

Eccellenti risultati per il Gruppo Marcolin nei primi nove mesi del 2011: fatturato +9%, Ebitda +20%, utile +24%.

Fatturato: 169,0 milioni di euro (155,3 milioni al 30 settembre 2010, +8,8%). A cambi costanti +10,7%;

Ebitda: 27,1 milioni di euro (22,6 milioni al 30 settembre 2010);

Ebit: 23,4 milioni di euro (17,3 milioni al 30 settembre 2010);

Risultato netto: 17,3 milioni di euro (13,9 milioni di euro al 30 settembre 2010);

Posizione Finanziaria Netta: negativa per 9,4 milioni di euro (negativa per 13,8 milioni di euro al 30 settembre 2010).

Milano, 10 novembre 2011. Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha esaminato ed approvato il resoconto intermedio di gestione del Gruppo Marcolin al 30 settembre 2011 (non sottoposto a revisione contabile), che sarà reso disponibile in versione integrale sul sito internet della società (www.marcolin.com) nei termini di legge.

Nei primi nove mesi del 2011, il Gruppo Marcolin ha conseguito eccellenti risultati, a conferma del positivo trend di crescita rilevato nel corso del corrente esercizio.

Rispetto al 30 settembre del 2010, i ricavi sono aumentati del 8,8%, l'Ebitda del 20,2% e l'utile netto del 23,8%. Anche la posizione finanziaria netta ha registrato un ulteriore miglioramento, pari a 4,5 milioni di euro, nonostante, dopo alcuni anni, siano stati nuovamente distribuiti dividendi per un totale di 6,1 milioni di euro.

Anche i risultati conseguiti dal Gruppo Marcolin nel terzo trimestre sono stati molto positivi, con un incremento del fatturato del 10,3% (+14,2% a cambi costanti) e con un utile netto pari a 1,4 milioni di euro (rispetto ad una perdita di 0,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2010).

FATTURATO

Il Gruppo Marcolin ha realizzato, nei primi nove mesi del 2011, ricavi netti di vendita pari a 169,0 milioni di euro (155,3 milioni di euro al 30 settembre 2010), in termini percentuali la variazione è stata pari a +8,8% a cambi correnti e +10,7% a cambi costanti.

L'incremento delle vendite è stato principalmente sostenuto dalla crescita dei brand appartenenti al segmento *fashion & luxury*, alcuni dei quali hanno registrato incrementi a doppia cifra; significativo anche il contributo della nuova linea Swarovski, introdotta da inizio anno sul mercato.

Le vendite risultano così ripartite per area geografica:

Fatturato per area geografica	9 mesi 2011		9 mesi 2010		Incremento	
	Fatturato	% sul totale	Fatturato	% sul totale	Fatturato	Variazione
(euro/000)						
- Europa	89.643	53,1%	86.406	55,6%	3.237	3,7%
- U. S. A.	36.183	21,4%	35.339	22,8%	844	2,4%
- Asia	16.855	10,0%	12.218	7,9%	4.638	38,0%
- Resto del Mondo	26.296	15,6%	21.350	13,7%	4.945	23,2%
TOTALE	168.977	100,0%	155.313	100,0%	13.665	8,8%

Contacts:

Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

I dati esposti nella tabella evidenziano l'ottimo andamento del fatturato realizzato in Asia (+38,0%), mercato ritenuto strategico per la crescita del Gruppo, con incrementi significativi rilevati, in particolare, nei mercati della Cina e della Corea. Rilevante anche la crescita del fatturato realizzata nei mercati del Resto del Mondo (+23,2%).

Il mercato U.S.A. ha registrato un incremento del fatturato pari al +2,4% ed è stato penalizzato dall'andamento del cambio con l'Euro; il fatturato a cambi costanti è infatti cresciuto del +9,5%.

