO MARCOLIN

(euro/000)	I° sem. 2011	%	I° sem. 2010	%
RICAVI NETTI	125.169	100,0%	115.602	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(43.261)	(34,6)%	(43.368)	(37,5)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	81.908	65,4%	72.234	62,5%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(51.976)	(41,5)%	(47.692)	(41,3)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(9.940)	(7,9)%	(8.412)	(7,3)%
ALTRI RICAVI E COSTI	1.096	0,9%	1.507	1,3%
RICAVI E COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI	294	0,2%	(146)	(0,1)%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	21.381	17,1%	17.491	15,1%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(1.077)	(0,9)%	(580)	(0,5)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	20.304	16,2%	16.912	14,6%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(4.433)	(3,5)%	(2.606)	(2,3)%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	15.871	12,7%	14.305	12,4%
EBITDA	24.561	19,6%	21.120	18,3%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	0,258		0,233	
UTILE (PERDITA) DILUITO PER AZIONE	0,258		0,231	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

RISULTATO NETTO DEL PERIODO	15.871	14.305
DIFFERENZE CAMBIO DA CONVERSIONE DELLE GESTIONI ESTERE	(2.512)	4.976
VARIAZIONE NETTA DELLA RISERVA DI CASH FLOW HEDGE	87	73
RISULTATO NETTO COMPLESSIVO	13.446	19.354

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(euro/000)	I° sem. 2011	I° sem. 2010
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	24.412	19.754
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>	(7.296)	(7.112)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	17.115	12.642
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	(4.544)	(6.246)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(18.090)	6.806
Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide	(5.519)	13.202
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	(729)	1.370
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	35.471	24.351
Disponibilità liquide a fine periodo	29.223	38.924

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com