

**Giovanni Zoppas sarà il nuovo Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo Marcolin.**

*Longarone, 7 dicembre 2011.*

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Giovanni Marcolin Coffen, ha approvato l'accordo che prevede la nomina del dott. Giovanni Zoppas quale nuovo Amministratore Delegato e Direttore Generale della società con decorrenza dal 1 febbraio 2012.

Giovanni Zoppas, 53 anni di Vittorio Veneto (TV), laurea alla Bocconi, vanta un Curriculum di successo. Formatosi in Andersen Consulting è quindi stato per lunghi anni al Gruppo Benetton ricoprendo ruoli di coordinamento finanziario e di controllo del business internazionale.

Direttore Generale di Nordica dal 2003 al 2006 ha successivamente ricoperto il ruolo di CFO e COO del Gruppo Coin partecipando con un ruolo primario ai successi del Gruppo.

Quale componente del Consiglio di Amministrazione ha recentemente assunto anche le deleghe di Direttore Generale della Divisione Coin.

Vito Varvaro, Vice Presidente ed Amministratore delegato ha così commentato la nomina: "Sono convinto che il dott. Giovanni Zoppas sia un manager completo e di grande esperienza. L'ingresso del dott. Zoppas nel team Marcolin assicurerà un'ottima guida ad un'azienda con grande potenziale di sviluppo".

Per la visione del curriculum vitae completo, si rinvia alle informazioni pubblicate sul sito internet della società ([www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)).

Con il conferimento delle cariche di Amministratore Delegato e Direttore Generale di Marcolin S.p.A. al dott. Giovanni Zoppas, che saranno formalizzate entro il 1 febbraio 2012, il dott. Vito Varvaro rimetterà le proprie deleghe, conservando la carica di Vice Presidente ed i relativi poteri, affiancando l'Amministratore Delegato nella gestione della società.

Il dott. Giovanni Zoppas non detiene alla data odierna azioni dell'emittente Marcolin S.p.A.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è una tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2010 l'azienda ha venduto circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Cover Girl Eyewear, Diesel Shades, DSquared2 Eyewear, Hogan Eyewear, John Galiano Eyewear, Just Cavalli Eyewear, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Miss Sixty Glasses, Montblanc Eyewear, Replay Eyes, Roberto Cavalli Eyewear, Swarovski, Timberland, Tod's Eyewear, Tom Ford Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Web Eyewear.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com) (sezione in italiano)*

Contacts:  
Investor Relator  
Sandro Bartoletti  
+39 0437 777 111  
[invrel@marcolin.com](mailto:invrel@marcolin.com)

Press Office  
Serena Valente  
+39 02 76387611  
[svalente@marcolin.com](mailto:svalente@marcolin.com)