Con riferimento all'Europa, che ha registrato un incremento complessivamente pari al +3,7%, si segnala il positivo andamento di alcuni mercati, in particolare la Francia, la Germania, la Turchia e la Russia. Altri mercati dell'area del mediterraneo hanno invece registrato un rallentamento, a causa del perdurare delle difficoltà economiche.

RISULTATO OPERATIVO

Il Risultato Lordo Industriale è pari a 107,8 milioni di euro (pari al 63,8% del fatturato) contro 95,4 milioni di euro a settembre 2010 (pari al 61,4% del fatturato), con un miglioramento del 13,0% rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio.

L'Ebitda è pari a 27,1 milioni di euro, rispetto ad un valore di 22,6 milioni di euro ottenuto nel corso dei primi nove mesi del 2010 e rappresenta il 16,1% del fatturato (il 14,5% al 30 settembre 2010), con un incremento percentuale pari al 20,2%.

L'Ebit è pari a 23,4 milioni di euro (17,3 milioni di euro nei primi nove mesi del 2010) e rappresenta il 13,8% del fatturato (11,2% al 30 settembre 2010), con un incremento percentuale pari al 34,6%.

Questi brillanti risultati sono stati ottenuti principalmente grazie:

- alle azioni intraprese nei precedenti esercizi per migliorare la marginalità, i cui benefici continuano a manifestarsi dopo avere già espresso positivi effetti nel corso del 2010. Tali attività hanno riguardato il costo del prodotto, la produttività interna e la qualità, con ritorni positivi in termini di efficienza;
- all'incremento delle vendite di prodotti relativi ai nuovi marchi, commercializzati con marginalità più elevata.

Questi risultati sono ancora più apprezzabili se si considera che sono stati influenzati da un elemento non ricorrente, quale la liquidazione per cassa delle *Stock Option* maturate nell'ultimo triennio. Al netto di quest'ultimo effetto non ricorrente, che ha comportato la rilevazione di un costo lordo pari a 1,7 milioni di euro, l'Ebitda sarebbe cresciuto del 27,8% e l'Ebit del 44,4%.

RISULTATO NETTO

L'utile netto è pari a 17,3 milioni di euro, rispetto ad un valore di 13,9 milioni di euro ottenuto nei primi nove mesi del 2010, e rappresenta il 10,2% del fatturato (9% del fatturato al 30 settembre 2010) con un incremento del 23,8%. Tenuto conto delle maggiori imposte nel periodo in esame rispetto al 30 settembre 2010, l'incremento diventa ancora più significativo: esaminando il risultato prima delle imposte si osserva che, al 30 settembre 2011, lo stesso è stato pari a 22,2 milioni di euro (corrispondente al 13,1% del fatturato), rispetto ad un valore di 16,4 milioni di euro (pari al 10,5% del fatturato) al 30 settembre 2010.

Al netto dell'effetto non ricorrente della liquidazione per cassa delle *Stock Option*, che ha comportato la rilevazione di un costo netto pari a 1,2 milioni di euro, l'utile netto sarebbe cresciuto del 32,7%.

Contacts:

Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

RISULTATI TERZO TRIMESTRE 2011

Con riferimento ai dati economici relativi al solo terzo trimestre 2011, si evidenzia che:

- i ricavi delle vendite sono stati pari a 43,8 milioni di euro, rispetto a 39,7 milioni di euro nel terzo trimestre del 2010, con un incremento del 10,3% (+14,2% a cambi costanti);
- il risultato lordo industriale è pari a 25,9 milioni di euro (23,1 milioni di euro nel terzo trimestre 2010), con una incidenza percentuale sui ricavi pari al 59,1% (58,3% nel terzo trimestre 2010);
- l'Ebitda è positivo per 2,6 milioni di euro (1,5 milioni di euro nel terzo trimestre 2010), con un'incidenza percentuale sul fatturato pari al 5,9% (3,7% nel terzo trimestre 2010);
- l'Ebit è pari a 2,0 milioni euro (negativo per 146 migliaia di euro nel terzo trimestre 2010), con un'incidenza percentuale sul fatturato pari al 4,5% (-0,4% nel terzo trimestre 2010);
- il risultato netto è pari a 1,4 milioni di euro (negativo per 0,4 milioni di euro nel terzo trimestre 2010), con un'incidenza percentuale sui ricavi netti pari a 3,2% (-0,9% nel terzo trimestre 2010).

