

Il Gruppo Marcolin annuncia il rinnovo della licenza Montblanc Eyewear

Milano, 5 ottobre 2011

Marcolin, una delle aziende leader del settore eyewear e Montblanc, tra i principali brand del settore lusso a livello internazionale, hanno annunciato oggi il rinnovo dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la commercializzazione worldwide delle montature da vista e degli occhiali da sole a marchio Montblanc.

Il nuovo contratto di licenza, che avrà durata sino al 31 dicembre 2016, prevede condizioni che sono in linea con quelle della divisione Fashion & Luxury del portafoglio Marcolin. Con questo rinnovo Marcolin consolida l'ottimo rapporto con il brand del Gruppo Richemont avviato nel 2001, confermando la posizione di Marcolin tra i leader mondiali dell'eyewear nel segmento lusso.

Maurizio Marcolin, Style & Licensing Officer del Gruppo, ha dichiarato: *"Siamo orgogliosi di aver rinnovato la partnership con Montblanc, un brand esclusivo che fonde stile e tradizione, eleganza, qualità ed innovazione. E' il consolidamento di una proficua collaborazione che ci consentirà di cogliere nuove ed ulteriori opportunità di crescita per questo marchio altamente esclusivo e prestigioso."*

Lutz Bethge, CEO della Montblanc International, ha dichiarato: *"Con l'aiuto dei nostri amici della Marcolin abbiamo sviluppato Montblanc Eyewear, un'altra storia di successo nel portafoglio prodotti del brand. Ringraziamo i nostri partner per 10 anni di passione, creatività ed impegno per il marchio e nel business. Siamo lieti e orgogliosi di continuare questo ottimo rapporto anche in futuro".*

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2010 l'azienda ha venduto circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Hogan Eyewear, John Galliano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Contacts:

Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com