Al netto dell'effetto non ricorrente della liquidazione per cassa delle *Stock Option*, i risultati del solo trimestre sarebbero stati: l'Ebitda pari a 4,3 milioni di euro, l'Ebit 3,7 milioni di euro e l'utile netto 2,6 milioni di euro.

Si segnala, peraltro, che i risultati del trimestre in esame, scontano gli effetti di stagionalità che contraddistinguono tale periodo dell'esercizio, nel corso del quale si assiste ad un rallentamento del fatturato, con conseguente riduzione della marginalità, generata dal minore assorbimento dei costi fissi.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2011 registra un miglioramento, pari a 4,5 milioni di euro, rispetto al dato rilevato al 30 settembre 2010, anche per effetto della costante attenzione riservata alle dinamiche del capitale circolante netto.

Rispetto al 31 dicembre 2010, la posizione finanziaria netta registra una lieve variazione negativa pari a 0,7 milioni di euro. Per maggiore dettaglio si rinvia al rendiconto finanziario allegato.

Per effettuare un confronto omogeneo con i periodi precedenti, si segnala che la posizione finanziaria netta al 30 settembre 2011, è stata condizionata:

- dall'esborso relativo ad oneri sostenuti in sede di rinnovo delle licenze in portafoglio, per 6 milioni di euro, dal pagamento dei dividendi deliberati dall'assemblea degli azionisti, per 6,1 milioni di euro e dalla liquidazione per cassa del piano di Stock Option, per 1,9 milioni di euro, incluse le ritenute di legge;
- dal flusso di cassa derivante dalla cessione dell'immobile non strategico, da parte della società controllata svizzera Marcolin GmbH, per 3,8 milioni di franchi svizzeri.

Vito Varvaro, Amministratore Delegato di Marcolin S.p.A., ha così commentato: *“I risultati dei primi nove mesi dell'anno sono eccellenti e confermano la validità delle strategie e dei piani della società. La crisi economica che sta attraversando l'Europa, induce a ritenere che ci potrà essere un rallentamento del business nell'ultimo trimestre, anche se il 2011, per il Gruppo Marcolin, sarà un altro anno record di crescita di fatturati e di profitti”.*

Contacts:

Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, Sandro Bartoletti, dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2010 l'azienda ha venduto circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Ferrari, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.marcolin.com (sezione in italiano)

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili IFRS (Ebitda, Posizione Finanziaria Netta), per il cui significato si rinvia al Resoconto intermedio di gestione.

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA	GRUPPO MARCOLIN		
<i>(euro/000)</i>			
	30.09.2011	31.12.2010	30.09.2010
ATTIVO			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
IMMOBILI, IMPIANTI E MACCHINARI	20.258	20.180	22.720
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	13.659	3.732	3.208
AVVIAMENTO	2.393	2.419	2.368
PARTECIPAZIONI	87	334	387
IMPOSTE DIFFERITE ATTIVE	12.041	9.500	10.941
ALTRE ATTIVITA' NON CORRENTI	5.182	5.404	5.456
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	53.620	41.569	45.080
ATTIVITA' CORRENTI			
RIMANENZE	43.110	41.073	38.445
CREDITI COMMERCIALI E ALTRI	60.496	62.306	55.462
ALTRE ATTIVITA' CORRENTI	609	383	541
DISPONIBILITA' LIQUIDE	25.827	35.471	36.916
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	130.041	139.233	131.363
ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE	0	2.969	0
TOTALE ATTIVO	183.661	183.771	176.443
PATRIMONIO NETTO			
CAPITALE SOCIALE	31.958	31.958	31.958
RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI	24.517	24.517	24.517
RISERVA LEGALE	2.403	1.833	1.833
ALTRE RISERVE	(87)	820	(253)
UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO	12.801	885	932
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	17.259	18.606	13.938
PATRIMONIO NETTO DI TERZI	0	0	0
TOTALE PATRIMONIO NETTO	88.851	78.620	72.926
PASSIVO			
PASSIVITA' NON CORRENTI			
FINANZIAMENTI A MEDIO E LUNGO TERMINE	21.056	27.450	32.028
FONDI A LUNGO TERMINE	3.108	3.240	3.294
IMPOSTE DIFFERITE PASSIVE	856	974	886
ALTRE PASSIVITA' NON CORRENTI	0	0	0
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	25.020	31.663	36.207
PASSIVITA' CORRENTI			
DEBITI COMMERCIALI	32.645	36.756	30.924
FINANZIAMENTI A BREVE TERMINE	14.121	16.652	18.720
FONDI CORRENTI	6.127	6.191	6.041
IMPOSTE CORRENTI	5.312	4.614	3.620
ALTRE PASSIVITA' CORRENTI	11.584	9.274	8.006
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	69.790	73.487	67.310
TOTALE PASSIVO	94.810	105.150	103.517
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	183.661	183.771	176.443

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

GRUPPO MARCOLIN

(euro/000)	9 mesi 2011	%	9 mesi 2010	%
RICAVI NETTI	168.977	100,0%	155.313	100,0%
COSTO DEL VENDUTO	(61.197)	(36,2)%	(59.935)	(38,6)%
RISULTATO LORDO INDUSTRIALE	107.780	63,8%	95.377	61,4%
COSTI DISTRIBUZIONE E MARKETING	(72.624)	(43,0)%	(67.683)	(43,6)%
COSTI GENERALI E AMMINISTRATIVI	(13.640)	(8,1)%	(12.478)	(8,0)%
ALTRI RICAVI E COSTI	1.487	0,9%	2.088	1,3%
RICAVI E COSTI OPERATIVI NON RICORRENTI	351	0,2%	40	0,0%
RISULTATO DELLA GESTIONE OPERATIVA - EBIT	23.354	13,8%	17.345	11,2%
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	(1.200)	(0,7)%	(1.011)	(0,7)%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	22.154	13,1%	16.334	10,5%
IMPOSTE SUL REDDITO DELL'ESERCIZIO	(4.896)	(2,9)%	(2.397)	(1,5)%
RISULTATO DI PERTINENZA DI TERZI	0	0,0%	0	0,0%
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	17.259	10,2%	13.938	9,0%
EBITDA	27.150	16,1%	22.582	14,5%
UTILE (PERDITA) PER AZIONE	0,281		0,227	
UTILE (PERDITA) DILUITO PER AZIONE	0,281		0,225	

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

RISULTATO NETTO DEL PERIODO	17.259	13.938
DIFFERENZE CAMBIO DA CONVERSIONE DELLE GESTIONI E VARIAZIONE NETTA DELLA RISERVA DI CASH FLOW HEDGE	(760) 82	1.409 73
RISULTATO NETTO COMPLESSIVO	16.580	15.419

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(euro/000)	9 mesi 2011	9 mesi 2010
<i>Totale flusso di cassa generato dalla gestione reddituale</i>	<i>31.452</i>	<i>23.803</i>
<i>Flusso di cassa assorbito dalla gestione corrente</i>	<i>(18.897)</i>	<i>(2.495)</i>
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	12.555	21.308
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di investimento	(6.006)	(7.691)
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività finanziaria	(15.968)	(1.541)
Incremento (decremento) nelle disponibilità liquide	(9.419)	12.076
Effetto delle differenze di conversione sulle disponibilità liquide	(224)	488
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	35.471	24.351
Disponibilità liquide a fine periodo	25.827	36.916

Contacts:
Investor Relator
Sandro Bartoletti
+39 0437 777 111
invrel@marcolin.com

Press Office
Serena Valente
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com